

H170402

學門規劃資料

新聞與大眾傳播學

行政院國家科學委員會

中華民國七十六年六月出版

# 參與研究人員

召集人：祝 基 澄 (國立政治大學新聞研究所)  
參與人員：方 蘭 生 (私立文化大學夜間部大眾傳播系)  
方 華 (中國廣播公司文化服務部)  
王 番 (國立政治大學新聞研究所)  
石 貴 (臺灣電視公司)  
永 賞 (國立政治大學新聞研究所)  
李 瑕 (國立政治大學新聞研究所)  
汪 泰 (私立淡江大學大眾傳播系)  
林 旺 (私立輔仁大學大眾傳播研究所)  
皇 甫 (國立政治大學新聞研究所)  
徐 佳 (中國電視公司)  
徐 寿 (國立臺灣師範大學社會教育系)  
馬 驥 (國立臺灣藝術專科學校廣播電視科)  
馬 敏 (國立政治大學新聞研究所)  
陳 光 (中華電視公司)  
陳 耀 (中華日報社)  
陳 珮 (中央日報社)  
黃 琦 (政治作戰學校新聞研究所)  
黃 耀 (私立東吳大學社會研究所)  
楊 璞 (私立銘傳商業專科學校大眾傳播科)  
楊 伸 (中國時報社)  
楊 才 (中國電視公司)  
楊 生 (國立政治大學新聞研究所)  
楊 潤 (聯合報社)  
楊 弘 (國立政治大學新聞研究所)  
楊 藩 (私立文化大學新聞研究所)  
楊 秋 (國立政治大學新聞研究所)  
楚 婴 (私立輔仁大學大眾傳播研究所)  
趙 明 (國立政治大學新聞研究所)  
趙 城 (私立文化大學新聞研究所)  
鄭 銘 (國立政治大學新聞研究所)  
鄭 志 (國立政治大學新聞研究所)  
鄭 醇 (國立政治大學新聞研究所)  
劉 醉 (國立政治大學新聞研究所)  
歐 慶 (國立政治大學新聞研究所)  
潘 龍 (國立政治大學新聞研究所)  
蔣 臨 (國立政治大學新聞研究所)  
蔣 春 (國立政治大學新聞研究所)  
賴 洲 (國立政治大學新聞研究所)  
賴 文 (國立政治大學新聞研究所)  
賴 仁 (私立淡江大學大眾傳播研究所)  
謝 霞 (行政院新聞局)  
鍾 興 (國立政治大學新聞研究所)  
關 蔚 (國立政治大學新聞研究所)  
曠 尚 (國立政治大學新聞研究所)  
羅 湘 (國立政治大學新聞研究所)

(按姓氏筆畫排列)

---

---

**學門規劃資料**  
**Position Paper**

---

---

H170402

# 新聞與大眾傳播學

行政院國家科學委員會人文及社會科學發展處  
中華民國七十五年二月規劃

# 目 錄

摘要 .....	1
<b>壹、緒論.....</b>	<b>2</b>
一、研究問題.....	2
二、研究目的.....	2
三、研究宗旨.....	3
四、研究方法.....	3
五、研究步驟.....	4
六、預期研究成果.....	5
<b>貳、我國新聞及大眾傳播研究人口之分析 .....</b>	<b>7</b>
一、研究人口的性別.....	8
二、年齡分組.....	8
三、教學職務區別.....	8
四、教學年資.....	8
五、教學時數.....	8
六、研究人口的最高學歷.....	8
七、教學職等區分.....	8
八、研究成果.....	8
九、如何建立理想的國內新聞及傳播研究環境？.....	10
十、國內新聞及傳播研究最需進行的題目為何？.....	14
十一、研究人口的進修方式.....	15
十二、研究人口的教學概況.....	17
十三、研究人口的論著概況.....	26
<b>參、國內新聞及大眾傳播學系與社團活動狀況之分析.....</b>	<b>62</b>
一、九大新聞傳播科系.....	62
二、八大新聞傳播相關社團.....	62
<b>肆、調查分析新聞及大眾傳播學專題研究經費來源 .....</b>	<b>68</b>

一、研究經費結構不均衡.....	68
二、研究經費多寡影響研究規模的大小.....	69
三、研究經費已漸有分工的取向.....	69
四、研究經費的「複雜性」影響研究者的意願.....	70
五、研究經費短缺，影響研究的品質與效率.....	70
六、新聞與大眾傳播教育學門普遍缺乏自有的研究經費.....	70
七、新聞傳播業者與研究者之關係有待加強.....	71
 伍、「我國新聞及大眾傳播學研究之現況」座談會綜合記錄 報告 .....	72
一、從國內大眾傳播研究的歷史回顧、晚近發展趨勢，如何充實未來的目標？…	73
二、目前國內從事大眾傳播學術研究與世界學術潮流的重心，異同為何？…	74
三、臺灣大眾傳播教育的特色為何？與大眾傳播研究的關係如何？大眾傳 播學術研究與大眾傳播教學目標是否平衡發展？…	75
四、國內大眾傳播研究的條件如何提昇突破？…	76
五、國內大眾傳播研究的環境評估及研究成果檢討…	76
六、大眾傳播教育與實務界配合的問題如何？大眾傳播研究是否對大眾傳 播事業有實質助益？…	78
七、大眾傳播研究機構如何與傳播界合作？並爭取經費進行研究發展？又 大眾傳播行政部門與大眾傳播業者的溝通方式如何？…	79
八、如何使國內大眾傳播研究成果國際化？…	80
九、其　他…	81
 陸、國內新聞暨大眾傳播學專題研究成果總述…	82
一、專題研究成果表格說明及其意義…	82
二、傳播專題研究發展趨勢的里程碑…	110
三、傳播實證研究範例的結果與發現…	112
四、結　論…	116
 柒、國外新聞與大眾傳播學術研究概況…	118
一、引　言…	118
二、美國新聞與大眾傳播學術研究之發展…	118
三、國際新聞與大眾傳播學術研究之現況…	127

四、結論與展望 .....	128
捌、中外新聞與大眾傳播學術期刊論文之分類比較 .....	133
一、引言 .....	133
二、我國新聞傳播期刊論文類目統計 .....	133
三、中外新聞與大眾傳播學術期刊論文之分類統計比較 .....	136
玖、結論與建議 .....	138
一、本研究目的與研究步驟 .....	138
二、本研究主要發現與建議 .....	138
三、國外大眾傳播學術研究概況及中外期刊論文之分類比較 .....	142
附錄、國內新聞與大眾傳播學術研究人口問卷表 .....	146

## 摘要

本研究之目的，在從我國過去卅餘年來，於新聞學與大眾傳播學術研究中，找出發展之趨勢、研究人口結構、研究主題、研究方法、研究環境之條件和困難所在、經費來源等，以作為今後發展之參考。

本研究所指之研究人口，係指在大專任教之專任和兼任新聞學、大眾傳播學及相關科目之教員，其中包括學者以及在實務界任職而在學校兼課之專業人員。因此，本研究所指之研究人口，不包括歷屆之研究生，研究生之碩士論文（按目前尚無博士論文）亦不包括在研究範圍內。

本研究之主要分析對象為專題研究計畫。所謂專題研究計畫，係指以特定問題、範圍、對象、和以科學方法，從事之學術研究。此外，在比較中外新聞學或大眾傳播學期刊內容時，本研究選擇國內外具有代表性之期刊，作為比較對象。

在研究過程中，曾邀請國內新聞學及大眾傳播學之專家學者，包括在大專院校任教之教授及實務界之負責人士，舉行座談。他們對我國新聞學及大眾傳播學過去、現在及未來研究情形和展望，提出寶貴經驗和意見。這些都列入研究報告。

# 壹、緒論

## 一、研究問題

新聞及大眾傳播學術在我國是一門年輕的學科。但是新聞與傳播的事業活動、新聞與傳播的教學研究、新聞與傳播的行政管理，在國內的發展成長却是十分快速。這種快速的發展，引起許多社會科學界人士的興趣，紛紛在新聞傳播學門的門裏門外駐足，而新聞傳播學者也適時的開拓研究的領域和視野，走到「社會科學的十字路口」〔註一〕。

一門學科的學術研究興衰，往往與各該國家的政治、經濟、社會制度產生相當的關聯。國內新聞及大眾傳播的研究現況，經過三十多年來的發展，已經逐漸受到重視。不過，正由於新聞與大眾傳播的學術根基仍淺，如果將它視為一個「有機體」看待，新聞與大眾傳播學術研究發展尚未成熟，有待不斷的開拓。

具體而言，可以分三方面說明：

(一)新聞學與大眾傳播學研究，在我國自從民國八年燕京大學成立新聞系，即已告正式開始。經歷六十多年來，尚未有學者對該項研究作一系統性分析。

(二)近年來，時論每評述國內新聞與大眾傳播研究問題甚多，諸如研究人力不足、經費受限、缺乏專門長設機構推動，致成果不彰，困難重重。

(三)本研究為瞭解實際現況，上述的情形如果存在，又將如何克服，而做此項研究。

## 二、研究目的

杜威(John Dewey)在「經驗與自然」(*Experience and Nature*)一書中指出，人類社會因傳播而組成，因傳播而存在，也因傳播而延續。事實上，新聞與大眾傳播活動，就是寄託在以人為本位，做各種文化知識的傳承。本研究的時空因素，劃定在我政府遷臺以來，國內新聞與大眾傳播學發展的過程、研究資源的運用、研究人口的調查、研究主題、特色、方法、經費來源、成果分析，並與外國研究現況作一比較。

易言之，從本研究的目的觀點，將從事的方向為：

(一)找尋過去我國新聞傳播研究的軌跡，並做一完整性的敍述。

(二)整合分析歐美傳播研究的趨勢，以比較我國新聞學與大眾傳播學研究發展的方向

。 (三)做為規劃國內新聞與傳播研究短期、中期、長期的參考。

### 三、研究宗旨

自從第二次世界大戰結束以來，新聞傳播與國家發展（或稱之為社會變遷，學者每視二者為同義詞〔註二〕）的關係，逐漸受到重視。梅里甘（Millikan）〔註三〕曾說「戰後低度發展的傳統社會，在政治、經濟和社會結構的改變，乃源自現代傳播科技」。

傳播學者施蘭姆（Schramm）〔註四〕說「只要使用得宜，新聞傳播媒介，可以促進國家的現代化發展，可以帶給傳統的社會新觀念和新技術，使之成為現代的社會」。施蘭姆和另一政治傳播的權威學者白魯恂（Lucian W. Pye）認為，新聞傳播在國家發展中，應作為一個「促動者」（Mover），它應該用來：

- (1)加強國家意識；
- (2)作為國家發展計畫的聲音；
- (3)傳授國家發展所必須的知識和技能；
- (4)協助擴展國內外市場；
- (5)教育人民在國家發展中扮演新的角色；
- (6)教育人民在國際社會扮演適當的角色。

聯合國教育科學文化組織（UNESCO）在戰後，呼籲各新興國家重視傳播媒介，做為振興國家社會的張本。而聯合國於一九六〇年代全盛時期，曾全力支持傳播學者，在亞、非、拉丁美洲成立傳播訓練中心。今日世界新興的小康國家，可謂拜當年推動傳播研究之賜〔註五〕。

傳播研究與國家發展甚至與整個世界的進步，都息息相關。本研究的宗旨，也在此世界性的思潮前導下，來檢討目前國內的新聞學及大眾傳播學研究，期能有助於我國新聞及大眾傳播學之發展以及大眾傳播媒介之發達使大眾傳播媒介在國家發展中，發揮「促動者」之功能。

### 四、研究方法

一般而言，現代的傳播研究方法與社會科學所使用者大致相同。主要採用的定量（量化）及定性（質化）研究方法二種〔註六〕。

依定量研究所引伸出來的實證研究（emperical research），是以美國地區為主要的取向。而定性研究推展出富批評精神的批判研究（critical research），則是以歐陸地區為代表，尤以德國、法國兩國的學者見長。

本研究順應研究主題的性質，採用歷史文獻法，按年代順序排列，並依研究題目分類，予以有意義的說明。此外，本研究為期集思廣益，另於研究期間舉行四次綜合研討會，蒐集整合各方意見。

有關各項統計、圖表之設計，均以簡明的百分比對照說明，是為描述性統計方法，輔以推論分析，務求語意與事實的精確完整。

綜合言之，本研究係以「我國新聞及傳播研究現況之分析」為名，題材的時空因素跨越年代超過三十年，統計的數據樣本均在百位數之間，所使用的研究方法以定性的分析為主，定量分析輔之，其中又以取百分比為重。

## 五、研究步驟

依前述研究計畫的擬定方向，本研究應進行的步驟如下：

(一)調查新聞及傳播研究人口資料（demographic data）

欲瞭解我國新聞及大眾傳播研究的現況，應先於初期著手瞭解該學科研究人口的基本資料，即分佈在那些地區、學校、年齡、學經歷、專長、研究方法、成果等。根據此項目標，並設計印妥一項人口問卷（詳見附錄）。

(二)分析國內新聞及傳播學系所及社會團體學術活動狀況

新聞傳播教育單位，無論是專科學校、大學部、研究所的教學、師資、設備、圖書，都是研究的有效資源。此外，國內有關社會團體對新聞傳播研究的支持與協助，也應一併列為研究對象。

國內的新聞傳播科系單位，共有政治大學等九大院校。而社會團體性質相關且積極活動者，經查訪內政部登記人民團體有案者，為中華民國大眾傳播教育協會等八大社團（詳見第三章列全部名稱）。

(三)分析我國研究主體與內容

本項目為研究的文獻重點之一，主要為蒐集三十多年來我國新聞學及大眾傳播學的論著目錄，並建立歷年的研究計畫檔案，依圖書編目方式分年代、研究主題順序排列。

資料取得方式包括購買、贈予、交換、訪談記錄等。資料來源包括：

1.「中華民國期刊論文索引」，政治大學社會科學資料中心。

2.「新聞學研究」，政治大學新聞研究所出版，共35期。

- 3.「報學」半年刊等新聞學及大眾傳播學期刊。
- 4.國科會歷年獎助名單。
- 5.研考會主編，「政府出版品目錄」（含各級政府單位委託研究項目）
- 6.其他各學術團體學校獨立研究計畫、碩士論文目錄。
- 7.國外之相關期刊論文。

經整理分析，較具體者初步發現共得我國研究計畫一百卅六篇，碩士論文二百廿六篇，及期刊、雜誌數百本。

(四)調查分析新聞學及大眾傳播學研究之經費來源

經費的充裕與否，是影響研究成果因素之一。本研究將調查經費的來源區別，且分析其運用方式。調查對象包括各政府部門、社團、學術單位及傳播業者。

(五)分析國際新聞及傳播研究現況

列舉國際間知名的學術期刊，並分析其主題、內容取材、方法、成果，以確知分析我國新聞傳播研究是否與國際學術潮流一致。

國外的研究資料，主要來自下列國際期刊：

- 1.新聞學季刊 (*Journalism Quarterly*)
- 2.傳播學刊 (*Journal of Communication*)
- 3.民意季刊 (*Public Opinion Quarterly*)
- 4.傳播年鑑 (*Communication Yearbook*)
- 5.國際傳播學公報 (*Gazette*)

(六)召開研討會。共舉辦了四次的小型研討會，分批召開。每次以三小時的密集式議程討論，以集思廣益。（限於場地、時間、經費，無法邀請全數研究人口出席，另以問卷調查研究人口時，書面徵詢其相關意見，以補不足。）

(七)綜合以上的文獻、報告、記錄、訪問等項資料，做為全盤研究的基礎。

## 六、預期研究成果

本研究係先期的分析規劃，宜有後續性的分年追蹤完成研究的修訂、執行工作。具體的成果概括為：

- (一)整理出我國新聞及傳播研究的人口資料。
- (二)調查我國新聞及傳播學術及職業團體對傳播研究的貢獻。
- (三)整理我國新聞傳播學研究主題、內容、研究趨勢、方法及主要發現。
- (四)分析我國新聞及傳播經費之主要來源及運用得失。

- (五)分析國外的傳播研究內容與方法。
- (六)比較我國與國際間之研究成果。
- (七)根據我國新聞及傳播基本政策、社會需要、文化背景、世界潮流以及我國研究發展之條件，草擬研究發展改進之策略。
- (八)規劃我國在新聞及傳播研究之短、中、長期研究發展方案，以迎接新媒體及新世紀的來臨。

- 
- 註一 鍾蔚文，七十四年。文化建設與傳播學術研究研討會，文建會與中華民國大眾傳播教育協會合辦。
  - 註二 陳世敏，七十二年。大眾傳播與社會變遷，臺北三民書局。
  - 註三 同註二。
  - 註四 同註二。
  - 註五 潘家慶，七十二年。傳播、媒介與社會，第81頁，臺北商務印書館。
  - 註六 魏鏞，七十年。社會科學的性質及發展趨勢，第126頁，臺北商務印書館。

## 貳、我國新聞與大眾傳播研究人口之分析

欲瞭解我國大眾傳播學的研究現況，應先瞭解該學科的研究人口資料。從廣義而言，具有新聞傳播研究能力的人口，分布於新聞傳播教育學門、新聞傳播政府的行政部門以及新聞傳播事業單位三方面：

一、新聞傳播教育學門。目前國內新聞傳播教育發展迅速，共有九所大專院校設有新聞傳播科系〔註一〕，其任教專業科目之教師，講師級以上者共一百二十位〔註二〕。

二、新聞傳播行政部門。目前各有關行政部門計有行政院新聞局、中央文化工作會、行政院研究發展考核委員會、臺灣省市政府新聞處等。

三、新聞傳播事業單位。國內新聞傳播事業規模大小不一，主要的報社、廣播電視公司、通訊社均設置研究人員。

政府及新聞傳播機構之研究人員，大都兼任大專院校的新聞或大眾傳播科系教職。因此，本研究的人口資料選定，也以一百二十位教師為準。此情形與歐美各國教學與研究合一相似。

為實際瞭解該等研究人口的情形，本研究採用問卷郵寄方式，直接寄達各研究人口的服務單位或住所，進行方式如下：

1. 發函共一二〇封，經退回者為一封（出國），實發函為一一九封。

2. 發函時間為民國七十四年十二月七日，截至十二月卅日止，共同收廿七份，回收率為百分之廿二點六八。

3. 為提高本研究的研究人口精確度，於七十五年元旦起，再以電話追蹤和訪談催請回寄。截至元月十日止，累計共得四十四份問卷，回收率為百分之三十六點九七。在四十四位回寄者中，專任教師為三十位，佔全部專任教師之百分之六十四，此項回收率可謂相當之高。

4. 本研究所列舉之研究人口，經問卷過濾為該四十四位回收者，逾期催收不同覆問卷者，本研究暫列為次研究人口或不積極的研究人口。

本研究之間卷（附錄）共列出十九項半開放的問卷（Semi-open-ended questionnaire），第一至十六項問題為研究者的基本資料、學術背景、研究專長、研究主題與成果，第十七至第十九項為開放性問題，分別是「理想的國內新聞及傳播研究環境，該如何建立？」、「您認為目前我國新聞及傳播研究，最需要的題目是那些？」、「上

述題目應如何研究，請簡述研究方法。」，茲再將該項問卷的小統計分述於後（以四十四人份為準）：

- 一、研究人口的性別：男性共三十九位，佔百分之八十八點六；女性共五位，佔百分之十一點四。
- 二、年齡分組：三十歲以下者一人，佔百分之二點二；三十至三十九歲者共十六人，佔百分之三十六點三；四十至四十九歲者十一人，佔百分之二十五；五十歲至五十九歲者七人，佔百分之十五點九；六十歲以上者九人，佔百分之二十點四，顯示我國的研究人口正朝向年輕化，以三十至五十歲佔多數，佔百分之六十一點三。
- 三、教學職務區別：係專任者共三十二人，佔百分之七十二點七，顯示專任教師對此問卷較為重視。三十二位回寄者佔全部專任教師（共五十位）之百分之六十四。兼任者十二人，佔百分之二十七點三，餘未回覆問卷者多係兼任。
- 四、教學年資：在一年以下者五人，佔百分之十一點三；一至五年者十二人，佔百分之二十七點三；六至十年者十一人，佔百分之二十五；十一年至十五年者四人，佔百分之九；十六年至二十年者二人，佔百分之二點四；二十至二十五年者五人，佔百分之十一點四；超過二十五年者三人，佔百分之七，可見以一～十年者佔多數，為百分之六十三點六。
- 五、教學時數：受訪者兼任教職者於十二位中，每週總授課時數為七十六小時，平均每人每週為六點三小時；總授課科目，平均每人兼任一點八門科目。專任者三十二位中，每週總授課時數共三百十小時，（扣除其中二位問卷研究人口非教職者外），平均每人每週授課十小時，講授課目共七十八科，平均每人授課二點六科，教學負擔較兼任者為重。
- 六、研究人口的最高學歷：屬於學士學位或同等學歷者，共十一人（其中專任者占七人，兼任者四人），占總問卷回收百分之二十五。碩士學位者共十九人（其中專任者占十二人，兼任者七人），占百分之四十三點二。博士學位者共十三人（其中專任者十二人，兼任者一人），占總研究人口百分之二十九點六。  
足見我國新聞傳播的研究人口，仍以碩士學位居多；而博士學位大都是專職研究人口，但學士學位者仍有許多專任者，宜提供進修方式，充實師資的學術水準。
- 七、教學職等區分：屬於講師者六人（專任者三人，兼任三人），佔百分之十三點七。副教授者二十人（專任者十四人，兼任六人），佔百分之四十五點六。教授職等十六人（專任者十二人，兼任者四人），佔百分之三十六點四，不屬於上述項目未答者二人。
- 八、研究成果：受訪者四十四位中，共發表了書籍著作（含編譯）八十四本出版品，論

文及期刊一百四十四篇，平均每人出版一點九本書籍，發表論文期刊三點二篇（詳見表一及表二）。

表一 國內新聞與大眾傳播研究人口問卷分類小計

分類區分	分類特性	分類次數	百分比	備註
性 別	男	39	88.6%	
	女	5	11.4%	
年 齡	30歲以下	1	2.2%	
	30—39歲	16	36.3%	
職 務	40—49歲	11	25 %	
	50—59歲	7	15.9%	
任 教 年 資	60歲以上	9	20.4%	
	專 任	32	72.7%	
	兼 任	12	27.3%	
	1 年 以 下	5	11.3%	
	1—5 年	12	27.3%	
	6—10 年	11	25 %	
	11—15 年	4	9 %	
	16—20 年	2	2.4%	
	20—25 年	5	11.4%	
	26 年 以 上	3	7 %	

授課時數 / 週	專任	10小時			平均 2.6 科目			
	兼任	6.3小時			平均 1.8 科目			
學歷	學士	專任	7	11	25 %			
		兼任	4					
	碩士	專任	12	19	43.2%			
		兼任	7					
	博士	專任	12	13	29.6%			
		兼任	1					
職等	講師	專任	3	6	13.7%			
		兼任	3					
	副教授	專任	14	20	45.6%			
		兼任	6					
	教授	專任	12	16	36.4%			
		兼任	4					
研究成果	學士	平均每人2.9本書／0.9篇報告						
	碩士	平均每人1.9本／3.2篇研究						
	博士	平均每人1.9本／3.2篇研究						

## 九、如何建立理想的國內新聞及傳播研究環境？

有關問卷第十七題，經過整理分析，共得如下十點意見：

(1) 傳播學術界應建立專業研究制度，健全師資，以及評鑑制度。

(2) 加強傳播事業與學術界的聯繫合作，提供在職進修管道，並委託學術界進行專題研究。

表二 國內新聞與大眾傳播研究人口問卷小計

姓名	男	女	年齡組別					職務		教 學		最 高 歷		教職等	研究成績量			
			30	39	49	59	60	專	兼	年資	每週時數	科目數	國內	國外	論文 期刊	書籍 著作譯		
1.	△		△						△	2	8	3		M	L	1		
2.	△							△		△	34	8	3	B		P	3	
3.	△				△				△	4	2			M	AP	1		
4.	△							△		△	10	10	2		M	P	3	
5.		△	△					△			3	11	2		D	P	15	3
6.	△					△		△		30	7	3	M		P	24	14	
7.		△	△					△			2	11	4		D	AP	5	
8.	△							△	△		17	11	3		M	P	1	2
9.	△			△					△		1	7	3		D	AP	2	
10.	△			△				△			1	10	3		D	AP	4	2
11.	△					△		△			6	6	3		M	AP	1	1
12.	△				△			△			13	11	3		D	AP	5	
13.	△			△				△			2			M		L	6	2
14.	△					△		△		25	9	4	M		P			
15.	△					△			△		5	4	1	B		AP	1	4
16.	△			△				△			1	10	3		D	AP	3	
17.	△					△		△		30	6	3	B		P		6	
18.		△						△			7	18	3	B		L		1

19.	△		△	△			8	7	3	M	AP	4	1
20.	△				△		1	5	2		D AP	3	1
21.	△		△		△		4	10	4		D AP	11	1
22.	△		△		△		15	11	4		D P	5	3
23.	△		△		△		7	8	4		D P		
24.	△		△	△	△		22	4	2	M	P	1	4
25.	△			△	△		22	10	3	B	P		7
26.	△		△	△		△	1	6	3	M	AP	4	
27.	△			△	△	10	2		B		P		
28.	△		△		△		5	10	2		M AP	1	
29.	△			△	△	21	10	2	B		AP		1
30.		△	△		△		5	4	1		D AP	2	
31.	△		△		△		11	11	2		D P	4	1
32.	△		△		△		2	6	2		AP	6	
33.	△			△	△	5	4	1	B		AP		1
34.	△			△						M			2
35.	△			△		△	10	8	3		M P		
36.	△		△		△		2	20	3		M L	2	
37.	△			△	△	22	10	2			P		6
38.	△			△			10	10	3		B L		

39.	△					△	△	14	2		B	AP		
40.	△			△				7	4	2	D	AP		1
41.	△					△	△		17	4	3	M	P	
42.	△			△			△	7	10	2	M	L		1
43.	△		△				△	8	2	1	M	AP	1	
44.	△		△				△	3	11	3	M	L	3	1

表二說明：1.所填列事項均以其個人申報為準。

2.教學年資如在一校以上者，取其最高年資校計算。如有中斷取前後實得年資。

3.每週時數為受訪者各校之教學時間總和，科目數亦相同。

4.學歷欄如大學畢業及同等學歷為 B ( Bachelor ) 、 M ( Master ) 、 D ( PH. D. ) 為代表。

5.教學職等如為教授為 P ( Professor ) 、副教授為 AP ( Associate Professor ) 講師則為 L ( Lecturer ) 。

(3)設立專責的傳播研究中心機構，公正、客觀的規劃研究我國的傳播研究運作。

經由政府、企業界的財力支援，正視傳播與國家發展，予以政策性的支持。

(4)建立批評的公信與權威性，包括學術界對媒體的批評，以及媒體間的相互批評。

(5)培養初級傳播研究人員，設立專任研究助理職位。

(6)公開申請研究經費過程，避免門戶之見，以求分工合作。

(7)建立傳播學術資料中心，充實購置國內外最新資料，供傳播研究人員運用。

(8)傳播教育單位，宜多進行校際間的交流活動，以開拓學術胸襟，交換研究成果。

(9)創辦超校際的傳播刊物，帶動傳播界實踐社會責任，強化學術報國的功能。

(10)舉辦純學術性的研究會，有系統全面探討中國社會的傳播問題，確立今後研究方向。

因此，綜合各問卷的意見可歸納成幾個要點：

1. 對傳播學術研究者本身：宜加強自我要求從事學術界的評鑑，各校的傳播研究資源要再充實，例如師資、設備、圖書等著手，發展各教育單位的特色。再進一步祛除門戶之見，發展校際間的合作交流。

2. 對傳播研究的具體做法：主張國內應有一專責的傳播研究中心來推動。例如資料中心之設置，經常舉辦研討會、發行超校際的傳播學術刊物、設置專任研究助理

，並建立超然的媒介批評精神，以提昇大眾傳播事業的水準。

3. 對政府部門及外界的期望：重視傳播研究對國家社會發展的貢獻，予行政力量支持。並對經費預算能予寬列，大眾傳播事業也應在財力方面支持傳播研究。

## 十、國內新聞及傳播研究最需要進行的題目為何？

有關問卷第十八題，及十九題續問其研究方法為何？之分析，此二題目，深獲研究人口踴躍回答，經整理共徵得四十九個題目，為便於閱讀起見，本文逐題列出，各題後並附研究人口指出的研究方法。再依題目性質，細分為十四個類目。

這四十九個題目分別如下：（括號內為研究方法）

- (1) 傳播行為及個體政治行為之關係（調查研究、內容分析）。
- (2) 傳播行為和親社會行為或反社會行為的關係。
- (3) 傳播研究中國化〔歷史（思想史）研究法〕。
- (4) 中國傳播思想史及世界傳播史〔歷史（思想史）研究法〕。
- (5) 新聞法及新聞道德與倫理。
- (6) 社會轉型期中傳播的社會效果〔實地調查（Field Survey）量化資料，再提昇質化研究〕。
- (7) 傳播教育對傳播事業的供求之展望。
- (8) 國際傳播與宣傳。
- (9) 文化傳播研究（比較及二手資料研究方法）。
- (10) 傳播政策研究（系統及決策研究方法）。
- (11) 傳播科技對社會影響之研究（實證研究法）。
- (12) 傳播理論之研究。 } 理論研究法。
- (13) 傳播與其他科學之理論研究。
- (14) Institutional Analysis of Media Organization（問卷調查、文獻探討、觀察法、訪問法）。
- (15) Media Content and Social Reality（內容分析、資料蒐集、文獻探討）。
- (16) 傳播教育與傳播事業供需關係。
- (17) 中國人的傳播行為模式。
- (18) 中國人際傳播的探討與研究（問卷調查）。
- (19) 當前大眾傳播媒介內容素質的研究（內容分析）。
- (20) 傳播科技與未來生活之規劃、展望。
- (21) 媒介經營與電腦化。
- (22) 傳播事業配合國家發展之研究與規劃（政治發展、生活素質）。

- (23) 新科技對傳統傳播事業改變之研究與因應之道。
- (24) 中國大陸傳播事業之現在與未來。
- (25) 現行傳播事業與社會進化失調之研究。
- (26) 國內傳播與國際傳播之配合研究。
- (27) 導正傳播媒體經常性不當報導取向（內容分析）。
- (28) 各種傳播（政治、文化、科技傳播）的研究。
- (29) 傳播者的研究、接收傳播者之研究。
- (30) 我國廣告教育之方向。
- (31) 傳播研究（Communicator Research）。
- (32) 媒介批評（Media Criticism）。
- (33) 讀者與觀眾的聯性研究（Readership and Viewership Studies）。
- (34) 我國在國際社會形象之研究。
- (35) 我國民意形成之研究。
- (36) 人與電腦之傳播。
- (37) 資訊對我國社會、文化之影響。
- (38) 各種媒介傳播效果研究（問卷調查）。
- (39) 對中共大傳事業研究及因應之道。
- (40) 我國口頭傳播、科技傳播研究。
- (41) 我國傳播哲學。
- (42) 「限證」政策對報業、政治、社會影響。
- (43) 大專院校大眾傳播科系機能比較研究。
- (44) 學術專有名詞統一問題。
- (45) 傳播媒介經營權與所有權應否制度化。
- (46) 改進媒體表現之實用研究。
- (47) 我國人際傳播互動的特性研究。
- (48) 繼續在我國文化中檢驗西方理論。
- (49) 公共事務資訊交流的研究與評估。

歸納上述問卷總結的四十九項研究主題，依題目的性質類別，可以區分為如表三的數目。

#### 十一、研究人口的進修方式（表四）

出國進修研究是培養成熟研究人口的必要條件之一。由於國內高級傳播學位於民國七十二年才開始於政大設立，所以歷年國內新聞及傳播研究的地區，都以國外為主。

表三 國內新聞與大眾傳播研究人口提供研究題目類別小計

編 號	研 究 題 目 名 稱	出 現 次 數
1.	傳播科技與資訊	六 次
2.	傳播「中國化」	六 次
3.	媒介效果與批評	六 次
4.	新聞傳播教育	四 次
5.	傳播法規與政策	四 次
6.	新聞傳播與社會	四 次
7.	傳播理論與哲學	三 次
8.	國際傳播（尤指與中國事務有關）	三 次
9.	文化傳播	三 次
10.	傳播與科際整合	二 次
11.	傳播事業管理	二 次
12.	中共新聞傳播現況	二 次
13.	其 他	二 次
14.	組織傳播	一 次

在四十四份問卷中，具備碩士以上的學位者共得三十二位，其中在國外地區取得者有二十七位，占百分之八十四點三，在國內取得者五位，占百分之十五點七。而具有博士學位之十三位，則全部在美國一個地區，最為顯著。

本研究問卷中，對於現職傳播教學與研究人口的進修方式，曾列出單項加以分析，詢問其最近五年是否曾進修？進修的地區如何？研究主體如何？贊助單位又為何？

回答本項的四十四份問卷中，共計有十六位進修（含包括攻讀博士學位者），占

百分之三十六點三，可見進修的比率只有三分之一強。至於未能進修的原因，根據深度訪問的結果，都表示國內沒有進修制度的確立，尤其是除政大一校外，餘各私立學校本身並不鼓勵。

進修的地區，十六位中有十二位前往美國，占百分之七十五，可見美國的新聞傳播研究環境，吸引了國內大多數研究人口。其次是英國地區有二位人次，占百分之十二點五。前往東北亞地區者一人，占百分之六點二五。在國內進修者一人，占百分之六點二五。另未填地區者一位，占百分之六點二五。（其中有一位研究人口曾分別至英國及美國兩個國家）。

進修的經費依來源區分可分為自費、公費及其他三種，本項經費因有共同贊助單位所以計十八人次。其中自費者六人，占百分之三十三點三三，公費者最多為十人次，占百分之五十五點五六。其贊助單位次數為國內之行政院國科會二次，占總進修人數百分之十二點五，國防部二次，占百分之十二點五。國外贊助者為美國夏威夷東西文化中心四次，占百分之二十五，香港中文大學一次。可見我國新聞傳播研究人口的進修機會仍屬偏低，自我進修意願強烈者需自費成行。

有關研究主題部分，十六位中共出現十七篇次，因有部分研究人口同時進修兩項研究及研究主題橫跨二類子題。在題中屬於傳播理論的子題探討最多，共計有八篇，占百分之四十七點零六（其中有二篇為政治傳播、二篇為純傳播理論）。子題為電子媒介及傳播科技類共計四篇，另傳播政策子題也有四篇，各占百分之二十三點五三。子題為傳播研究方法者計三篇，占百分之十七點六五，餘有二位則未列項填出，占百分之十一點七六。

可見現行進修人口的主題仍側重傳播理論，而其中有二篇同時為政治傳播，最為突出，國內的傳播學者已逐漸注意到先進國家的傳播研究主流並引入國內。同時，國內社會面臨轉型期，傳播政策的制定與傳播科技發展，也受到同等數量的進修主題，別具意義。此外，屬於傳播研究方法有三篇，這也證明國內的傳播研究者正力爭上游，改進傳播研究的技術層面，以提昇學術的水準，這些都是可喜的現象。

## 十二、研究人口的教學概況（表五）

受訪者的教學情形，按專兼任教職有顯著的區分。專任者平均每周授課十小時，兼任者亦達六點三小時之多（多半任教於私立大學及專科），足見專任的教學負擔固然很重，但各私立大專在師資上延聘多係兼任，頗影響教學及研究。

講授課目平均專任者為二點六科，兼任者為一點八科，專任與兼任的科目差距意義不大。有關概況請見如下附表五：

表四 國內新聞與大眾傳播研究人口進修方式小計

姓名編號	進修	國家地區	研究主題	研究方式	贊助單位	備註
1	2	美 國	政治傳播	1		Ph.D
2	2					
3	2					
4	2					
5	1	美 國	Videotex	2	東西文化中心	
6	1	美 國	未填	2	國科會	
7	1	美 國	科學傳播	113	獎學金部分自費	Ph.D
8	2					
9	1	美 國	大傳與社會研究方法	1		Ph.D
10	2					
11	2					
12	1	美 國	理論方法政治傳播	2	未填	Ph.D
13	2					
14	2					
15	2					
16	1	美 國	教育傳播	1		Ph.D
17	1	東 北 亞	未填	2	國防部	
18	1	師大三研所		2		
19	2					

20	2					
21	2					
22	2					
23	1	美、英	傳播科技 傳播科技與政策	2	東西文化中心 國科會	
24	2					
25	2					
26	1	美	發展與傳播	2	香港中文大學 東西文化中心	
27	2					
28	2					
29	1	未填	演講修辭學	1		
30	1	美	傳播研究方法與理論	2—3	東西文中心 助教獎學金	
31	1	英	電視政策	2	未填	
32	1	美	電視節目分析製作	2	國防部	Ph.D
33	2					
34	2					
35	2					
36	1	美	電視媒介的社會效果	1		
37	2					
38	2					
39	2					

40	2						
41	2						
42	2						
43	2						
44	2						

表四說明：

(共計44人)

出國進修研究者(包括修習博士返國服務者)共計16人，佔總研究人口之36.3%

其中至美國者12人次，佔出國進修者之75%，佔全研究人口之27.27%

英國	2 人次	12.5%	4.5 %
東北亞	1 人	6.25%	2.27%
國內者	1 人	6.25%	2.27%
未填	1 人		

出國二次者 1人(鄭瑞城分別至英美兩個國家)

又其中	自費者 6 人次佔出國進修者之33.33%
公 費	10 人次 55.56%
其 它	2 人次 11.11% (均為獎學金)

贊助單位：國內：國科會 2 次，佔總出國者12.5%；

國防部 2 次，佔總出國者之12.5%

國外：東西文化中心 4 次 25%

香港中文大學 1 次 6.25%

研究主題：電子媒介、傳播科技	4	佔總研究主題之 23.53%
理論	8 (其中政治傳播佔兩篇)	47.06%
方法	3	17.65%
政策	4	23.53%

共計十九項次，因有重疊出現之現象，計實得十七項次。

未填二次。

表五 國內新聞大眾傳播研究人口教學概況小計

姓 名	任 教 學 校	講 授 課 目	每 週 時 數
莫季雍	輔大(夜)	傳播史	2
	銘 傳	民意測驗	2
		傳播研究法	2
林大椿	政 戰	中國新聞史	4
	輔 大	演講辯論	2
	文 大	新聞評論	2
潘健行	文 大	企業公關	2
崔寶瑛	政 大	新聞編譯	2
	輔 大	公共關係	2
	世 新	新聞英文	
		公共關係	
汪 琪	政 大	傳播科技	
		傳播理論	
李 暉	政 大	新聞史	3
		國際傳播	2
		新聞法律與道德	2
謝瀛春	政 大	質的研究法	3
		自然科學概論	3

		新聞英文	3
		採訪寫作	2
劉毅志	輔大	廣告原理與實務	
		市場學	
		傳播法規	
羅文輝	政大	英文報刊實務	2
		當代新聞事業問題	2
		採訪寫作	3
鍾蔚文	政大	研究方法	3
		傳播理論	3
		電腦與傳播	3
劉文周	輔大	大眾傳播原理	2
		電影原理製作	2
		電影劇本寫作	2
王石番	政大	理論建構	3
		民意原理	3
		傳播統計	3
關紹箕			N/A
閻沁恆	政大	研究方法	3

李元平	政 戰	採訪與寫作	4
關尚仁	淡 大	電視製作	2
		傳播史	3
	銘 傳	廣播原理	4
戴華山	政 戰	新聞學	2
		演講學	2
		語意學	2
李玲玲	政 戰	公共關係	
		新聞資料管理	
		如何演講	
陳德仁	輔 大	新聞政策研究	2
		編輯與採訪	3
	師 大		2
林東泰	淡 江	大眾傳播原理	3
	輔 大	傳播研究方法	2
彭芸	政 大	組織溝通	3
		政治傳播	3
		電訊傳播與社會	3

		國際傳播	3
楊孝深	東吳	傳播社會學	2
		統計學	3
		資料處理	3
		研究方法	3
鄭瑞城	政大	媒介組織	2
		閱聽人分析	2
		廣告專題	2
		雜誌編輯	2
鄭貞銘	文大	傳播理論	2
		採訪寫作	2
歐陽醇	文大	採訪寫作	4
		新聞編輯	4
		報刊實務	1
	師大	新聞編輯	2
	政大	實務指導	暑期
皇甫河旺	輔大	傳播理論	2
		深度報導	2
		新聞文學與寫作	2
王大空	輔大	演講學	2

方蘭生	文 大	雜誌編輯	10
蔣金龍	政 戰	新聞學	8
	文 大	新聞文學	2
曠湘霞	政 大	電腦在傳播研究上之應用	4
陳世敏	政 大	研究方法	9
	淡 江	新聞學	2
黃新生	政 戰	電視新聞分析	6
楊乃藩	無教職		
石永貴	無教職		
潘家慶	政 大	新聞學	2
		傳播理論	2
		現代文選	4
陳尚永	銘 傳	電視原理與製作	6
		攝影學	12
	政 戰	民意測驗	2
徐詠平	政 戰	報業與政策	2—4
	世 新	報業與政策	2—6
			2
謝明順	輔 大	攝 影	10
張中錚	輔大(夜)	廣告原理與製作	2

尤英夫	世新	新聞道德與新聞法規	4
	輔大	新聞法規之研究	2
徐佳士	政大	傳播理論	2
		廣告學	2
		寫作	目前無
張勤	銘傳(日夜)	口頭傳播	6
	文大(夜)	口頭傳播	2
	政大	電視新聞	2
徐維中	文大	新聞英文	2
蒯亮	輔大	報業行政	2
	輔大	編輯與採訪	3
	銘傳	傳播事業管理	4

### 十三、研究人口的論著概況（表六及表七）

本問卷研究論著出版品，各新聞傳播研究人口均充分合作，部分研究人口論著豐富，另附頁寄回並分類出論著的性質，那些屬於學術性的論文、那些是期刊雜誌的短論、那些是專書，或者是一般性的通俗著作（譯）、小說或文選。本研究均將此研究人口寶貴的教學及研究成果存真，依問卷回收的先後順序排列出來。

因本問卷的論著為四十四位積極研究人口的回收成果，尚有部分未回收問卷者的研究成果，也是本研究討論的對象，此二部分範圍有重複處，故本章中暫不討論研究論著的意義與說明，合併入第六章「國內新聞傳播研究成果」一起分析。

表六 國內新聞大眾傳播研究人口論著概況

11. 請列出您的論著、研究計畫學術碩士、博士論文（含未發表或正進行中者）：

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
莫 季 雍	<i>Political Orientation and Gratifications Sought from Mass Media in Political Campaign</i>	Univ. of Wisconsin-Madison	1983	85	
林 大 椿	新聞寫作原理 言理淺說 新聞評論學	陽明出版社 商務印書館 學生書局	民五十年 民六十年 民七十年	250 190 340	
潘 健 行	從人民日報看大陸新聞路線	政大新研所	民五十八年		
崔 寶 瑛	公共關係理論與實務 (譯) 公共關係概論 美國公共關係發展史 (譯)				
汪 琪	1.文化與傳播  2.電傳視訊在臺灣的發展潛能(徐佳士、曠湘霞、汪琪)  3.第四頻道的過去、現在與未來  4. <i>Continuity and Change in Communication Systems</i> (edited by Yeongette Wang and	三民書局  交通部數據通訊所  國科會  Ablex Publishing Corporation	民七十一年  民七十四年  民七十三年	285 154 71 274	七十三年三月再印

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
汪 琪 (續)	Wimal Dissanayake) 5.偏見的故事(編譯) 6.傳播體系與科技發展 7. <i>A Special Project: A Plan for Improvement of Communication Between Chinese Students Abroad and People in Taiwan</i> 8. <i>Information Utility as a Pediction of Newspaper Readership</i> Convention Papers: 1. <i>Resolution of Perceptual Conflict: People's Daily and Nixon's Visit to China</i>	三山出版社 國科會 碩士論文	民六十二年 民七十二年 1972	197 21 93	
Also with Buck, Betty and Barbara	<i>2.Roles and Characteristics of Male and Female Television Characters in Fine Countries: Japan, Korea, the Philippines, the United States, and Britain</i>	Paper presented at the Workshop on the Role of News Media in National and International Conflict, EWCI  Paper presented at the Annual Convention of the International Communication Association, Minneapolis	Sept. 1981 1981		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
汪 琪 (續) Also with Yum, June Ock	3. <i>Interethnic Perception and the Communication Behavior of Five Ethnic Groups in Hawaii</i>  4. <i>Ethnocentrism and Afghanistanism</i>  5. <i>Opinion Expression: Across-Cultural Study</i>  Journal Articles: 1. <i>The Study of Indigenous Communication Systems: Phased out or Phased-in?</i> 2. <i>News Interest Patterns of Immigrants in Hawaii</i> 3. <i>A Newspaper Without News</i> 4. <i>Ethnic Identification and Judgements of an Accident</i> 5. <i>Information Utility as a Prediction of</i>	Paper presented at the Annual Convention of the International communication Association, Chicago  Paper presented at the Annual Convention of ICA, Chicago  Paper presented at the Annual Convention of ICA, Berlin West Germany  <i>Media Asia</i> , Vol. 9, No.1  J.Q.  J.Q.  <i>Personality and Social Psychology Bulletin</i>  <i>JQ</i> , Vol. 54-4	1978  1977  1982  Winter, 1982  Summer, 1982  April 1978  1977	3-9  296- 299  791- 794	
Also with Wimal Dissan- ayake					

作　　者	題　　目　名　稱	出版來源／贊助單位	年　　代	頁數	備註
汪　琪 (續)	<i>Newspaper Readership</i>				
	6. <i>Cultural Exchange Through Television: Why Couldn't We Do Better?</i>	<i>Asian Culture Quarterly</i> , Vol. X, No.4	Winter, 1983		
Also with Wimal Dissanayake and Barbara Newton	7. <i>A Cultural Mediation Approach to Development and Change</i>	<i>United Nations Centre for Regional Development Working Paper No. 83-1</i>	March 1983		
	8. <i>Popular Music and Youths in Taiwan—A Look into the Socio-cultural Factors</i>	Written for the Conference on Music and Youth in Various Cultural Contexts, Racine, Wisconsin	August 1983		
	9. <i>Information Revolution in Taiwan: Economic Concerns and Beyond</i>	Paper presented at the Conference on the Information Revolution in the Asia/Pacific Region	Dec. 1984		
	10. <i>Musicians Survey (Taiwan)</i>	For the International Communication Association Conference and ICYC Workshop in Honolulu	1985		
	11. <i>Attempting a new Paradigm of Contrast</i> Book Chapters: 1.A Cautions Attempt	Paper presented at the ICA Convention, Honolulu, Hi. <i>In The News Media</i>	1985		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
汪 琪 (續)	1. to Solve Long-Term Conflict: People's Daily and Nixon's Visit to China 2. Televised Bag Puppetry in Taiwan	<i>in National and International Conflict</i> (ed. by Andrew Arno and Wimal Dissanayake) <i>In Continuity and Change in Communication Systems</i>			
Also with Wimal Dissanayake	3. Culture, Development and Change	<i>In Continuity and Change in Communication Systems</i>			
Also with Wimal Dissanayake	4. Indigenous Communication System and Development: A Reappraisal	<i>In Continuity and Change in Communication Systems</i>			
Also with Ordonez, Regina	5. Paternalism and Organizational Communication in ASEAN Nations 書： 時代的體驗 「『由資訊社會』展望文化建設」	<i>In Continuity and Change in Communication Systems</i> 臺北：三民書局 刊於「文藝座談實錄」	民七十五年 民七十二年	49- 54	排印中
李 謙	1. 世界新聞史 2. 美國近代雜誌事業 3. 各國報業自律比較研究 4. 英美電視制度之分析 5. 太空傳播之發展及其	政大新聞研究所 記者公會 政大新聞研究所 教育部文化局 幼獅文化公司	民五十五年 民五十七年 民五十八年 民五十九年 民六十年		合著

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
李 暉 (續)	影響				
	6. 比較新聞學：報業 原理與制度之批評 分析	政大新聞研究所	民六十一年		
	7. 我國報業制度	幼獅文化公司	民六十一年		
	8. 比較電視制度	政大研究所	民六十二年		
	9. 我國新聞政策：三 民主義、新聞制度 之藍圖	記者公會	民六十四年		
	10. 林樂知與萬國公報 ：中國現代化運動 之根源	記者公會	民六十六年		
	11. 國際傳播	記者公會	民六十六年		
	12. 三民主義新聞政策 之研究	政大三民主義研究所	民六十七年		
	13. 總統 蔣公之大眾 傳播思想	政大三民主義研究所	民六十八年		
	14. 我國電視系統與政 策之研究	行政院研考會	民六十八年		
	15. 中國傳播發展史	黨史會（中國文化史 之一）	民七十年		
	16. 大專師生對六十九 年增額中央民意代 表選舉之看法	青年工作會（專題研 究報告）	民七十年		
	社會各界對六十九 年增額中央民意代 表選舉之評價	中央選舉委員會（專 題研究報告）	民七十年		
	17. 電視暴力節目對兒 童之影響	報學，四卷三期	民五十八年十二月		
	18. 電視新聞之發展及	廣播與電視，第十三期	民五十九年元月		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
李 暉 (續)	其趨勢				
	19. 美國商業電視之流弊及其補救之途徑	廣播與電視，第十四期	民五十九年三月		
	20. 共產報業理論及其謬誤	新聞學研究，第五期	民五十九年五月		
	21. 廣播法草案之基本精神	報學，第四卷四期	民五十九年六月		
	22. 我國電視觀眾意見之調查	中山學術文化集刊，第六期	民五十九年十一月		
	23. 我國電視制度之商榷	報學，第四卷五期	民五十九年十二月		
	24. 大學教授對當前電視之意見	新聞學研究，第六期	民五十九年十二月		
	25. 電視對兒童之影響 我國電視節目內容之統計分析	東方雜誌，第四卷十期 報學，第四卷六期	民六十年四月 民六十年六月		
	26. 我國報業之檢討	新聞學研究，第八期	民六十年十一月		
	27. 我國報業制度之商榷	報學，第四卷七期	民六十年十二月		
	28. 我國電視事業之分析	東方雜誌，第六卷三期	民六十一年九月		
	29. 建立公共電視之方案	新聞學研究，第十期	民六十一年九月		
	30. 我國廣播聽眾意見調查	新聞學研究，第十一期	民六十二年五月		
	31. 交通專業電臺聽眾意見調查	報學，第四卷十期	民六十二年六月		
	32. 我國新聞政策之商榷	報學，第五卷一期	民六十二年十二月		
	33. 我國新聞事業之新	報學，第五卷三期	民六十三年十二月		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
李 暉 (續)	方向				
	34. 新聞自由與新聞自律	報學，第五卷四期	民六十四年六月		
	35. 美國新聞評議會之發展及其評價	新聞自律彙編，第六期	民六十四年七月		
	36. 三十年來的臺灣報業	報學，第五卷五期	民六十四年十二月		
	37. 我國中央、中國、聯合三大日報內容之統計分析	中山學術文化集刊，第十七期	民六十五年三月		
	38. 臺灣廣播電視事業與廣播電視法	報學，第五卷六期	民六十五年六月		
	39. 新聞評議會與新聞法庭	東方雜誌，第十卷三期	民六十五年九月		
	40. 世界各國電視發展之趨勢	報學，第五卷七期	民六十五年十二月		
	41. 大眾傳播與國家建設	報學，第五卷九期	民六十六年十二月		
	42. 臺北市自立、大華、民族三大晚報內容之統計分析	中山學術文化集刊，第二十一期	民六十七年三月 十二日		
	43. 戰後日本報業	報學，第一卷八期	民四十四年六月		
	44. 政府公共關係之發展	報學，第一卷十期	民四十六年六月		
	45. 我國政府之公共關係	報學，第二卷一期	民四十六年十二月		
	46. 公共關係之要義及其發展	報學，第二卷二期	民四十七年六月		
	47. 美國報團研究	報學，第二卷三期	民四十七年十二月		
	48. 現代民主政治原理	政治導論，第一卷十一	民四十八年十月		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
李 暉 (續)	49. 巴力門與英國報業	期 民主憲政，第十八卷七期	一 日 民四十九年		
	50. 論我國新聞自由	政治導論，第二卷一期	民四九年		
	51. 英國新聞自由對民主政治之影響	報學，第二卷七期	民四九年十二月		
	52. 加拿大與拉丁美洲新聞教育	教育與文化，第二九一期	民五十一年		
	53. 美國新聞教育	教育與文化，第二九二期	民五十一年		
	54. 美國輿論對政治之影響	政治學報，第五期	民五十一年		
	55. 輿論之意義形成及其調查	報學，第二卷十期	民五十一年十二月		
	56. 俄國新聞事業之特質	政治學報，第八期	民五十二年		
	57. 德國大眾傳播事業之發展	報學，第三卷四期	民五十四年六月		
	58. 世界新聞自由之趨勢	報學，第三卷五期	民五十四年十二月		
	59. 華僑報業考	政治學報，第十一期	民五十四年		
	60. 法國新聞自由之弊端	政治學報，第十二期	民五十五年		
	61. 極權報業之理論與實際	報學，第三卷八期	民五十六年六月		
	62. 新聞自由理論之演進	新聞學研究，第一期	民五十六年六月		
	63. 新聞事業邁向現代化之途徑	東方雜誌，第一卷一期	民五十六年六月		
	64. 社會責任論之發展	新聞學研究，第二期	民五十六年十二月		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
李 暉 (續)	65. 政治制度與報業制度之比較研究	中山學術文化集刊，第一期	民五十七年三月		
	66. 各國電視制度	報學，第四卷一期	民五十七年六月		
	我國報業自律之檢討	中山學術文化集刊，第三期	民五十八年三月		
	67. 英國電視制度之分析	報學，第四卷二期	民五十八年六月		
	68. 美國電視制度之分析	廣播與電視，第十一期	民五十八年七月		
	69. 我國廣播電視自律之途徑	新聞學研究，第四期	民五十八年十二月		
	70. 民主政治與新聞事業	報學，第五卷十期	民六十七年六月		
	71. 對我國電視之檢討與建議	報學，第六卷二期	民六十八年六月		
	72. 我國電視系統之研究	報學，第六卷三期	民六十八年十二月		
	73. 我國應建立公共電視	報學，第六卷四期	民六十九年六月		
	74. 國家傳播政策委員會之研究	報學，第六卷六期	民七十年六月		
	75. 三十五年來之臺灣報業	文化建設	民七十年十月 二十五日		
	76. 我國傳播政策之展望	報學，第六卷七期	民七十年十二月		
謝瀛春	1. <i>Science and the Press in Taiwan—An Analysis of the Relationship Between Scientists</i>	Institute of Communications Research, University of Illinois at Urbana-Champaign, Champaign	1984		Ph. D. Disser- tation

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
謝瀛春 (續)	<i>and Science Journalists</i>				
	2. <i>Diffusion of Scientific and Technological News Among the Technicians in Taiwan</i>	National Chengchi University, Taipei.	1976		Mast-er Thesis
	3. <i>Communication Satellites for Education, Science and Culture</i>	International Communications About Space Communications. Taipei: the Association of Taipei's Journalists Press	1977	93-117	
	4. <i>The Future of Satellite Communications—Resource Management and the Needs of Nations</i>	International Communications About Space Communications. Taipei: the Association of Taipei's Journalists Press	1977	261-281	
	5. Children's Television—The Economics of Exploitation	<i>Radio and Television</i> , Semi-annual, Vol. 27	1975	112-118	
	6. Some Comments on the News Reporting in Newspapers in Taiwan	<i>The Chinese Spirituality</i> , Vol. 36	1983	10-13	中文
	7. Some Comments on Science Monthly Magazine	<i>A Decade of Science Monthly</i>	1980	97-100	
	8. A View of Scient-	<i>Science Monthly</i> ,	January 1979	25-28	

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	ific Communica- tion in Taiwan	Vol. 10			
	9. The Nuclear Po- wer Plants in Taiwan	<i>Science Monthly</i> , Vol. 9	June 1978	15-18	
	10. A Scientific Me- thod to Raise Pigs in Taiwan	<i>Science Monthly</i> , Vol. 9	May 1978	12-17	
	11. The Production Process of Beer in Taiwan	<i>Science Monthly</i> , Vol. 9	April 1978	12-14	
	12. Talking About the Medicine	<i>Science Monthly</i> Vol. 9	February 1978	10-11	
	13. The Technology of Integrated Circuits and Taiwan's Ele- ctronic Industry	<i>Science Monthly</i> , Vol. 9	January 1978	12-19	
	14. Do You Know How to Produce Discs?	<i>Science Monthly</i> , Vol. 8	November 1977	10-12	中文
	15. What Is the Indus- trial Engineering?	<i>Science Monthly</i> , Vol. 8	September 1977	10-15	中文
	16. Taiwan's Position of the Plates	<i>Science Monthly</i> , Vol. 8	July 1977	10-14	中文
	17. Theory of Geolog- ical Science	<i>Science Monthly</i> , Vol. 8			
	18. What Kind of Role Is Statistics in Quality Control?	<i>Science Monthly</i> , Vol. 8	May 1977	10-14	中文
	19. The New Method of Steel Industry	<i>Science Monthly</i> , Vol. 8	April 1977	11-17	中文

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	in Taiwan				
	20. The Research and Development of Polymer's Industry in Taiwan	<i>Science Monthly</i> , Vol. 8	March 1977	10-15	中文
	21. Talking About Snakes in 1977, The Year of Snake	<i>Science Monthly</i> , Vol. 8	February 1977	10-15	中文
	22. Dr. Lee's World of Insects	<i>Science Monthly</i> , Vol. 7	December 1976	10-13	中文
	23. The Management of Radioactive Wastes	<i>Science Monthly</i> , Vol. 7	November 1976	10-14	中文
	24. What Is an Earthquake	<i>Science Monthly</i> , Vol. 7	October 1976	10-16	中文
劉 紹 志	中日廣告比較研究 1945-1975	國際工商傳播公司	1975	144	中文
	The Development of the Advertising Industry in Japan and Taiwan:A Comparison 1945-1975	International Advertising	1975	141	英文
羅 文 輝	廣告媒體新論	動腦雜誌社	1984	329	英文
	<i>Scientific Method as a Journalistic Tool: A Q-Methodological Study</i>	University of Missomi-Columbia	1985	210	中文
鍾 蔚 文	1. <i>The Representation and Process of Communication</i>				

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	<i>Behavior: An Artificial Intelligence Perspective</i>				
	2. 公共宣傳	三民書局			
	3. <i>Representing Attitude Change: At Structural Equation Model</i>				
	4. 臺北市政宣導評鑑	臺北市政府研考會			
	5. 臺灣地區資訊社會對文化影響之研究				
	6. 研究設計與分析	東華書局			
	7. 汽車消費者資訊來源之研究	福特汽車公司與文化大學新聞研究所（鄭貞銘教授為共同主持人）	民七十五年三月		
劉 文 周	電影、電視編劇的藝術	光啓社出版社	初版，民七十一年 再版，民七十三年	252	再版， 民七十三年
	大眾傳播媒介效果的探討	輔仁大傳雜誌	民七十四年	28	
王 石 番	電視廣告之研究	政大新聞學研究	民七十三年十二月 二十日	161- 208	
	研究方法與新聞報導	「新聞理論與實務」	民七十三年十月	189	
	政令宣導與媒體效用之調查研究	新聞局專題	民七十三年十月		
	<i>Media Exposure Personal Contact and Political Tolerance in an International Crisis</i>		民七十二年五月		
	廣播收聽動機及使用程度調查之一（一般民眾）		民七十四年六月		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
關 紹 箕	廣播收聽動機及使用程度調查之二（漁民）				
	廣播收聽動機及使用程度調查之三 (汽車駕駛人)				
	臺灣報紙新聞中的語意障礙		民六十四年		碩士論文
	暴虐的語言	武陵出片社	民六十五年		
	社會科學的閱讀技巧	源成文化	民六十七年		
	從有線電傳視訊重估新聞媒介的報導功能	新聞學研究，第35集	民七十四年		1985科學整合研討會宣讀之論文
	李普曼民意理論底再評價：一個傳播研究史的觀點	民意學術專刊	民七十五年		發表於1986年春季號
	白居易「琵琶行」新探	新書月刊	民七十四年		八月號
	傳播史研究	中國論壇	民七十四年		元月號
	先秦非語文記號思想之研究：一個思想史與理論建構的綜合分析		民七十四年		即將撰寫之博士論文題目
閻 沁 恒	漢代民意的形成	嘉新基金會	民五十三年	140	
	大眾傳播學研究方法	臺北記者公會	民六十年	120	
	湯恩比與歷史 (其他論文計三十餘篇)	牧童	民六十五年	250	
李 元 平	建設的火花含「工地採訪日記」	黎明公司文工會	民六十年	350	榮獲「國家建設新聞

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
關 尚 仁	浩劫（丹尼爾·凱利的故事）	青年日報	民六十年	200	報導「特優獎 「中製廠」改拍影片
	南海血淚	青年日報	民六十年	300	甲：華視拍成電視「西貢風雲」乙：日本20世紀社、日文版
	平凡平淡平實的蔣經國先生	青年日報	民六十年	400	日本「世界日報」譯日文版「人間蔣經國」
	剎那變成永恆（報導文學內涵之探討）	青年日報文建會	民七十年	4	
	1. <i>The Development of an Interactive Video Program in a Secondary School</i>	East Texas State Univ., Commerce, TX75408	1985	323	碩士論文
	2. <i>Producing ETV Programs</i>	Ed. Media Center, East Texas State Univ.	1983	15	Unpublished Paper
	3. <i>Management on</i>	A.E.C.T.	1983	10	Pre-

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	<i>the Edge</i>				sented in Con- ven- tion
戴 華 山	1. 資料管理 2. 心義與新聞問題 3. 語意學 4. 新聞學理論與實務 5. 大眾傳播的責任與 自律 6. 共匪神化毛澤東伎 倆	政戰學校 中央四組 華欣文化中心 學生書局 記者公會 光華出版社	民五十三年七月 民五十八年六月 民六十三年八月 民六十九年一月 民七十一年九月 民五十七年七月	275 14 252 717 360 24	獲國防 部首屆 學術獎 獲國防 部69年 學術獎 獲嘉新 文化基 金會優 良著作 獎
李 玲 玲	新聞資料研究	黎明	民七十二年五月	470	
陳 德 仁	1. 專欄研究 2. 學校報紙研究 3. 新聞教育發展趨勢 之研究 4. 美國大眾傳播媒介 內容控制之方法及 運作 5. 中華民國新聞政策 之研究	師大社教系刊 師大社教系刊 師大社教系刊			
林 東 泰	閱聽人生活方式與媒介 使用之閱聽性	政大新聞所碩士論文	民六十六年	180	十萬字 寫作中

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	說服的藝術 (Persuasive Commu- nication) <i>Agenda-settling</i> <i>Function of Television</i> <i>Network and News- papers in the 1972</i> <i>Presidential</i> <i>Election</i>	三山出版社	民六十六年	220	
	<i>News Media Uses and</i> <i>Choie-Lexcographic</i> <i>and Expectancy-Value</i> <i>Models</i>	Michigan State U. Ohio State U.	1980 1985	120 250	thesis Disser- tation
彭 芸	1. <i>Family Communi- cation, Media Use</i> <i>and Delinquency</i> <i>Communication</i> 2. <i>Problems of Chi- nese Students at</i> <i>University of</i> <i>Cincinnati</i> 3. <i>The New Commu- nication Techno- logies—An Intro- duction, Taipei,</i> <i>Taiwan, China:</i> <i>Council for Cul- tural Planning</i> <i>and Development</i> 4. <i>A Cross-National</i>	Southern Illinois University at Car- bondale University of Cin- cinnati Executive Yuan The National Cheng-	1981 1977 1985 1985		Ph. D. in Jour- nalism M. A. in Speech Commu- nication
				19-36	

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
彭 芸 (續)	<i>Comparison of Media Uses and International Political Knowledge</i>	Chi University Journal, Vol. 51			
	5. <i>Family Communication Patterns, Media Exposure and Delinquency, to be presented at the Annual Conference of Central States Speech</i>	Association, Lincoln, Nebraska	April 1983	7-9	
	6. <i>Gratification Sought, Avoidances and International Political Knowledge, to be presented at the Fifth International Conference on Culture</i>	Communication, Philadelphia, Penn	March 1983	24-26	
	7. <i>A Study of Family Variables and Delinquent Behavior in Taiwan</i>	Presented at the Annual Conference of the American Association of Chinese Studies, Baltimore, Maryland	November 5-7, 1982		
	8. <i>New World Information Order</i>	C.C. Lee, Society, Media and People (Taipei, Taiwan,	1982		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	9. Chinese Newspapers in the U.S.	China: National Chengchi University) <i>Overseas Chinese Intellectual</i> , Vol. 9, No. 1	August 1981	34-44	
	10. <i>Perception of Parental Discipline and Media Behavior Among Adolescents and Their Parents</i>	Paper presented at the Annual Conference of the International Communication Association, Minneapolis, Minnesota	May 22-25, 1981		
	11. <i>Media Preferences among Delinquents, Nondelinquents, and Their Parents</i>	Paper presented at the Annual Conference of the West Social Science Association, San Diego CA	April 1981	22-24	
	12. <i>Media Behavior and Delinquency</i>	Paper presented at Annual Convention of the Association for Education in Journalism, Boston, MA.	August 1980	7-10	
楊 孝 澈	中美斷交後民衆心態之研究		民六十八年四月		
	臺灣電視媒介對中學生自我觀念、價值體系、行爲模式關聯性之研究	國科會	民六十八年二月		
	傳播社會學		民六十八年八月		(書)
	農學新聞編寫	商務	民六十五年九月		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
鄭 瑞 城	社區報紙之功能及實務		民六十七年十二月		
	電視與電視問題		民六十七年十二月		
	廣播	允晨（書）	民七十三年三月		
	傳播統計學	商務（書）			
	1. <i>Communication and National Development</i>	Paper presented at the 32rd Annual Conference of the International Communication Association, Boston, U.S.A.	May 1982	43-61	同時刊載在國立政治大學學報第四十五期
	2. <i>The Uses of Mass Media for Distance Education in Asia: A Sampler and the Implication</i>	Paper presented at the Sixth Asian-Pacific Cultural Scholar's Convention Taipei, Taiwan, R.O.C.	August 1982		
	3. 電視使用程度與使用動機之研究——以臺北市十八歲以上成人為例	行政院新聞局專題研究報告	民七十一年九月		合著
	4. 組織傳播	三民書局	民七十二年三月		
	5. 報紙新聞報導之正確性研究	行政院國科會專題研究報告	民七十二年五月		
	6. 臺灣地區成人收看電視的動機與行為之研究	行政院新聞局專題研究報告	民七十二年十二月		合著
7. 從組織觀點論組織衝突行為及其解決	中華戰略學會經濟研究會	民七十二年七月			
8. 有線視訊系統之運	新聞學研究	民七十三年四月	67-124		

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
歐 陽 醇	作發展與涵意				
	9. 無線視訊系統之運	國立政治大學學報，第	民七十三年十二月	259-	
	作發展與涵意	五十期		288	
	10. 電傳視訊	國立政治大學新聞研究所印行	民七十四年		
	實用新聞採訪學	華欣文化事業中心	民六十三年八月	363	
	採訪寫作	三民書局	民七十一年一月	215	
	報 紙	允晨文化公司	民七十三年三月	127	
	戈壁遊俠	遠景出版社	民六十五年三月	203	
	拂逆與拂袖	遠景出版社	民六十八年三月	237	
	新聞實務與原則	新亞出版社	民六十五年二月	560	與徐啓明合譯
	<i>The Professional Journalist: A Guide to the Practices and Principles of the News Media</i>				
	by John Hohenberg				
鄭 貞 銘	大眾傳播-1990	遠景出版社	民七十二年四月	179	譯
	<i>Communications 1990: A Report of the Future Committee</i>	School of Journalism, University of Missouri-Columbia	1980		
	我國大學新聞教育的研究	嘉新文化公司	民五十年		
	新聞採訪的理論與實際	商務	民六十年		
	新聞學與大眾傳播學	三民	民七十年		
皇甫河旺	新聞採訪與編輯	三民	民七十年		
	專業資料傳播的過程——				
	新竹縣五鄉鎮醫師採用新藥的研究		民五十九年		政大碩士論文
	<i>China Membership Issue in the United</i>	Taipei Central Daily News and the New	民六十三年		碩士論文

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
王 大 空	<i>Nations: Comparative Coverage</i>	York Times, West Virginia U. York Times			
方 蘭 生	香港資深報人口述（包括華僑日報、工商日報及星島日報）	香港中文大學 東亞研究中心	民六十九一 七十一年		
蔣 金 龍	中國新聞寫作的演進 (未填)	報學半年刊	民七十二年十二月		
曠 湘 霞	成人觀看電視與 1. 公共事務參與之關聯性研究 2. 公共事務與社會服務類電視節目之使用行爲與動機研究	國科會	民七十一年		
陳 世 敏	<i>Newspaper Circulation and Social Structure</i>	自 簽	1977	120	博士論文
	臺北市報紙地方版的內容分析	新聞評議會	1978	80	
	省政新聞的報導和發布廣播的使用和滿足	省政府研考會 新聞局	1980 1985	80 70	
	大眾傳播與社會變遷	三民書局	1983	220	
黃 新 生	1. <i>T.V. Broadcasting in the Republic of China on Taiwan: 1962-1983</i> 2. 依附理論介紹 3. 資訊時代與電子傳播媒介之依附	An Analysis from a Dependency Perspective	1983 1985 編列于侯立朝、帕米爾新刊當代思潮導引	500 27 27	

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	4. 從依附理論看臺灣的經濟與電視發展研究計畫： 1. 電視新聞分析之理論與方法 2. 從錄影帶節目發展史探討我國對新傳播媒體之管理政策	五南出版社	1984	20	正在進行中
楊乃藩	公共關係	出版社	1983		
石永貴	科學新聞報導	臺北市新聞記者公會			
潘家慶	1. 新聞寫作分論  2. 傳播、媒介與社會 3. Foreign News in Two Communist Chinese Dailies: A Comparative Content Analysis 4. Government Pressure on the Pakistani Press (1958-1969) 5. 阻碍報業發展的媒體本身因素 6. How the New York Evening Post Com-	新聞記者公會  商務印書館 新聞學研究，第九期  新聞學研究，第十期  思與言，第十一卷四期 新聞學研究，第十三期	民五十六年  民七十年 民六十一年五月  民六十一年十一月  民六十二年十一月 民六十三年五月	民五十六年  民七十年 民六十一年五月  民六十一年十一月  民六十二年十一月 民六十三年五月	(與王洪鈞、歐陽醇、賴光臨合著)  486- 540  365- 408  298- 308

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
潘 家 慶 (續)	<p>mented on the Spanish-American War</p> <p>7. 臺灣地區民衆家庭計畫傳播模式：通道、訴求與反應</p> <p>8. 報紙副刊的功能分析</p> <p>9. 臺灣地區民衆傳播行為研究</p> <p>10. 臺灣地區民衆傳播過程與民衆反應之研究</p> <p>11. 改進臺灣地區大眾傳播國家發展功能之研究</p> <p>12. 臺北市主要日報地方版內容分析</p> <p>13. 全國民意測驗體系建立之探討</p> <p>14. Mass Political and Ideological Dissent: Big-character Posters and Underground Publications in Mainland China</p>	<p>政大新聞研究所協同研究報告</p> <p>政大學報，第三十一期</p> <p>政大新聞研究所協同研究報告</p> <p>政大新聞研究所協同研究報告</p> <p>政大新聞研究所協同研究報告</p> <p>新聞評議會協同研究報告</p> <p>行政院研考會協同研究報告</p> <p>國研所, In <i>Struggling for Change in Mainland China</i> (edited by Tsai Wei-ping)</p>	<p>民六十四年二月</p> <p>民六十四年五月</p> <p>民六十五年七月</p> <p>民六十六年十月</p> <p>民六十六年</p> <p>民六十八年二月</p> <p>民六十八年七月</p> <p>1980</p>	<p>185- 212</p>	
陳 尚 永	社區婦女接觸電視媒介與購買行爲相關性之分析	視聽教育	1978	16-22	20(2)

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	<i>Mass Media Use and Social Stereotypes of Americans by Foreign Students</i>		1984		碩士論文
許 詠 平	新聞學概論	中華書局	民七十一年十二月 再版	635	
	報業經營概論	復興書局	民七十一年二月版	634	
	革命報人別證	正中書局	民六十二年二月	346	
	陳布雷先生傳	正中書局	民六十六年一月	344	
	彩色平版印製之研究	黎明	再版		
	新聞法規與新聞道德	世界	民七十二年	673	
謝 明 順	未 填				
張 中 鋒	未 填				
尤 英 夫	中國律師制度概論	自刊	民六十一年六月		
	一元五角車票官司	牧童出版社	民六十七年八月十 日	146	
	報紙審判之研究	自刊	民六十九年十月		
	法律法官與律師	自刊	民六十九年十一月		
	拉斯維加斯賭博記	自刊	民六十九年十一月		
	遺產及贈與稅法之理論 與實務	自刊	民七十年六月三十 日		
徐 佳 士	1. 大眾傳播理論	臺北市新聞記者公會	民五十五年		
	2. 符號的陷阱	商務印書館	民五十七年		61二版
	3. 大眾傳播的未來	臺北市新聞記者公會	民六十一年		報學叢
	4. 新聞法律問題	學生書局	民六十三年		書二， 主編
	5. 新聞自由與自律	學生書局	民六十四年		報學叢 書三， 主編

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
徐佳士 (續)	6. <i>Research on Mass Communication in Taiwan and Hong Kong</i>	Honolulu, East-West Center, 1977 (co-editor)	1977		
	7. <i>Broadcasting in Asia and the Pacific Philadelphia</i>	Temple Univ. Press (contributor)	1978		
	8. 符號的遊戲	九歌出版社	民六十七年		69四版
	9. 全國民意測驗體系建立之探討	行政院研考會	民六十八年		研究主持人
	10. 大眾傳播理論之演進	政大學報，第十九期	民五十八年五月		
	11. 二級或多級傳播理論在過渡期社會的適用性之研究	新聞學研究，第八期	民六十一年十一月	7-38	
	12. 中文報紙版面改革之研究	新聞學研究，第十二期	民六十二年十一月	17-66	
	13. 我國報紙新聞「主觀性錯誤」研究	新聞學研究，第十三期	民六十三年五月	3-36	
	14. 臺北市家庭主婦對家庭計畫宣傳之反應	新聞學研究，第十四期	民六十三年十一月	1-74	
	15. 臺灣地區民衆家庭計畫傳播模式	人與社會，第三卷一期	民六十四年四月		(與人合著)
	16. 臺灣地區民衆傳播行爲	思與言，第十三卷四期	民六十四年十一月		(與人合著)
	17. 臺灣地區民衆接觸媒介的動機與滿足	新聞學研究，第十七期	民六十五年五月	27-60	(與人合著)
	18. 傳播與發展理論的探討	人與社會，第五卷五期	民六十六年	15-18	

作 者	題 目 名 稱	出版來源／贊助單位	年 代	頁 數	備 註
	19. 臺灣地區大眾傳播過程與民衆反應之研究	新聞學研究，第二十期	民六十七年	1-20	(與人合著)
	20. 改進臺灣地區大眾傳播之國家發展功能的研究	新聞學研究，第二十一期	民六十七年五月	1-42	(與人合著)
張 勤	電視新聞	三民書局、政大	民七十三年	600	25萬字
徐 維 中	時代雜誌中國報導之研究	碩士論文、美南伊大	民六十四年	104	
蒯 亮	<i>China Times Marketing in the U.S.</i>	Calif. State Univ.	民七十一年		
	中共對美國傳播政策與教育策略之研究	輔仁學誌	民七十四年		
	傳播媒介—第二位上帝	政大新聞研究所	民七十四年		(譯)
	國內傳播（新聞）研究現況之分析	國科會			進行中

#### 問卷分析範圍分類目錄表七說明：

學術專長：①媒體—— a . 印刷媒體 b . 廣播 c . 電視 d . 廣告 e . 公關 f . 電影

②傳播學術—— a . 一般傳播理論 b . 傳播政策與制度

c . 傳播道德與法律 d . 傳播研究方法

e . 國際傳播 f . 組織傳播 g . 傳播史

h . 文化傳播 i . 傳播媒介管理 j . 政治傳播

③傳播科技—— a . 傳播與資訊 b . 新媒體科技 c . 電腦應用 d . 傳播科技與社會

④其 它

研究方法專長：①質化研究法——1. 批判法2. 歷史文獻法3. 內容分析法4. 比較法

②量化研究法——1. 實徵研究2. 實地調查

③綜合途徑

④實務經驗 ⑤未填

對已論著之意見：1. 十分滿意 2. 尚稱滿意 3. 可 4. 差強人意 5. 不滿意 6. 零散

缺憾成因：0.未填 1.時間匆促 2.資料缺乏 3.經費不足 4.人口限制  
 5.理論架構與實證失衡 6.功力不足 7.指導者在研究方法上未能提示  
 8.領域乏人重視 9.研究方法之限制  
 10.論著研究兩者分野甚大，難一併回答

目前教學研究環境條件之評估：1.十分滿意 2.尚滿意 3.適中 4.差強人意  
 5.不滿意。

表七 國內新聞大眾傳播研究人口之研究意見小計

姓名	學術專長	研究方法專長	論著意見	缺憾成因	對教學研究環境之評估
1.	②a,d,j ③c,d	2	2	1	4
2.	①a ②a,b,c,g,h	3	2	1、2	4
3.	①c,e	0	5	2、6、7	3
4.	①b,e ②a,e	0	4	2、3	2.5. (因不同學校而異)
5.	①a ②a,d,e,h ③d	2	2	1	5
6.	①a,c ②b,c,e,g	1、4、5	2	3、4	2
7.	①a	③	1、2	2、3、8	研究3 教學5

姓名	學術專長	研究方法專長	論著意見	缺憾成因	對教學研究環境之評估
	②a,b,d,h				
	③a,b,c,d				
	④科學傳播、科學與社會文化				
8.	①d②c	0	2	0	2
9.	①a	2	2	9	2
	②a,c,d,j				
	③d				
10.	②a,b,j		3	0	4
	③a,b,c,d				
11.	①c,f	1	2	1	4
	②a				
	④電影電視劇本寫作				
12.	②a,d,g,j	2.3	2	1、3、4	2
13.	②a,g	3	2	1、2	2
	③d④				
14.	①e	1	4	1	2
	②d,g				
15.	①a	0	2	0	2
	②a③a				

姓名	學術專長	研究方法專長	論著意見	缺憾成因	對教學研究環境之評估
16.	①b,c ②a,i ③b	7	3	4	4
17.	①a ②a,c	1、3、4、5	2	1	4
18.	①e ②a	0	2	1	1
19.	①a ②b,j		3	1	3
20.	①a ②a,d,j ③a,b,c,d	2、4	1、3	5	2
21.	①b,c ②e,f,j ③d	2	2	3、4	5
22.	①c ②a,b,d,f,h,i,j ③b,c	1、2	2	3	2
23.	①a,c	0	0	0	5

姓名	學術專長	研究方法專長	論著意見	缺憾成因	對教學研究環境之評估
	②a,f				
24.	①a,e	②	2	3	3
25.	②a,l,h				
26.	①a	11	4	1	4
	②a				
27.	①a	2、3、4	2	2	5
	②a,g				
28.	①b,e	0	0	0	3
29.	①a②a	0	0	0	5
30.	①a②a	0	5	2	3
	④口頭傳播				
31.	②d③c	2、6	5	1、4	4
32.	①c	0	5	4	4
	②a,d				
33.	①c	1、7	2	1	5
	②b,e,h				
	④傳播電視節目分析				
	電視節目製作				
34.	①e	0	5	1	0

姓名	學術專長	究研方法專長	論著意見	缺憾成因	對教學研究環境之評估
35.	①c ②b,h	0	3	1	0
36.	①a ②a	2、3	2	2、3、4	2
37.	①c,d ②a,d,e ③b,c,d	2	4	4	2
38.	①a,d ②c ③b,c	0	0	1	5
39.	①a,d	0	0	0	4
40.	①b,c,d	11	0	0	2
41.	②c	0	4	2、4	5
42.	①d,e ②a,e	0	0	0	4
43.	①b,c ②a③d ④口頭傳播	0	3	1	2
44.	①a,b,d	0	2	1	4

姓名	學術專長	研究方法專長	論著意見	缺憾成因	對教學研究環境之評估
	②e,i,j				
	③d				
45.	①a②a,b,i	0	4	1、2	5
	③d				

綜合上述的研究人口小統計分析，本研究初步發現幾點事實。由於本研究係先驅性研究，目前所得資料，尚無法與五年前、十年前的國內研究人口互相詳比，茲就現有資料加以說明：

1. 發表著作研究成果量多少，與研究人員教職是否專、兼任有關。專任者平均每人發表三點九四篇論文及期刊。兼任者平均只有零點八三篇，遠較專任者少。有關著作出版品方面，專任者平均每人著（譯）二本，兼任者為一點七本，此部分專兼任差距較少。

2. 研究成果量與年齡高低並未呈正比。例如年齡組合六十歲者，其研究成果有累積超過二十篇（本）次的論文期刊及出版品，但也有年齡及任教年資相同者，其研究成果僅二、三（本）篇期刊著作而已，兩者有顯著差異。

3. 研究成果量與任教年資長短也無關聯。本研究發現，有任教長達三十年專任年資者，竟從未做過任何研究計畫，但相同個案，有多達二十篇以上者。此外，任教年資短者，却有相當的研究量表現，例如表一中，任教三年者即有十五篇期刊論文成果，另一個案任教四年，即有十一篇成果即是。

4. 研究成果量與教學負擔輕重關係，並無明顯意義。一般研究人口，專任每周教學時數，多在八至十小時，部分研究人口仍有良好的成果量，但也有研究人口少有研究成績。造成此種原因，可能係與教學職等昇遷與續聘，並不重視研究成果有關。

5. 研究成果與研究者學歷高低，有明顯的差別。在受訪問卷中，具學士學位者十一人，其中只有一人曾從事一篇學術研究，較總平均每人三點二篇落後甚多。但相對地，這十一位研究人口羣，其出版書籍（譯）著也顯著較多，共計三十二本，平均每人出版二點九冊，較總平均的一點九冊為高（但書籍的題旨性質，多屬傳統的新聞雜感、工作心得，並非純學術性出版品）。這項意義正說明了，新聞傳播系的低學歷師資者，比較

傾向於出版著作。而較高學歷如碩士、博士的研究人口，則傾向於研究計畫的工作，並認為應酌量減輕教學的負擔。

---

註一 傳播教育會訊，15,11。中華民國大傳教育協會，七十三。

註二 同註一刊物，第十八期，含專任及兼任講師級以上教師。

## 參、國內新聞及大眾傳播學系與 社團活動狀況之分析

新聞傳播學術的發揚光大，有賴新聞傳播科系師生，以及各社會團體的共同推動。目前國內共有九大院校的新聞科系及八大新聞傳播相關社團。

### 一、九大新聞傳播科系

通稱的國內九大新聞傳播科系分別是：

- (一) 國立政治大學新聞研究所（博士、碩士班）、新聞系。
- (二) 國立臺灣師範大學社會教育系新聞組。
- (三) 私立輔仁大學大眾傳播研究所、大眾傳播系（分三組招生）日、夜間部。
- (四) 私立淡江大學大眾傳播系。
- (五) 私立中國文化大學新聞研究所、新聞系（日、夜間部）。另夜間部設有大眾傳播系。
- (六) 政治作戰學校新聞研究所、新聞系。
- (七) 國立臺灣藝術專科學校廣播電視科（三年制日、夜間部）。
- (八) 私立銘傳商業專科學校大眾傳播科（三年制及五年制）。
- (九) 世界新聞專科學校（三年制及五年制）

### 二、八大新聞傳播相關社團

我國的八大新聞傳播相關社團，分別是：

- (一) 中國新聞學會
- (二) 中華民國新聞評議會
- (三) 中華民國大眾傳播教育協會
- (四) 臺北市記者公會
- (五) 中華民國電視學會
- (六) 中華民國廣播電視協會
- (七) 中華民國編輯人協會
- (八) 中華民國民意測驗協會

茲將我國新聞團體及其活動簡介於後，以便瞭解各團體所作之有關學術性之活動。

#### (一)中國新聞學會

該會為我國最早之全國性新聞組織。成立於民國卅年三月抗戰最艱苦的時候，僅能就有限的物質、人力聯繫全國的新聞工作人員。至民國卅八年，政府遷臺後，該會的會務也跟著中斷。

民國六十五年二月，馬星野先生鑑於國內的新聞事業規模日大，需有一民間組織推動新聞學術工作，遂聯合卅一位新聞人士，在臺北重新發起成立「中國新聞學會」，以承襲光榮的傳統，經報請內政部核准，於同年七月一日正式成立，推選馬星野先生為理事長。

該會成立宗旨，在「結合報人對國家民族之中興大業，盡責守分」，先總統 蔣公曾對該會成立寄予厚望，「由新聞研究者與從業者之聯合，願在三民主義之最高指導方針下，研究報學，改進報業，努力以赴」〔註一〕。

該會歷年來，經過多次選舉，由馬星野先生連任理事長，至民國七十四年七月，改由楚崧秋先生接任，目前該會組織為理事長之下，設秘書長一人，秘書室及第一、二兩組，現有會員團體四十三個，會員總數一萬零三十六人。

該會每周定期編印「國內報紙刊登之社會意見摘要」，頗受新聞界之重視，流傳甚廣。

#### (二)中華民國新聞評議會

該會是國內各新聞傳播事業單位共同組成的自律組織，於民國六十三年九月一日正式成立。其前身為臺北市報業新聞評議委員會。目前加入該會的團體單位計有：臺北市報業公會、臺灣省報紙事業協會、中華民國新聞編輯協會、中華民國通訊事業協會、中華民國廣播事業協會、中華民國電視學會及臺北市新聞記者公會〔註二〕。

該會在章程中明列「由該會秘書處或委託新聞研究機構作專題研究」〔註三〕，除每月出版「新聞評議」月刊外，歷年來曾出版了叢書多種，包括「英國報業評議會十年」、「大眾傳播的責任」、「新聞自律與國家安全」、「新聞評議十二年」、「臺北市主要日報地方版問題分析」、「新聞自律資料彙編」等。

據新聞評議會表示，該會第三屆任期內一共受理評議案件一百二十件，較上屆任期之五十五件多達一倍以上。該會並且從被動的受理案件情形轉為主動瞭解重大的新聞報導，為新聞傳播教學與研究提供正面有意義的個案資料。

新聞評議會的經費來源，主要還是由北市報業公會等前述團體所提供之，每年總額約為新臺幣二百六十萬元，主要用於印刷、會議及一般事務性開支。該會預定於七十五年度起，進行各項新聞研究專題，以喚起新聞界對研究的重視。

該會的業務性質與美國的新聞評議會相似。不過，美國新聞評議會於一九七三年成立之後，前後不過十一年的時間，却因財源短缺於一九八四年而告結束〔註四〕。

根據資料指出〔註五〕，美國新聞評議會結束的主因，除了財務問題外，在於此種半司法組織型態的地位，始終未能建立起權威的說服力。同時該會經常處理一些無關緊要的瑣事，對於政治觀點的案件則保持中立的看法，反而不易籌募經費，成為美國新聞評議會的一大致命傷。

### (三) 中華民國大眾傳播教育協會

大眾傳播教育協會是國內唯一專業的新聞傳播教育團體，其組織成員大都是各新聞傳播科系的教師與新聞實務界人士，因此與新聞傳播的教學與研究關係密切。

該會於民國六十九年在臺北市成立，該會組織設有理事長一人，由馬星野先生擔任，副理事長由徐佳士、鄭貞銘先生分任。該會成立五年多來，積極推展會務，目前有會員三百十八人，除靠每年會費收入外，餘均由各傳播事業單位捐款而得，每年經費約新臺幣七十萬元〔註六〕。

副理事長鄭貞銘教授指出，雖然經費十分有限，該會對新聞傳播研究活動仍相當重視。尤其是國內新聞傳播教育正朝向研究所階段發展，該會的會務規劃也期藉各種教學研究活動，來全面提昇國內新聞傳播的研究風氣。目前比較具體的成效是出版專書，已出版者計有「大眾傳播教育」、「新聞教育與我」、「西德大眾傳播」、「傳播科技展望」等七種。

有關期刊方面，該會定期出版季刊「傳播教育會訊」一種，介紹國內九大新聞傳播科系的動態以及國內外最新傳播教育的發展情形。該刊的性質與美國新聞傳播教育協會所出版的「新聞教育者」(*Journalism Educator*)相似。

有關學術研討會方面，該會由於經費所限，主要採取合辦方式進行。歷年與該會合作的單位計有國父紀念館、中華文化復興委員會、中華電視台、行政院文化建設委員會、中央青年工作會等，平均每年該會舉辦或合辦的各項研討會場次超過二十次，主講者均是新聞與大眾傳播學術界一時之選。該會並將研討會議紀錄成冊，成為新聞傳播教學與研究者的參考教材資料。

鄭貞銘先生表示，該會今後將優先發展會務國際化。例如，邀請國外知名的新聞傳播學者，來華舉行國際性會議，將國內新聞傳播教育與研究成果與國際間學者共享。

### (四) 臺北市記者公會

臺北市記者公會是國內最大的新聞性聯誼組織，成立於民國四十二年九月，目前有團體會員九十一個，個人會員數三、〇九七人。

該會早年由新聞從業人員在北市發起成立，原先是一個聯誼為主的社團。於民國五

十年起，該會鑑於國內新聞傳播的書籍極為缺乏，遂由資深會員就其平日工作心得及學術研究報告彙編成專書，每年出版二本，分贈會員閱讀，成為優良的傳統制度，截至目前出書多達五十種之多，也是國內最具規模、種類最多的新聞傳播叢書，內容廣及各種新聞傳播媒介的理論與實務，並且也是現今各大專新聞及大眾傳播科系的基本教材之一。

該會對新聞傳播研究的貢獻除前述套裝叢書外，其中尤以「英漢大眾傳播辭典」鉅著，最受新聞及大眾傳播學界、業界推崇。該辭典係於民國七十一年間，在中華電視台總經理吳寶華輪值理事長任內，鑑於國內使用傳播術語缺乏統一的標準，久久沿用，容易對字義產生誤解，流弊甚大。因此，委託政治大學新聞研究所所長李瞻為總編輯，延請學者專家十四人分七組，進行國內先驅性的大眾傳播辭典編纂工作，並以美國當代的四本相關的大眾傳播辭典〔註七〕為藍本，一共蒐集六千餘條名辭，區分為六類整理，歷時僅一年，完成這項八百十三頁的艱鉅編著。

歸納本書的價值分析如下：

——劃一新聞與大眾傳播常用名詞。使得數十年來各方翻譯西方的大眾傳播術語，有明確遵循的名稱及意義。

——提供新聞與大眾傳播研究中國化的軌道。新聞傳播研究近年來在國內漸開風氣，但仍停留在「移植」階段，沒有落實中國化。有了正名的辭典以後，豐富了傳播研究的文獻資料，也為傳播研究中國化奠下基石。

——樹立了傳播學者與業者合作研究的典範。過去傳播研究委託對象，都以政府部門為主，這本辭典成功順利的誕生，正加速今後傳播業者與學者合作無間的象徵。

今年（七十五年度）臺北市記者公會由聯合報接辦。主辦單位表示，將在既有良好的基礎，繼續推展會務，加強新聞與大眾傳播的研究工作。

#### （五）中華民國電視學會

中華民國電視學會成立的宗旨在「促進電視學術的研究發展，並致力電視事業的興革與改進」〔註八〕，該會為一個兼具有學術團體與同業公會的雙重社團。

該會成立於民國五十九年，目前會員有一千二百餘人，其組織並設有「研究發展委員會」，已經編輯完成中華民國電視年鑑中文本第一、二、三集，以及英文版本（西元一九七八年至一九八三年）一種，供中外學術及同業者參考研究。

中華民國電視年鑑的內容包括我國三家電視台的歷史、組織型態、新聞節目、工程部門的介紹，以及電視事業的大事紀，為一本研究電視事業的專書。

目前電視學會由臺視輪值接辦，每二年一任，由三家電視台輪流承辦業務。該會於民國六十五年期間，曾與美國加州州立舊金山大學共同舉辦中美電視研討會（The

First Sino-American Television Seminar)，我國三台出席代表十七人，美國代表一〇九人，包括加州州立大學的八位校長及美國各主要地區的電視台負責人專家學者，甚為成功，可惜以後未能再行舉辦，對傳播研究的推展誠為一憾事。

#### (六) 中華民國廣播電視協會

中華民國廣播電視協會於民國四十三年成立，其宗旨原先僅於廣播一項後擴及電視事業，「研究廣播電視學術，發展廣播電視事業，服務國家社會」〔註九〕，目前會員人數已達三千八百零二人，分布於全國三家電視台及三十餘個廣播公司，協會會務由中國廣播公司接辦，為二年一任期。

廣播電視協會對新聞及大眾傳播研究甚為重視，其於會務章程組織明列設有研究組，即可見一斑。該會所出版的「廣播與電視」半年刊，是國內有關廣播電視較知名的學術刊物之一。

該會的年度經費由會員會費所得僅五萬元左右，需由主辦單位另撥款補助，每年總預算為六十萬元，主要活動為每年三月廣播節召開會員大會，並配合舉辦學術專題演講，出版「廣播與電視」刊物。

#### (七) 中華民國編輯人協會

中華民國編輯人協會為國內新聞編輯與評論人員，共同於民國五十一年成立，以「研究新聞學術，增進會員知能，砥礪品德，聯絡感情」為宗旨。

該會對「研究新聞學術」列為宗旨之首要，並於理事會下設總務、組織、研究、公共關係四組，此外，並設有出版委員會，專司新聞學術書刊出版研究工作。該會所出版的「報學」半年刊，自民國四十年七月創刊以來，已連續出版六十餘期，內容包括新聞學理論、新聞事業實務、中外新聞事業介紹、新聞自律、報壇掌故等，為國內新聞學研究不可缺少的專業刊物。

編輯人協會所出刊的「報學」與美國編輯與發行人協會所出刊的 *Editor and Publisher* 周刊內容近似，也是早期新聞科系師生的主要教材與讀物之一。

目前該會有會員五百餘人，由國語日報輪值接辦。

#### (八) 中華民國民意測驗協會

民意測驗的表現，也是傳播研究的一項重要成果。美國傳播研究的二十二項分類中，就特別將民意測驗列為其中之一。中華民國民意測驗協會成立於民國四十七年，目前有個人會員四百零七人，團體會員八十七個機構，分布於國內各主要公私立單位，是我國最具權威性的民意專業社團。

民意測驗協會於設立章程中，特別強調「以研討民意測驗學術，發揚民主精神，反映社會輿論，促進國家建設，團體全民意志」為宗旨，其主要任務以「接受各機關團體

或個人之請託，辦理民意測驗及問題解答」為要。歷年來該會總共進行完成四百七十二次民意測驗〔註十〕，其中二百六十五次是該會服務性的測驗，二百零七個是接受委託進行。

上述的民意測驗內容性質，以交通、社會、市場調查出現的最多〔註十一〕，其他的分類也廣及選舉與選情、行政首長聲望、僑胞與國民聲望、政治性問題、文化教育、廣播電視、娛樂與休閒生活、觀光旅遊、財政金融、糧食經濟與貿易、勞保公保及醫藥衛生、以及新聞性、國際性的問題共十五種。

中華民國民意測驗協會曾先後出版「民意測驗之理論與實踐」、「吳望伋民意測驗言論選集」等傳播研究相關的專書多種，並自民國六十二年五月起正式創刊「民意雜誌」季刊，復於六十七年七月起改為月刊，頗受大眾傳播學界及有關政府部門的重視。

民意測驗協會所出版的「民意月刊」，旨在提高民意測驗學術研究，自七十四年六月起，每季間隔出版「民意學術專刊」，刊載社會科學、行為科學的有關學術論文、研究方法、國內民意測驗報告、國際最新民意測驗結果、新書目錄及博、碩士論文目錄及文摘，為國內較權威的科際整合期刊之一。

該會秘書長陳世敏博士指出，中華民國民意測驗協會的功能，已與各主要政府部門、民間團體有良好的合作基礎，今後將朝學術化邁進，以期與國際之民意測驗機構交換研究並改進國內測驗的技術方法，提昇我國民意測驗的地位。

---

註一 先總統 蔣公對中國新聞學會成立大會訓詞，民國三十年三月。

註二 中華民國新聞年鑑，民七十年九月。中華民國新聞評議會，第188頁，臺北。

註三 同註二。

註四 中華民國新聞評議會，民七十三年十月。新聞評議月刊，第一一八期。

註五 同註四。

註六 專訪該會副理事長兼秘書長鄭貞銘之談話表示，民國七十五年元旦。

註七 臺北市新聞記者公會印行，民七十二年。英漢大眾傳播辭典。

註八 同註二，第191頁。

註九 同註二，第190頁。

註十 中華民國民意測驗協會工作報告，民七十五年。

註十一 同註十。

# 肆、調查分析新聞及大眾傳播學 專題研究經費來源

我國新聞傳播的專題研究，自八十年代起，就整體的數量而言，每年都有十餘個研究計畫，而且在持續增加中。這像徵著新聞與大眾傳播學的研究風氣漸盛，極為可喜。本章再就研究經費來源，加以分析，初步發現研究經費問題重重，對新聞傳播的進行不無阻力。

研究經費是否充裕，影響研究活動的正常推展，為了實際瞭解調查經費的來源，且進一步分析經費的運用，本文試就現存問題，歸納整理做如下的分析：

## 一、研究經費結構不均衡

傳播行政部門與政府研究機構贊助者多，新聞傳播者支持研究者極少。

經本研究列檔的一百三十六個新聞傳播研究計畫中，有百分之六十六點九二，都是由各級政府部門及社團單位所支持，詳細的來源區分如下：

1. 行政院國家科學委員會，五十六篇。
2. 行政院新聞局及臺灣省、臺北市政府新聞處共同協辦者，十三篇。
3. 行政院研究發展考核委員會，五篇。
4. 教育部，一篇。
5. 中華民國大眾傳播教育協會，二篇。
6. 行政院文化建設委員會，三篇。
7. 中華民國新聞評議會，一篇。
8. 美國亞洲協會，一篇。
9. 中央選舉事務委員會，一篇。
10. 政治大學選舉委員會，一篇。
11. 中央青年工作會，一篇。
12. 中華民國社區發展中心，一篇。
13. 學者自行研究及其他經費來源，四十五篇。

由上述的統計，可以得知國內的新聞及大眾傳播研究工作，絕大多數都由政府部門推

動，而且以在國科會為主要經費來源。

研究經費結構的不均衡主因，是國內尚無一個專責的大眾傳播學術研究部門，例如中央研究院尚無新聞與傳播研究所；而傳播行政部門如行政院新聞局、中央文工會本身業務也以行政政策為主，所以國內的新聞傳播研究的重責大任，都由國科會一肩承擔。此與美國的傳播研究經費來源分散，有相當的差距〔註一〕。

## 二、研究經費多寡影響研究規模的大小

大眾傳播研究者指出，我國當前新聞大眾傳播研究的重點應著重在長期性、系統性的研究，並分階段的進行。往往一項長期有系統的新聞傳播研究，其研究規模必然龐大，所投入的人力、物力、財力，恐怕也不是任一個贊助單位所能單獨負擔得起。

至於多大的研究經費才算適中。並符合研究規模的需要？本章的研究問題在於資料取得不甚容易。由於各研究的經費涉及各贊助單位的預算編列、受訪者對此章的研究的問題較為敏感，多採取保留的態度或不作正面的答覆。此外，有的研究年代較為久遠，當時進行研究經費的幣值與現在自然不能相提並論。因此，本章的研究經費大小，以綜合參考近五年完成者為主要對象，依習慣成例，其研究經費（以新臺幣計）在二十萬元以下者，通稱為小型研究，至於為十萬至五十萬元之間，可劃歸為中型的研究，超過五十萬元至八十萬元者，均可算為大型的研究。

根據本研究調查顯示，國內的新聞傳播研究，尚無超過八十萬元的上限，但是隨著國內研究者的規模逐漸擴大，長期性、系統性的研究，如果適時獲有關部門的支持，將可打破這個成規。

## 三、研究經費已漸有分工的取向

國內新聞傳播研究經過多年的運作後，各贊助支持單位，對於研究經費的預算額度的編列、研究性質等特性，已漸有分工合作的情形。一般中小型與實用價值高者，多由行政部門直接委託研究者，如「臺灣地區成人收看電視動機行為研究」〔民國七十二年，曠湘霞、鄭瑞城〕，該篇即由新聞局贊助；如「臺澎地區住民文化生活素質之研究」〔漆敬堯、曠湘霞，民國七十二年〕，該研究是由行政院文建會支持；如「臺北市主要日報地方版內容分析」〔陳世敏、潘家慶、趙嬰，民國六十八年〕，這項計畫則獲得新聞評議會與新聞局共同贊助；如「政令宣導與媒體效用之調查研究」〔賴光臨、潘家慶、曠湘霞、王石番，民國七十三年〕，則由新聞局給予支持。此外，較大型的研究一般

均由研考會與國科會來綜合規劃，以發揮政府部門的角色功能，此類的例子，如「改進臺灣地區大眾傳播與國家發展功能之研究」〔徐佳士等，民國六十五年〕、「臺灣地區民眾傳播行為的研究」〔徐佳士、湯孝灝、潘家慶，民國六十五年〕、「我國電訊傳播政策之研究」〔李瞻、祝基灝、王石番，民國七十五年〕等都可視為代表性個案。

#### 四、研究經費的「複雜性」影響研究者的意願

部分新聞傳播研究者認為，國內研究單位的行政體系，是採審查與預算分開作業。往往一個好的研究計畫，從開始起草撰寫研究題綱送審，經過各服務學校或機構預審通過，再經主持單位複審，順利過關者往往需時三個月至半年之久。令人不解的是預算經費的核撥，必須再經過相同的行政流程一遍，需時二至三個月。

根據有經驗的研究者表示，研究計畫提出後，即應進行先期的籌備工作，諸如書籍文獻之蒐集、研究相關設備的購置或租借、人員的協調訓練等準備工作，而目前的經費預算制度，顯然緩不濟急，如果錯過研究的先機，將影響既定的計畫題旨。

再者，有關研究計畫主持人與共同主持人，部分研究機構採取無給制。或於研究完成後，才給予優良研究者獎勵報酬，一般學界對此略有微詞〔註二〕。

#### 五、研究經費短缺，影響研究的品質與效率

國內的新聞與大眾傳播研究經費，不但來源不均，亦普遍感覺經費不足。本研究於問卷調查研究人口時，發現對研究成果感到不滿意的雙重因素，是資料不足及經費短缺，進而影響研究的品質。

事實上，國內進行與大眾傳播研究，有關資料不足是普遍的問題。歸究主因是缺乏一個可資流通且資訊完整的圖書中心。使得每個研究都要花費相當長的時段，從事搜集雷同的文獻資料，如此無法長期致力於累積研究成果，同時也相對的降低研究的效率與品質。

另有部分研究計畫完成後，未能以書籍型態出版，以廣流傳，似亦與研究經費有關連。

#### 六、新聞與大眾傳播教育學門普遍缺乏自有的研究經費

新聞與大眾傳播教育單位，如各大學的新聞系及新聞、大眾傳播研究所，是最大的

研究人力資源，却沒有任何的自有研究經費。因此，教師們的職責多停留在以教學為主的型態，現有的研究環境有待突破。

本研究調查發現，各新聞與大眾傳播系所，除政大新聞尚有小額的研究經費，提撥印刷「新聞學研究」之用外，其餘如輔仁大學、淡江大學、文化大學、政治作戰學校等校大學部或研究所，每月僅有二、三千元或每年僅有壹至貳萬元的辦公費而已，甚至各研究所，購置基本的圖書經費都備受限制，遑論進行研究〔註三〕。

## 七、新聞傳播業者與研究者之關係有待加強

我國歷年的新聞與大眾傳播學研究，經由各新聞傳播機構支持經費者甚少，新聞傳播界者多熱衷於新聞性社會團體的活動，且對新聞與大眾傳播研究的價值尚有疑問。不過，臺灣電視公司等三個文教機構曾於民國七十二年捐新臺幣六十萬元給政大新聞研究所，指定用於相關學術講座經費〔註四〕。

如何使新聞傳播業者贊助研究者之經費，除了研究者宜主動加強爭取外，政府部門似可鼓勵業者的研究費用，可報抵免稅捐的辦法達成。

---

註一 詳見本研究報告第七章第二節「美國新聞與大眾傳播學術研究之發展」。

註二 潘家慶等於「我國新聞傳播研究座談會」表示，民七十四年十一月廿二日，台北國語日報舉行。

註三 分訪各校單位負責人表示。

註四 訪問政大新聞研究所所長李瞻表示。

## 伍、「我國新聞及大眾傳播學研究之現況」座談會綜合紀錄報告

這次座談係本研究方法之一，其目的在透過深度對談的方式，瞭解現況，並討論未來研究方向。

本座談會針對研究主體，設計了八項討論題綱：

- 一、從國內傳播研究的歷史回顧，晚近發展趨勢，如何充實未來的目標？
- 二、目前國內從事傳播學術研究與世界學術潮流的重心，異同為何？
- 三、臺灣傳播教育的特色為何？與傳播研究的關係如何？傳播學術研究與傳播教學目標是否平均發展？
- 四、國內傳播研究的條件如何提昇突破？
- 五、國內傳播研究的環境評估，及研究成果檢討。
- 六、傳播教育與實務界配合的問題如何？傳播研究是否對傳播事業有實質助益？
- 七、傳播研究機構如何與傳播界合作？並爭取經費進行研究發展？又傳播行政部門與傳播業者的溝通方式如何？
- 八、如何使國內傳播研究成果國際化？

本座談會分四次在國語日報社五樓會議室舉行。分別邀請學者專家及業界代表計四十人參與座談。主席由本研究之計畫主持人祝基濬教授主特。討論方式採自由發言，按議題順序進行討論，每次分組的每位出席業者並不限定一個議題發言，可以交替重複表示意見。座談的時間及各次出席人士名單如下：

第一次 十月二日

政治大學新聞研究所（系）教授徐佳士、趙嬰、潘家慶、汪琪、鐘蔚文；師範大學社會教育系教授馬驥伸；輔仁大學大眾傳播研究所教授劉毅志。

第二次 十一月十三日

政治大學新聞研究所所長李瞻、新聞系主任賴光臨；東吳大學社會研究所所長楊孝潔；淡江大學大眾傳播系主任林東泰；文化大學新聞研究所主任鄭貞銘；政治作戰學校新聞研究所主任黃新生；銘傳商專大眾科主任楊志弘。

第三次 十一月二十日

政治大學新聞系教授陳世敏、謝瀛春、羅文輝；文化大學新聞研究所教授歐陽

醇；行政院新聞局廣電處處長曠湘霞；輔仁大學大眾傳播研究所（系）主任皇甫河旺；政治作戰學校新聞系主任蔣金龍；文化大學夜間部大眾傳播系主任方蘭生。

第四次 十一月廿三日

中國電視公司董事長楚崧秋、中央日報副社長黃天才、中國時報社長楊乃藩、聯合報副總理趙玉明、中華日報社長黃肇珩、中華電視公司副總經理陳祖耀、臺灣電視公司總經理石永貴、中國廣播公司文化服務部主任方蔚華、中國電視公司研究委員徐壽鏞、政治大學新聞研究所教授鄭瑞城、王石番教授；國立藝術專科學校廣播電視科主任馬國光；淡江大學大眾傳播系教授關尚仁；政治大學新聞研究所博士班研究生賴國洲。

茲將各次座談會記錄，按討論題綱綜合整理如下：

## 一、從國內大眾傳播研究的歷史回顧、晚近發展趨勢，如何充實未來的目標？

就傳播歷史的回顧而言，我國早期的研究方向多偏向歷史文献法之描述分析，配合實務界問題探討。此兩項幾佔民國五十年代的研究總數達百分之七十以上。自民國六十年代的中期始，即多偏向內容分析及實徵研究層面，其中又以「媒介與社會」、「效果研究」、「傳播與國家發展」等主題為重心。民國七十年代，則以閱聽人動機及媒介使用行為，政治傳播與形象研究（傳播者及國家形象兩者）為主，連續進行研究。

至於傳統新聞學之領域，即媒體表現方面的研究，如報紙內容分析，新聞錯誤性研究等課題，自民國六十年代始，一直延續至七十年代，均有一系列之研究。

至於人際傳播方面，傳播學者多致力於家庭溝通及人的傳播行為與生活型態之間互動關係。例如：購物及休閒生活選擇的親身影響研究和「相互溝通模式」在處理組織及代溝上之運用。

綜合言之，傳播學術研究在過去二十幾年的成長過程中，無論其內容的多樣性，方法的改良，均方興未艾。

至於晚近發展的趨勢，可分研究題材、研究方法、計量技術三方面來說明。

首先就研究題材的嬗遞而言，一直是延續著傳播理論的發展脈絡而選擇其研究主題，從事假設驗證，理論考證。從六十年代的「媒介效果研究」、「家庭計畫傳播模式研究」、「傳播與國家發展——現代化與社會變遷研究」至七十年代的「媒介組織研究」、「閱聽人使用與滿足理論研究」而進入八十年代「文化傳播」、「記者形象研究」及

「傳播科技與現代社會課題」、「政治傳播——議題設定理論檢驗」等，不一而足。這些研究題材的擴充，豐富了我國傳播學研究的內涵與實質。

在研究方法部分，由五十年代以來質的取向——偏向文獻分析、歷史描述——及少許實驗性的量化研究方法；進至六十年代中期量化研究方法配合研究題材的大加利用，加上新興研究方法的蔚然興起，以及人材的歸國服務貢獻所學，使十年間研究量大增，研究方法應用普遍。

最常用的方法是社會調查中的親身訪問，它在研究設計中幾佔六成以上。而在民國七十年間發展應用出深度訪談〔汪琪民，民七十三〕及電話訪問應用於即時之民意調查課題上。而六十年代中期之內容分析法，也發展成次級資料分析的概念與變項重新組合。六十年代後期，教育學者以實驗法作嚴謹的事後回溯研究〔郭爲藩，民六十七、民六十九〕，替電視兒童之影響研究，奠立良好繼續研究基礎。

論及計量技術，民國五十年代多以描述性統計表示資料處理之結果。六十年代開始，始有凱氏平方交叉分析技術的運用。之後，變異數分析、迴歸分析、因素分析逐年發展，擴充並加深了資料處理完整性運用，也使題材變項的統計分析意義更為精確。

最後在充實未來研究目標方面，與會學者專家作如下建議：

(一)確實檢討研擬出探討本土傳播現象的方法與作法。並在研究方法上作調整。吾人應善用人力資源，故應瞭解教師學歷背景；課程變革情況；將教師作品分類編年；將碩士論文內容分類編年；探討科技整合的可能性；並進一步釐訂研究方法之改進。

(二)確切了解我們的時代使命何在？加強對本國文化、社會情況的認知；發展長期、大型、系統化之研究引介西方理論，重新考量，擴充研究題材，強化研究方法及理論架構素材的開展。

(三)研究主旨的發展方向；未來宜致力於傳播系統、政策、文化、資訊、科技社會化、傳播者、電視對兒童之影響、傳播與青少年犯罪等研究課題。

(四)傳統新聞學範圍的深入探討：需建立新聞理論架構對新聞學者諸概念加以澄清；報紙功能研究、版面內容之革新；選舉之比較研究等隨社會變遷而應側重研討的方向。

## 二、目前國內從事大眾傳播研究與世界潮流的重心， 異同為何？

與會人士對本議題發表意見甚少，但強調傳播研究的本土化，也就是中國化，以掃除跟隨美國研究趨勢的陰影。而大多數學者將重心置於議題八「如何使國內傳播研究成果國際化？」之討論，以擴充研究方向的討論深度。

### 三、臺灣大眾傳播教育的特色為何？與大眾傳播研究的關係如何？大眾傳播學術研究與大眾傳播教學目標是否平衡發展？

就我國傳播教育之特色而言，與社會人士發言意見如下：

(一) 目前大學部學生過多，約制了老師們的教學方法；且教師受員額限制，課程鐘點安排太多，又限制了學界研究風氣與時間。另以政大新聞所博士班為例，教授課業繁重，致無暇研究。

(二) 受聯招制度之限制，學生來源不盡合乎新聞教育立意之理想。或因語文程度不够，或係興趣不足，致使教育目標不够彰顯。

(三) 由於當前各校科系規模之膨脹，一方面固然已建立了新聞教育體系的雛型，然而另一方面卻也因校內實習數量不足，更新滯慢，致使實習課程危險度加高。

(四) 基本上，與會人士都認為大學的目標乃在增長基本知識，擴充知識領域奠定良好的學識基礎。然而傳統教育理想與特色與就業市場的對峙，是當前最嚴重的課題。加上畢業人口與本行就業人口漸懸殊，這一現實問題，更使教學目標亦趨配合實務界之需求。

就教育與傳播之關係而言，學者的意見有如下述：

(一) 師資之延聘可採彈性編制，使開課與授課能符合教師之專長。並製發各校師資表，以供參考。

(二) 應及時建立公正、公開之歸國學人評鑑系統：非僅單憑博士文憑即能一味教學下去，必須從事研究，提出著作，不斷創新發展，延續研究之創造性。且由於歸國學人多受正統學術訓練，是以應可有效地建立一有系統的評鑑制度，來考核學術研究與教學人口的素質。

(三) 至於專科學校之老師，可鼓勵其實務性之研究之計畫。由於專科學校老師多為實務界專才，是以可能較研究院學院人士更具行政性研究素材的研究條件。

最後，就傳播研究與教學目標平衡發展這一點，學者討論的意見，最主要兩項。

(一) 研究所之研究取向可區分為學術取向及實務取向兩者，分別訓練專門長才。如此學術研究的中級人才與專業記者的培養，可有更豐富的管道。

(二) 九所大眾傳播院校宜分工合作，切實區分研究所發展取向，以分散重點，並各自建立風格，培植專而精的人才。也可紓解人才進用就業管道的擁塞。

## 四、國內大眾傳播研究的條件如何提昇突破？

對於此一議題，與會人士亦分就各因素，詳加討論，並可歸納以下幾項：

### (一)就大學政策方面的限制而言：

1. 宜分設研究教授及教學教授，或建立「拿研究成果換取教學時間」的觀念與作法，如步可解決研究時間上的短絀。而今臺大、清華等校已開先例，確實可鼓勵教授從事研究。
2. 加強相對團體之競爭，始有進步之動力。宜擴充私校的發展，使與國立大學相競爭，進一步的促動國立大學的更新及研究步調。
3. 重視研究人才：啓用研究所階段的人力，投入研究的行列；亦可任用他們為合格的專任研究助理，解決教師欠缺研究助理輔佐工作的缺憾。
4. 大學教師雜務太多，授課時數且重，致使研究時間，成果俱皆零散。而專科教師待遇較差，教課又重，更申請不到研究經費。

### (二)研究人員主觀的努力待加強：

1. 加強彼此之聯繫與協助研究資源，使研究力量集中，研究品質提昇。
2. 師資、設備及圖書期刊均宜加強，籌建整體全面之基礎資料。

### (三)就傳播學科本身的研究人口而言：

1. 任課教師宜採彈性編制，教學課程宜於一定時限作更遷，不固定的長期教授某些科目，如此課程交換的安排，可引導教師研究求新。
2. 傳播研究的教學宜注入其他學科之師資來源。如此則可真正融匯貫通與其他學科之關聯，更可而豐富傳播理論的內涵。

### (四)相關研究機構的支持：

1. 若干政府機構補助之研究計畫，多列入機密，對於建立傳播研究知識累積成果及檔案，造成阻隔。
2. 宜加強專業組織之研究功能。例如：編輯人協會、大眾傳播教育協會、記者公會、電視學會等單位，可聯合策畫研究計畫並襄助之，而不能僅止於聯繫交誼的既有功能。

## 五、國內大眾傳播研究的環境評估及研究成果檢討

由於本題旨接近議題四，是以與會人士之發言，多與前項討論相聯。

首先，在提倡本土文化研究取向上，有一些迷惑有待突破：

(一)目前新聞傳播史料方面，資料完整性及正確性均感不足，致使研究水準無法維持，成果無法累積。

(二)在經驗研究方面，如何修正歐美模式的適用性，且開展創新的活動，均有待突破。

(三)至於加強有關如何平衡、選擇及運用資訊之課題，使政策者能從研究報告中獲得政策性之導引與行政措施之參考。

其次，就傳播學界的狀況來分析，有以下數點：

(一)應集中人力，合作有系統之大型研究計畫。先建立起可供社會調查之資料庫及完備的全國碩士論文摘要檔案，再談傳播研究中國化的課題。

(二)應整理出研究方法、研究內容在傳播研究歷史序列中的里程碑。並進而定出未來各研究之優先順序，使逐步發展成完善的系列研究。

(三)擴充研究人員之數量、編制、提昇研究人員之水準。

第三，就研究單位而言，可能遭遇的困境及因應之道，出席人士紛紛表達下述意見：

(一)缺乏為研究單位代言之有力機構；並應建立專責之研究機構，統籌其成。

(二)「機密」話題的思考：若干行政研究機構，囿於業務機密而不得將其研究結果發表，徒然形成知識傳授上的浪費；或使研究過程受阻，造成特定受播對象的資料收集受到限制。

(三)最嚴重的問題，仍是財力短絀，研究設計難以擴充。財源的充裕應可解決許多問題的徵結。

(四)各行政與研究機構間的本位主義觀念及作法，有待突破，使得合作無間真正成為可能。

(五)目前行政體制的僵化，官僚制度的運作遲緩，宜大力改革。行政單位宜重視研究發展部門，統籌規劃各項研究計畫，始能發揮長程學術研究的預期功能。

最後傳播界與學術界提出一項建議：

籌辦媒介評論雜誌，亦即於新聞評議會外，再以九所新聞傳播系所院校合辦，學者與傳播界從業員具名著文，以會刊的方式發行。一方面可報導業界的成就；一方面可加強輿論監督的力量。

## 六、大眾傳播教育與實務界配合的問題如何？大眾傳播研究是否對大眾傳播事業有實質助益？

對於本論題，與會人士發言至為踴躍，提供意見亦最多。無論學界或業界對此論題均至表關切，由於它一方面有關教學方向，一方面又涉及就業市場，兩者與在學學生前途均極具影響。

綜合各出席人的談話，可獲致如下結論：

首先就傳播教育與實務界配合之問題，一般有兩種正反面不同的看法：一則認為配合良好。一則認為供應失調且教育理想與市場需求無法平衡。

提出前者看法的人士，表達如下的意見：

(一) 傳播教育、研究機構對傳播實務界的工作及發展，具有實質上的助益是十分肯定的。今天環顧傳播實務界所擁有的人才，多為傳播教育界培育出來的。此種現象在電視臺尤為顯著。

(二) 傳播教育究研機構，多著重理論概念的傳述，至於實習部分，則或因設備昂貴，無法購置及更新硬體設施；或因師資多集中學院派，訓練之人才缺乏實務的專家帶領，致使學生多難實際動手操作，確切掌握實務運作之流程。若能與實務界密切配合，則自可將理論與實務配合，兩蒙其利。

針對實習上的困難，業界建議改進之道有四：

(一) 將實習課程改為進修，使實務界在減輕受實習壓力後，可對實習學生給予較長時間，較耐心的指導，較能有效地培養人才。

(二) 讓傳播實務界有權選擇實習學生，而依媒體特性及本身需求來挑選性向合適的學生，予以充分深入的實習機會。

(三) 過去建教合作經驗的缺失：過去未注重了解學生的工作熱忱，學生若非因興趣變更而轉業，便是因對自己要求過高而對工作分配選擇性高。

(四) 加上實務線上處理訊息時間緊湊，不容有任何差錯。而新科技的引用，如電腦發稿，又會影響改變分稿、抽稿的流程及處理時間，是以實務界在無法嘗試錯誤經驗下，勢難再提供大量磨鍊實習機會。

而學界面對就業市場及教學導向的問題時，看法如下：

(一) 基本上，可自辦實習日報，以解決實習之困難及建教合作之窘態。但自辦日報所需之政策、經費、人力資源等，則均需教育主管部門支持才有可能性。

(二) 學校教育政策宜走出學院派的象牙塔：

1. 加強對各種媒介特性、功能、組織等的了解；
2. 學生應培養適當的文字表達能力，外語能力，且視新聞教育為專業；
3. 課程方面，宜為學生拓展出路，可開設有關資訊流通、談判技巧等課程。

綜合言之，國內就業市場有限，傳播業者的就業導向引導新聞教育的發展，是一般與會者所共認。同時，新聞從業人員應透過專業教育而產生，注重新聞道德、敬業精神之培養，已逐漸在教育及業者心中確立。

新聞傳播教育界與實務界如何配合，還要靠社會的力量。一方面新聞傳播的教育要走出校園，使其社會化，以提昇閱聽人的素質，達到可以評鑑媒介、督促媒介的程度，才是傳播教學與研究的最終理想。

至於傳播研究，是否對傳播事業有實質的助益？學者及業者分別表示意見如下：

(一) 實務界之經驗需時間累積，但工作缺乏理論與方法，加上忽視專業教育的長程培養，只求立即速成之現實效果，而又不了解學術界的研究方法及研究意義，因此，當實務界預期之研究結果與實際發現不符時，學界即有可能遭受批評。

(二) 研究人員應反省所使用之語言及所受的方法論訓練，及對研究發現所作之詮釋，是否能配合實務界的理解範圍。若能整理並重新詮釋研究報告有益之內容，以利應用，且製作為簡明手冊，則可推廣其效用。

(三) 可以聯誼茶會方式，作研究者與業界之雙向溝通，並多舉辦座談會，使研究者真正了解業界需要，並吸取經驗，再行設計研究計畫。

(四) 增加研究的運作性：先完成短期目標，使業者對研究成果產生信心，再進一步作大型有系統之追蹤研究（亦即先行從事階段性小型獨立研究）。

(五) 業界可委託學界作研究，並將研究補助範圍擴延至碩士班層次，一方面可充分利用研究，二方面可鼓勵研究風氣及製造研究環境。

## 七、大眾傳播研究機構如何與傳播界合作？並爭取經費進行研究發展？又大眾傳播行政部門與大眾傳播業者的溝通方式如何？

傳播研究機構與傳播業合作。是兩者急需互切互磋的課題。與會發言者十分踴躍，討論的重點為：

(一) 由於新聞傳播業界本身缺少研究人員，而學術研究機構比較少實際經驗，因此易造成彼此的瞭解隔閡。

(二)新聞傳播業者較重於能收立竿見影的功效，而此與新聞傳播研究機構的特性有距離。

(三)學界宜注意並深入業者基層，對業者的整體需要有充分的認識，例如其經營理念、企業管理的成本及競爭壓力等，進一步多做理論及實務兼具的研究。或者，教授可利用休假時間，前往媒體機構，並帶領訓練一研究小組，了解媒體實務運作的流程及困難，而實務界人士也可利用在職進修的方式，了解最新理論的發展，雙方互相學習以增進合作的基礎。

就爭取經費的部分而言，其可行性如下：

第一、國外著名大學均有一種致力爭取經費的精神，謂之曰 grantsmanship 卽教職員均循可行途徑，努力開拓研究經費之財源。

其次，基金籌募者 (fundraiser) 及基金會之成立均極待建立。相對於此，即主管對研究之行政部門宜積極協助學術研究單位，而傳播事業亦可提撥固定百分比之盈餘，作為研究經費，並作為抵稅方式。基金會可設於實務界或獨立財團法人的形式。而實務界所能提供予學界的回饋性協助，並非僅在經費，更可貴的是在經驗的傳遞。

最後，牽涉到傳播行政部門及業界的溝通方式時，與會人士都語重心長的指出：

政府及學界宜對研究時效、行政效率等問題作觀念上的溝通；業界應於本機構中成立研究發展部門。再者，行政機構每年應和學界召開研討會，以肯定新聞傳播的研究價值，發揮研究的應用範圍。

## 八、如何使國內大眾傳播研究成果國際化？

針對此一論題，與會學者多強調本土化與國際化齊頭並進的努力方式。例如：現代化理論在臺灣的驗證研究，亦即結合本土化與國際化的研究取向，融於一爐。具體作法，在研究方法上，宜擴大路線，與其他學門科際整合。在內容上，宜多接觸其他文化觀點，才能充實研究題材的面向及深度。

而在學術活動方面，則首先必須發展達到國際水準之學報，並將研究成果及學術活動寫成英文摘要，刊登於國際性學術期刊，以供國際人士參考，有利於我國學術地位的提升。

最後，應在國內主辦傳播學及新聞學國際會議，集世界一流學者於一堂；並積極出席國外之國際會議，使國內優秀學者得在國際學術界大放光彩。

## 九、其　他

與會人士尚有一些零星雜感，一併歸入其他項，作扼要說明：

(一)在任何層面，無論研究方法、題材、活動等方面的規劃，儘量增加與其他社會科學界之聯繫。

(二)傳播研究若要談發展，宜深入高層次之研究機構生根。例如：國科會、中研院等單位。

(三)宜教育民衆使用並評估大眾媒體的訊息，尤其在新媒體新科技出現的今日，製作如此的訊息有其迫切的必要性。

# 陸、國內新聞暨大眾傳播學專題研究 成果總述

在本研究的前面幾章，已分別概述了我國目前新聞及大眾傳播之研究人員人口資料，並報導了各相關之行政、職業和學術團體對歷來的傳播學研究所之貢獻，亦進一步分析了研究經費的來源及其應用狀況。本章擬就過去近二十年學界整體之研究成果逐項分析其成就，並進而嘗試作一討論。

本章所討論的對象僅限學界人士（講師級以上各任課教師）自民國五十三年至七十四年底歷時二十二年間，所完成或仍在繼續進行一百三十六篇專題研究（其總表詳見表一），不包括國內各有關研究所碩士論文二百二十六篇在內。

首節就各該篇研究成果的外在條件因素及研究程序——計分研究方法（含統計技術）演進趨勢、研究題旨發展概況——兩大環節，各別敍述說明國內傳播研究的成長歷程。第二節將此歷程中一些在主旨範疇或方法類型上特別值得闡揚的研究標舉出來，劃歸為傳播研究發展史上的里程碑，分別記錄之。最後，將一些可歸納，亦在傳播理論上具有重要範型意義的系列研究的國內實徵經驗的結果或發現，提出重述。

以上三節，綜合起來，或可對過去二十二年來，國內總體學界人士傳播研究成果的來龍去脈，作一較完整的觀察。

## 一、專題研究成果表格說明及其意義

本節為配合及檢討的方便起見，將各篇研究區別為外衍及內衍兩大方向分析。並分別先以表列方式，提供一綜合之印象，再進一步深入說明各表內與表間之特質及其關聯意義。

(一)外衍部分——自表八至表十二為「傳播研究者」方面的探討；此處分別就傳播研究各篇的全稱、贊助單位、參與學校、計畫主持人、研究者所在之學術單位以及研究方式（獨力研究或協同研究）六者，作編年排序、頻數和百分比統計等描述我國學術環境的情況。

(二)內衍部分——自表十三至十九為「傳播研究成果分析」，此處分別就傳播研究焦點、研究類目、媒體範圍、研究方法、取模對象以及統計方法等項目作質的分析，也以

出現頻次和百分比為計量標準。

以下，即就各表之脈絡及其編製標準作一說明，並闡釋各該表之意義。同時，於各表之後，若有需要，均附加註解說明各表中之例外情形或值得注意之處，以使表意更為明確。

(+)外衍部分

表八、國內學界人士曾作之專題研究報告總表——本表依研究時間編年排序，並附出版時間以資對照各該研究所費時間。另附研究出處，以供後續研究者查考。

表八值得注意之處，計有：

1.若干專題研究，因囿於研究題材，或贊助研究單位業務性質之限制，無法公開，因此未列於本表之上。是以，實際完成之篇數當不止於一百三十六篇。

2.又若干近期提報之研究，或係仍在申請中，或由於尚在策畫階段，均未能登錄於本表之中，亦是本表未盡完善之缺憾之一。

3.若干個人獨力完成之研究計畫，常有研究時間不明的情況出現。此或由於研究當事人於研究出處未予註明，或於文內未加指出，且此種情況多出自質化研究（尤以歷史文獻法研究之報告居多）。

而由表八，可以得到如下的意義：

1.這是一份儘量接近國內學界專題研究成果全貌的總表，將便於檢索各項題材的研究方向；並依時序看出研究旨趣的變遷。其細部討論請參見(+)內衍部分表十三至表十九。

2.可自研究規模之大小、協同研究之多寡及研究時間的長短看出一正相關趨勢；同時這又與贊助單位（研究出處）和研究性質（多為協同研究）有密切關聯。可見國家學術研究（如國科會）或行政單位（如新聞局）之支持及學者間之合作與研究品質有極大的關係。至於詳細因果關係，請參閱表九至表十二。

表八 國內學界專題研究報告總表

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
	五十三年五月	政大學報，第九卷 , 443—473頁	朱謙、漆敬堯	國人聽廣播習慣的研究 ——並論聽廣播與社會 變遷的關係	
五十三、六十七年	七十三年十月	臺灣商務印書館	朱謙、漆敬堯	臺灣農村社會變遷	
五十四年		國科會	李 瞻	俄國新聞事業之演進與 其特性	
五十四年		國科會	李 瞻	世界新聞史	
五十四年		國科會	賴光臨	梁啟超與近代報業	
五十四年		政大公企中心	朱謙、漆敬堯	大眾傳播在政府公共 關係中的功能	
五十五年		國科會	漆敬堯	臺北市三家主要日報處 理犯罪新聞觸犯誹謗嫌 之比較	
五十六年		國科會	李 瞻	比較新聞學——報業原 理與制度之批評研究	
五十六年		國科會	賴光臨	汪康年辦報之心志及其 影響探討	
五十七年		國科會	李 瞻	比較電視制度——兼論 我國電視發展之方向英 國電視制度之分析；美 國電視事業之發展及其 趨勢	
	五十七年十一月	新聞學研究，第二 卷, 22—53頁	漆敬堯	大學生看電影的習慣	
五十八年		國科會	李 瞻	新聞自由詮釋	
五十八年		國科會	李 瞻	太空傳播之發展及其影 響	
五十八年		國科會	賴光臨	西方教士所辦萬國公報	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
	五十九年七月	國科會	曾虛白、徐佳士 、李瞻、黎劍瑩 、趙嬰、陳染	研究 電視對兒童的影響	
五十九年		國科會	徐佳士	「二級或多級傳播」理 論在過渡時期社會的適 用性研究	
五十九年		國科會	李 瞻	我國報業制度之研究	
五十九年		國科會	黎劍瑩	紐西蘭廣播電視發展及 其近況	
	五十九年五月	新聞學研究，第五 卷，6—34頁	漆敬堯	臺、澎家庭主婦看電視 習慣的研究	
六十年		國科會	徐佳士	中文報紙版面改革之研 究	
六十年		國科會	李 瞻	我國電視制度與節目內 容之統計分析	
六十年		國科會	閻沁恒	改進我國報刊科學報導 寫作之研究	
六十年		國科會	趙 婴	臺灣廣告累積效果之研 究	
	六十年五月	臺北市政府新聞處	漆敬堯	大學生順應新潮流與接 觸大眾媒介的關係	
	六十年十二月	報學，第四卷七期 ，58—67頁	楊孝潔	影響中文可讀性語言因 素的分析	
六十一年		國科會	徐佳士	我國報紙新聞「主觀性 錯誤」研究	
六十一年		國科會	李 瞻	我國新聞政策之研究	
六十一年		國科會	賴光臨	新青年與知識份子思想 之革新研究	
六十一年		國科會	潘家慶	阻礙報業發展媒體本身	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
	六十一年五月	新聞學研究，第九卷，53—122頁	陳 梁	因素 臺灣主要日報犯罪新聞之比較研究	
	六十二年五月	新聞學研究，第十卷，7—32頁	楊孝潔	臺灣報紙選舉新聞中評論成分之研究	
	六十二年六月	國科會	曾虛白、陳梁、 楊孝潔、王石番	臺灣主要報紙在社會新聞報導之研究	
六十二年		國科會	徐佳士	臺北市家庭主婦（婦女）對家庭計畫宣傳的反應	
六十二年		國科會	潘家慶	報紙副刊的功能分析	
六十二年	六十四年	國科會	楊孝潔	電視傳播工作人員與傳播對象差距之研究	
	六十二年五月	政大學報，第廿七卷，75—110頁	孫邦正	各國空中教育制度之比較	
六十二年	六十三年十一月至	臺北市政府新聞處	漆敬堯	臺北市市民使用傳播媒介習慣的研究：成年人面對面傳播及知悉新事物來源的探討	
六十三年	六月				
	六十三年十月	華欣知識叢書：傳播研究與社會參與	楊孝潔	電視觀賞態度與其購物型態之研究	
六十三年	六十五年	國科會	徐佳士、楊孝潔 、潘家慶	臺灣地區民衆傳播行為研究	
六十三年	六十五年五月	國科會	徐佳士、楊孝潔 、潘家慶	臺灣地區民衆接觸媒介的動機與滿足	此為「臺灣地區民衆傳播行為研究」之一章
六十三年	六十五年	國科會	李 瞻	我國中央、聯合、中國時報三大日報內容之統	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
	六十三年十一月	新聞學研究，第十四卷，243—264頁	楊孝潔	計分析 傳播說服模式之發展 ——以大學生傳播和傳播研究觀念形成為實例	
	六十三年十二月	政大學報，第三十卷，25—56頁	漆敬堯	電視報紙廣播的功能 ——「代溝」與接觸三 主要大眾傳播媒介的關係	
	六十三年十二月	政大學報，第三十卷，37—94頁	賴光臨	獨立評論內容及影響之 研究	
	六十三年十二月	政大學報，第三十卷，55—70頁	葉啓政	A Method Measuring Structural Patterns of Dyadic Interpersonal Interaction	此為方法 論的研究 報告
	六十三年十二月	報學，第五卷五期，52—58頁	楊孝潔	臺灣受感化教育青少年 傳播行為及其對感化教 育評價之分析	
	六十三年十月	華欣知識叢書之四：傳播研究與社會參與，35—47頁	楊孝潔	傳播模式測驗法之應用 ——以現代音樂研究為 實例	未來分析
	六十四年二月	美國亞洲協會	徐佳士、楊孝潔 、潘家慶	臺灣地區民衆家庭計畫 傳播模式：通道、訴求 與反應	
	六十四年三月	廣播與電視，第廿七卷，90—95頁	楊孝潔	大專學生傳播媒介評價 、動機與現代化程度	
	六十四年四月	幼獅月刊，第四十一卷四期，10—17頁	楊孝潔	大專學生傳播行為、現 代化與政治參與	
六十四年五月		政大學報，第卅一卷143—170頁	楊孝潔	臺北市民衆傳播行為與 現代化觀念之關聯性	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
	六十四年五月	政大新聞學研究，第十五卷，45—88頁	楊孝潔	個人傳播觀念現代化量表之擬測	
	六十四年六月	報學，第五卷四期，16—22頁	楊孝潔	臺灣傳播體系有效性之分析——以臺灣民眾獲知總統 蔣公崩殂消息之來源為例	
	六十四年七月	人文學報，第一卷，117—135頁	楊孝潔	臺北市民衆傳播行為與未來學認知程度關聯性分析	
	六十四年十一月	新聞學研究，第十六卷，1—37頁	楊孝潔	蘭嶼雅美民衆傳播行為與其對政治態度關聯性之分析	
	六十五年六月	報學，第五卷六期，92—101頁	楊孝潔	工業化過程中臺灣鄉村居民傳播行為與其現代意識型態關聯性之研究	
六十四年	六十五年七月	國科會	徐佳士、楊孝潔、潘家慶	臺灣地區大衆傳播過程與民衆反應之研究	
	六十五年八月	人與社會，第四卷三期，59—65頁	楊孝潔	民衆參加葛理翰佈道大會動機及消息來源分析	
	六十五年十二月	龍子與浪子——青少年犯罪意識之分析（幼獅文化出版社）	楊孝潔	問題青少年傳播行為及其社會調適之研究	
六十六年		國科會	林惠生	<i>Changes in Social Backgrounds, Mass Media Exposures, Fertility Attitudes and Practice of Family Planning</i>	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
				<i>Married Men: Taiwan 1969-1976.</i>	
六十五年 十一月至 六十六年 十月	六十七年	國科會	徐佳士、趙嬰、 潘家慶	(民國五十八年至六十 五年間臺灣地區已婚男 性社會背景，對大眾傳 播媒介之接觸、生育態 度及家庭計劃實行之轉 變) 改進臺灣地區大眾傳播 國家發展功能之研究	
	六十六年十一月	中國社會學刊第三 卷	楊孝潔	民衆接觸傳播媒介行爲 與社會價值態度關聯性 之研究	
	六十六年十二月	報學，第五卷九期 13—19頁	楊孝潔	傳播媒介在促進臺灣農 業發展之功能之分析 ——兼論發展「臺灣農 業發展傳播模式」	
六十六年		East-West Cen- ter, Honolulu	徐佳士	<i>Research on Communication in Taiwan and Hong Kong</i>	合著出版 之專書
六十七年	六十九年六月	國科會	郭為藩	電視影響兒童認知發展 之研究	
		國科會	葉啓政	臺灣家計之傳散體系： 一個社會體系之研究	遍尋原始 研究不著
		國科會	葉啓政	<i>A Typological An- alysis of the Struc- ture of Dyadic In-</i>	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
	六十七年一月	人口學刊，第二卷 • 106—151頁	陳世敏	<i>terpersonal Interaction: A Cross-cultural Comparison</i> <i>An Analysis of the Content and Strategy of Family Planning Radio Programs in Taiwan, 1969-1973</i>	此乃陳世敏先生任政大客座副教授之論文 (臺灣家庭計畫廣播節目的內容和策略)
六十四年四月六日	六十七年三月	傳播媒介的社會功能，21—26頁	楊孝灝	大學生獲悉重大事故新聞來源分析	
六十九年	七十年	國科會	葉啓政	家庭計畫訊息的傳散模式——三個地區的比較研究	
	六十七年五月	政大三研所三民主義學術研究專刊(三)	李瞻	三民主義新聞政策之研究	
六十七年九月一日	六十八年	新聞評議會新聞局	陳世敏、潘家慶 、趙嬰	臺北市主要日報地方版內容分析	
六十七年五至六月	六十七年十二月	東吳政治社會學報 第二卷，94—115頁	楊孝灝	臺北市民衆大眾傳播行為與民衆政治意識型態及政治認知程度關聯性之研究	
六十七年		Temple Univ. Press, Philadelphia	徐佳士	<i>Broadcasting in Asia and the Pacific</i>	作者寫作一章臺灣之狀況概述
六十七年		研考會、國科會	徐佳士、潘家慶 、趙嬰、陳世敏	全國民意測驗體系建立之探討	
六十七年		研考會、國科會	李瞻	我國電視系統與政策之	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
十二月				探討	
六十八年夏	七十一年春	J.Q. 第五十九卷 二期，286—289	汪琪	A Newspaper Without News	
	六十八年十二月	國科會	楊孝潔、詹火生	臺灣電視媒介對中學生 自我觀念、價值體系、 行爲模式關聯性之研究	
	六十八年	國科會	鄭瑞城	<i>Media Policies and National Developmental Characteris- tics of Sixteen Asian Countries</i>	
	六十八年	國科會	徐木蘭	<i>Predicting Amercian Elderly Viewer Pre- ferences in Elderly Oriented Television Programming</i>	
		政大學報，第四十 卷，157—176頁		近五年來的傳播媒介發 展	
六十八年八月一日		臺灣省政府研考會		省政新聞發布和報導之 研究	
六十九年七月	七十年六月	國科會	郭爲藩	電視影響兒童社會學習 之研究	
六十九年		國科會	徐佳士、葉啓政 、黃維憲	臺灣婦女之家庭計畫傳 播體系	
六十九年		國科會	徐澄清	都市適應良好和適應欠 佳少年觀看電視之比較 研究	
六十九年	七十一年	國科會	黃國彥	中國祖父母價值觀念與 溝通程度對後代生活適 應之影響	
六十九年		新聞局	羅超華	政府蒐集民意方式之研	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
	六十九年十二月	報學，第六卷五期 ，39—43頁	李 謙	究 社會各界對高雄暴力事 件反映意見之調查研究	
	六九年十二月	政大學報，第四十 二卷，31—43頁	陳世敏	Mass Stereotyping a Quasi-Minority: The Case of Chinese in the United States	
七十年	六九年十二月	國科會	鄭興弟	塑造中華民國的新映象 ——從在臺外籍人士對 我國的映象談起	
七十年	七十年六月	國科會	賀德芬	著作權侵害的責任與損 害賠償	
七十年	六月	教育資料集刊，第 六卷，203—224頁	陳世敏	近卅年來我國的廣播電 視	
	七十年六月	中央選舉委員會	李 謙	社會各界對六十九年度 增額中央民意代表選舉 反映意見之調查研究	
七十年	七月	教育部、中央選學 會、中央考工會、 大傳教育協會	徐佳士、李謙、 鄭貞銘	全國大專師生對六十九 年增額中央民意代表選 舉的看法	
七十年		國科會	曠湘霞	<i>Intrinsic Utility,</i> <i>Extrinsic Utility,</i> <i>Communicatory Uti- lity and Information</i> <i>Seeking: A Search</i> <i>for a Cross-Cultural</i> <i>Path Model</i>	
七十年	七十二年五月	國科會	鄭瑞城	報紙新聞報導之正確性 研究 (An Accuracy Study of Newspa-	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
七十一年	七十年十二月	新聞學研究，第廿八卷，61—88頁	鄭瑞城	per's News Reporting ) 組織資訊理論與研究導向之探討	
	七十年十二月	新聞學研究，第廿八卷，89—120頁	陳肇男	改變工廠女作業員對家庭計畫態度之實驗研究	
		國科會	趙 婦	成人觀看電視與生活消費型態之關係	
	七十二年五月	國科會	曠湘霞、徐佳士	成人觀看電視與公共事務參與之關係	
	七十一年三月	銘傳學報，第十九卷，109—123頁	L. Erwin Atwood and W. Russell Wright	保健消息、自覺健康狀況與傳播媒介使用行為研究 ( Perceived Health Status Health Concern, and Denial of Illness and Mass Media Use for Health Information )	
		政大學報，第四十五卷，43—61頁	鄭瑞城	Communication and National Development(傳播與國家發展)	
	七十一年五月	政大學報，第四十五卷，63—80頁	曠湘霞 L. Erwin Atwood	Media Use, Decision Status, and Information Holding in Two American Election Campaigns	
	七十一年五月	政大學報，第四十五卷，81—104	徐木蘭	The Commercial Broadcasting and American Elderly (	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
		Paper Presented at the 6th Asian Pacific Cultural Scholars Convention	鄭瑞城	美國商業廣播、電視與成人的關係) <i>The Uses of Mass Media for Distance Education in Asia: A Sampler and Its Implication</i>	
七十一 年九月	七十一 年九月	新聞局	鄭瑞城、陳世敏	電視使用程度與使用動機之研究——以臺北市十八歲以上成人為例	
七十一 年十二月	七十一 年十二月	新聞學研究，第三十卷，79—113頁	曠湘霞	記者形象研究：不同羣體所持記者形象之內容與差異分析	
七十二 年五月	七十二 年五月	新聞學研究，第卅一卷，35—63頁	潘家慶	臺灣地區的閱聽人與媒介內容	
七十二 年五月	七十二 年五月	政大學報，第四十七卷，131—158頁	曠湘霞	臺北市日晚報外勤記者自我職業形象評估及關聯因素研究	
七十二 年五月	七十二 年五月	新聞學研究，第卅一卷，65—96頁	曠湘霞	記者形象研究：新聞系學生所持之電視、廣播及報紙記者形象異同分析	
七十二 年六月		文建會	漆敬堯、曠湘霞 、鍾思嘉	臺灣地區住民文化生活素質之研究	
		新聞局	李曉、汪琪	社會各界對電視聯播節目反映意見之調查研究	
七十二 年十一月 三十日		新聞局	曠湘霞	臺灣地區成人收看電視的動機與行為之研究——社會、教育、公共服務與聯播節目部分	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
七十二年 十二月 三十一日		新聞局	鄭瑞城	臺灣地區成人收看電視的動機與行為之研究（綜論）	
七十二年·七十三年元月		中華民國社區發展 研究訓練中心	楊孝潔	社區報紙與社區意識型態及社區發展關聯性之研究——以「東吳社區雜誌」為例之行動性研究	
七十三年		Continuity and Change in Com- munication Sys- tems: An Asian Perspective	汪 琪	<i>Televised Puppetry in Taiwan: An Example of the Marriage Between a Modern Medium and a Folk Medium</i>	本書由汪琪及 Wimal Dissanayake 所合編， New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 1984
七十三年四月		新聞學研究，第卅 三卷，67—123	鄭瑞城	有線視訊系統之運作發展與涵意	
七十三年六月		報學，第七卷二期 , 30—36	楊孝潔	大眾傳播與犯罪行為之關聯性分析——逐級迴歸分析之運用	
七十三年 十月	七十三年十月	國科會 新聞局	汪 琪 賴光臨、潘家慶、 曠湘霞、王石番	第四頻道的過去、現在與未來 政令宣導與媒體效用之調查研究	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
七十三年十二月	七十四年三月	政大選舉研究中心	陳世敏、雷雲龍、陳義彥	候選人的競選論題內容與策略之研究——民國七十二年增額立委選舉期間報紙與候選人傳單之內容分析	
七十三年十二月		亞太地區資訊革命會議	汪琪	<i>Information Revolution in Taiwan: Economic Concerns and Beyond</i>	
七十三年十二月		政大學報，第五十卷，259—288	鄭瑞城	無線視訊系統之運作、發展	
七十四年		ICA Conference & ICYC Workshop in Honolulu	汪琪	<i>Musicians Survey (Taiwan)</i>	
七十四年五月		ICA Convention, Honolulu, Hawaii	沈清松、汪琪	<i>Attempting A New Paradigm of Contrast</i>	
		政大學報，第五十一卷，19—36頁	彭芸	<i>A Cross-National Comparision of Media Uses and International Political Knowledge</i>	
七十四年		國科會	祝基濬、王石番、關紹箕	先秦傳播思想之整理分析	
七十三年		研考會	李瞻、祝基濬	我國未來傳播政策之研究	
七十三年	七十四年六月	新聞局、文建會	王石番、彭家發	廣播收聽動機及使用程度調查	
七十四年九月至		國科會	祝基濬	國內新聞及傳播學研究現況之分析	

研究時間 (民國)	出版時間	研究出處	作者姓名	研究題目名稱	備註說明
七十五年 二月		國科會	陳世敏	之一——一般民衆收聽廣播習慣之研究 之二——漁民收聽廣播習慣之研究 之三——汽車駕駛人收聽廣播習慣之研究	
七十三年 七十四年六月	七十四年六月	電信局數據通信所	徐佳士、汪琪	電傳視訊在臺灣的發展潛能	
七十四年 三至六日		民意測驗協會	曠湘霞、陳世敏	電影審查尺度寬嚴暨影片分級調查	
七十四年		太平洋文化基金會	祝基瀅、彭芸	<i>Audience Analysis of Radio Free China</i>	
		國科會	沈清松、鍾蔚文	臺灣地區資訊社會對文化影響之研究	
七十五年 七十五年	七十五年	五南出版社	黃新生	電視新聞分析之理論與方法	
七十五年 七十五年	七十五年	五南出版社	黃新生	從錄影帶節目發展史將對新聞對新傳播媒體之管理政策	
七十五年 七十五年七月	七十五年七月	國科會	李瞻、祝基瀅 、賴國洲	我國電訊傳播政策之分析	

表九 國內大眾傳播專題研究成果表析

研究單任 名稱／篇數	年代(民國)				總計
	53~59	60~65	66~70	71~74	
國科會	16	15	17	7	55
新聞局	0	0	2	7	9
研考會	0	0	3	1	4
文建會	0	0	0	2	2
省市新聞處	0	2	0	0	2
新聞評議會	0	0	1	0	1
美國亞洲協會	0	1	0	0	1
教育部	0	0	1	0	1
考紀會	0	0	1	0	1
大傳教協會	0	0	1	0	1
中央選委會	0	0	2	0	2
政大選舉研究中心	0	0	1	0	1
民意測驗協會	0	0	0	1	1
太平洋文化基金會	0	0	0	1	1
電信局數據通信所	0	0	0	1	1
中華民國社區發展研訓中心	0	0	0	1	1
東西文化中心	0	0	1	0	1
亞太文化學者會議	0	0	0	1	1

亞太地區資訊革命會議	0	0	0	1	1
國際傳播協會會議 (ICA Conference)	0	0	0	2	1
	16	18	30	25	合計：89篇

表九製作之限制（缺憾）討論：

1. 僅由各單位提供資助協同研究之專題始列入計算。
2. 若有某些研究由若干單位共同資助者，則求其周延，都分別計算，致實際研究未及八十九篇之多。
3. 然而，實際研究或遠超過本表所搜集者，原因如下：
  - (1)若干機構視其若干研究為機密文件，僅供內部參考之用，是以未公開，亦無法索取。
  - (2)若干最近之研究計畫，或因未完成，而研究計畫主持人基於某些因素不願公開羅列於本報告中。
  - (3)若干研究之主題，因涉及較敏銳之素材，因此即令協同單位無異議，而研究本身，却有其限制。是以，亦未列於本表中。

表十、國內新聞與大眾傳播專題研究計畫贊助單位分表——依主要贊助之行政機構及協同研究之學術單位並列，並以五年為一時段，計算研究數量。

表十 國內新聞與大眾傳播專題研究計畫贊助單位分表

贊助研究機構	協同研究學校		年 代	篇 數
國 科 會	政 大	政	53~59	15
		大	60~65	16
		大	66~70	7
		大	71~74	4
	臺師中輔	臺	66~70	5
		師	66~70	2
		中	66~70	1
		輔	66~70	1
新 聞 局	政 大	政	66~70	1
		大	71~74	7
	輔	大	66~70	1
研 考 會	政	大	66~70	3
			71~74	1
文 建 會	政	大	71~74	2
省 市 新 聞 處	政	大	60~65	2
國 際 傳 播 協 會	政	大	71~74	2

表十製作之檢討備註：

1. 所列舉之研究機構均為贊助傳播研究兩次以上者，餘均非主要贊助單位，故不列出。
2. 文建會與新聞局於民國七十三年合作委託政大新聞研究所製作一「廣播收聽動機及使用程度調查」系列研究，計分三大部分，然以一整體研究視之，僅計算一次。
3. 在提供兩次以上研究贊助的單位中，唯一的外國機構乃位於夏威夷檀香山的國際傳播協會（ICA Conference）。而此兩篇研究均為兩次會議所提出之報告。
4. 國科會補助學校單位所從事之傳播專題研究總數計五十一篇，其餘四篇乃贊助有關之傳播研究行政單位從事研究者。

自表十中，顯然可知政大所受託委製之研究佔有絕大的比率，計六十篇，且與各研究單位有聯繫，其觸角於近年（民七十一至七十四）甚或遠及國際傳播協會（ICA），可謂於我傳播研究國際化扮演一重要之觸媒角色。

另全國計有五校參與過傳播專題研究，彼等在六〇年代後期對於拓展傳播領域，植基各學術園地，頗具有前導意義。

表十一、國內新聞傳播專題研究計畫參與學校分表——依各校編年排序，並加入研究性質（係獨力完成或協同研究者）一併呈現。

表十一 國內新聞與大眾傳播專題研究計畫參與學校分表

學 校 名 稱	年 代	研 究 篇 數	研 究 性 質		
			獨 力	協 同	
政 大	53~59	20	5	15	
	60~65	40	21	19	
政 大	66~70	22	8	14	
	71~74	34	12	22	
		合計：116	46	70	
臺 大	66~70	6	0	6	
師 大	66~70	2	0	2	
東 吳	66~70 71~74	2 1	1 0	1 1	
輔 大	66~70	1	0	1	

中 輸	66~70	1	0	1
文 化 大 學	66~70	1	0	1
國 外 學 者	66~70 71~74	1 2	1 2	0 0
	總計：	133	50	83

表十一製作之說明：

1. 本表以研究計畫主持人所任教之學校為分配計算之標準，若主持人超過一人，而各分屬不同學校，則求其周延，捨其窮盡。是以總研究數較實際完成之研究略多。
2. 各研究者用以向研究機構申請未來計劃審核資格之碩博士學位論文，未計入其中。
3. 獨立研究和協同研究之區分標準，大抵依其發表方式，是否有註明出處而定。若於國科會編年研究目錄或研究報告扉頁或前言中未列出資助單位者，一律劃歸至獨立研究之範疇。

本表可分兩點說明：其一、各校於各年限階段中所作之研究篇數統計，一方面得見其量的成果，一方面了解到傳播研究的黃金時代仍集中於民國六十年至七十年之間。其二、由獨力研究與協同研究之比例，可以一窺協同研究比例仍半過於獨立研究，此或因計畫規模過大，或係研究人力之不足，或因經費限制，或由於教育制度之特色，迫使研究人口忙於教學，而無暇完成獨立研究之工作。我國傳播學研究環境之困難課題，於此或可披露一端。

表十二、國內新聞與大眾傳播專題研究計畫學者分表——依各校分別將各研究者編成代號，再依每五年為一區間的方式，計算其於各年代之研究篇次，最後作一個人總計。

表十二 國內新聞與大眾傳播專題研究計畫學者分年表

研究單位	研究者 代號	年代：				研究 總數
		53~59	60~65	66~70	71~74	
政 大	1	3	0	0	0	3
	2	6	3	0	1	10
	3	8	3	1	1	17
	4	3	2	1	1	6
	5	1	1	0	0	2
	6	2	1	2	0	17
	7	2	8	0	1	2
	8	1	0	1	0	5
	9	1	1	0	0	2
	10	0	1	3	0	1
	11	0	2	2	1	24
	12	0	1	0	0	10
	13	0	1	0	0	3
	14	0	1	0	0	1
	15	0	1	0	4	1
	16	0	0	6	6	10
	17	0	0	0	6	6
	18	0	0	2	1	1
	19	0	0	0	0	1
	20	0	0	1	0	1
	21	0	0	0	10	10
	22	0	0	0	1	1
	23	0	0	0	1	0
	24	0	0	0	1	0
	25	0	0	0	1	0
	26	0	0	0	2	1
	27	0	0	0	4	2
	28	0	0	0	1	4
臺 大	29	0	0	3	0	3
	30	0	0	1	0	1
	31	0	0	1	0	1
師 大	32	0	0	2	0	2
東 吳	33	0	0	2	2	4
	34	0	0	1	0	1
輔 大	35	0	0	1	0	1
中 興	36	0	0	1	0	1
文 化	37	0	0	1	0	1
合 計		27	51	39	49	156

※表列學者之研究年代以當年之任教學校為準。

※如有異動以新服務單位為確定。

表十二之檢討：

1. 本表博士論文不計算在內。
2. 若某一研究協同主持人超過一位，則取其周延，每一人均分配一次，故總計篇數超過既有之研究成果。
3. 楊孝灝分別任教於政大、東吳，其研究前後期共計二十八個；葉啓政亦前後任教於政大、臺大，其研究共計四個。

本表的製作，為外衍性研討的最後一項。各研究者在時間的流程中，分別擁有一至廿八項不同的研究成品。研究者亦多集中於政治大學。

由本表亦可了解到在六〇年代初期（民國六十年至六十五年）及七十年上半年（民國七十年至七十四年）研究人口最為蓬勃，參與傳播學術研究的學者亦最多。這中間人數的頓減，或由於研究題材或幅度的縮小，由於七〇年代傳播研究範疇之擴充、後續研究的開展及新人歸國者衆，才又回昇。

(二)內衍部分〔註一〕

自表十三起，為傳播研究成果之內衍探討，如研究主題、研究內容、研究方法、發展趨勢等。

表十三、研究傳播焦點之範圍分布表——依 Harold D. Lasswell (*The Structure and Function of Communication in Society: 1948*) 所提出之傳播定義中五項因素：誰、說什麼、利用何種通道、向何人、產生何種效果，分別劃歸國內各研究於此五範圍中。

表十三 傳播研究焦點之範圍分佈表

焦	點	篇 數	占 百 分 比
who (communicator)	誰	23	19.49%
says what (message)	說什麼	28	23.72%
in which channel (channel)	利用何種通道	27	22.88%
to whom (receiver, audience)	向什麼人	22	18.64%
with what effect (effect)	產生何種效果	18	15.25%
Total		118	100.00%

備註：本表之說明：若干研究之題旨，宜劃歸不同的類別時，取周延是以總研究個數為118個，然而其百分總數超過100%。

表十三、為傳播焦點，即傳播要素之比例。顯然對訊息內容之研究及媒介本身通道之探討領先其餘之範圍。然而，大體而言，國內對傳播五大焦點的研究可謂發展相當均衡，並無明顯之偏廢現象。此種分配周全且分布均勻，於學術發展上來看，是十分重要的。

表十四、傳播研究主題類目分布表——本表將國內曾出現過之研究題材，依理論性建構，並參考國際傳播協會（International Commuication Association, ICA）及傳播年鑑（*Communication Year Book*）之分類標準，劃分成廿二項類目，再檢視其次數與百分比。

表十四 大眾傳播研究類目分佈表

新聞史	9	5.17%	
新聞學／傳播學理論	9	5.17%	
傳播政策	16	9.19%	
閱聽人分析（媒體使用動機、行為與決策）	19	10.91%	
社會變遷、現代化研究（國家發展、文化傳播）	22	12.64%	
其中包括家庭計畫傳播模式研究	9	5.17%	
政府公關	3	1.72%	
媒體表現（版面、內容、寫作）	17	9.77%	
傳播科技	5	2.87%	
電視對兒童、青年之影響	4	2.29%	
人際傳播	7	4.02%	
媒體組織、經營、發展	4	2.29%	
選舉研究	5	2.87%	
政治社會化、政治認知	8	4.59%	
媒體使用		0%	
傳播者研究	6	3.44%	
廣告	1	0.06%	
媒介效果（正、負功能）	8	4.59%	
研究方法	4	2.29%	
傳播行為（過程）	6	3.44%	
訊息來源	2	1.14%	
民意／輿論研究	6	3.44%	
教學傳播	2	1.14%	
映象形成／刻板印象	2	1.14%	
其他			
總 計	174 (篇研究)	100.00%	

表十四為傳播研究類目分布情形，此表的意義在於綜合廿二年來各主要之研究主題，且檢視其應用的頻次，以瞭解我國對傳播研究的主要題旨置於那些取向。其結果顯示：社會變遷與現代化的研究、閱聽人分析、媒體表現以及傳播政策均為首要且研究最頻繁的課題，這一方面反映了作為應用性社會科學的傳播研究，在開發中國家社會進程中，所扮演的承先啟後角色，一方面也表現出傳播學作為決策者考量輿情、監督行政體的原始功能。

表十五、傳播研究媒體範圍分布表——本表依媒體（Communications）的特性，分配其研究內容的位置（Locate）及領域（功能性媒體、人際傳播、文化範圍和學術文獻等四層）。

表十五 大眾傳播研究媒體範圍分佈表

電視、錄音帶	25	18.65%	
報 紙	21	15.67%	
雜 誌	4	2.98%	
收 音 機	7	5.22%	
電 影	2	1.49%	
音 樂	2	1.49%	
家庭、父母	1	0.74%	
同 輩 團 體 (peers: friends, co-workers)	16	11.94%	
政治人物、政府機構	6	4.47%	
公 衆	28	20.89%	
廣 告	1	0.74%	
國家／民族：文化	6	4.47%	
新 科 技	5	3.73%	
學 術 文 獻	10	7.46%	
總 計	134	100.00%	

表十五旨在釐清我國傳播研究的對象，尤其是指主動出發的傳播者（Communicator）部分。公眾、電子媒介中的電視（錄影帶亦包含其中）、印刷媒體之報紙、同輩團體四項為研究者最常觸及的題材。這顯示我們相當重視民意的走向，媒體的表現及其正負功能；而於人際傳播中，首重平行關係的人際網路互動情形。

其次為文獻探討，收音機、政府機構與文化研究，這表現出歷史文獻法運用仍占相當比例，而收音機仍為民間傳統主要之媒介之一，政府的公關或輿情反映及文化間或社會文化的變遷研究均為傳播研究的次要內涵。

表十六、傳播專題研究歷年使用的研究方法分布表——將國內曾使用過的研究方法，依各研究方法之特性及其處理素材之迥異性，大別為五類，再將各研究依其主要之研究設計方式劃歸其中，再計算其百分比。

表十六 大眾傳播專題研究歷年使用的研究方法分布表

內容分析法 (content analysis)	11	10.68%
社會調查法 (social survey)	73	70.87%
敘述／歷史文獻 (narrative/review)	10	9.71%
實驗法 (experiment)	6	5.83%
小樣本連續研究 (panel study)	3	2.91%
總 數 (total)	103	100%

表十六研究方法分布表中，社會調查法佔絕大多數，它的內涵是指問卷訪問（面訪、郵訪和電話訪問）及深入訪談兩者。這是傳播研究法的大本營，配合上內容分析法，領導統御了傳播研究法達廿年，始終不墜。主要由於這是經選擇後最適切的應用方式。其餘他法乃依研究題材作彈性運用。

表十七、傳播專題研究歷年的取樣對象分布表——此表即依傳播所欲達到之受衆 (audience) 為其分析之標準，計分十二類，再分別求各類之研究篇數及其比率。

表十七 傳播專題研究歷年的取樣對象分布表

電視、錄影機	13	9.09%
報 紙	18	12.58%
城市(鄉、鎮)／國家(省)	43	30.06%
政 府 機 構	5	3.49%
雜 誌	1	0.69%
學 術 文 獻	28	19.58%
音 樂	1	0.69%
學 生	15	10.49%
廣 播	5	3.49%
新 科 技	2	1.39%
國 際	7	4.89%
特 定 對 象	5	3.49%
總 計	143 (篇研究)	100.00%

註：(1)特定對象包括工廠女工，競選候選人，受感化教育青少年者。

(2)其中有 9 篇研究之取樣各重疊於兩對象之間。

表十七、將重心置於取樣的範疇。自數據中可以發現以城市、國家（全省性抽樣）為母體的研究幾佔三分之一；其次為統計資料或次級分析（Secondary analysis）或歷史文獻法的研究範圍對象。另如報紙、版面內容、學生、電視節目等亦為主要抽樣對象，可見題材的方向，關切的主題仍與前述各表之重點契合。

表十八、傳播專題研究量化統計方法使用情形——本表係對表十五之反應，進一步了解各項統計方式之使用狀況，以大致得見傳播研究在我國進行分析時，所運用的統計方法，其層次及頻率情形。

表十八 傳播專題研究量化統計方法使用情形

(1) 頻數 ( raw frequencies )	4	2.43%
(2) 百分比 ( percentages )	49	29.88%
(3) 平均數 ( means )	9	5.48%
(4) 標準差 ( SD )	8	4.87%
(5) 皮爾遜相關分析	16	9.75%
(6) 靜相關 ( partial )	1	0.60%
(7) 平均數差異考驗 ( T-test )	8	4.87%
(8) 變異數分析 ( ANOVA )	20	12.20%
(9) 回歸分析 ( regression analysis )	8	4.87%
(10) 交叉分析 ( $X^2$ ) ; Z 檢定	33	20.12%
(11) 因素分析 ( factor analysis )	7	4.26%
(12) 典型相關 ( Canonical analysis )	1	0.60%
總使用次數	164 ( 共 97 篇研究 )	100.00%

註：其中(1)—(4)為描述性統計部分，共計70次，占42.68%。

(5)—(12)為推論性統計部分，共計101次，占57.32%。

表十八乃計算量化統計方法之使用情形。其中以百分比、凱方交叉分析、Z 檢定、變異數分析（最多為 one-way ANOVA）以及皮爾遜積差相關應用最廣。選樣的趨勢多與西方研究態勢相合，惟當各別檢討統計方法應用是否貼切於研究題材之特性，而非步趨於歐美潮流之後。

表十九、國內傳播專題研究主旨歸納表〔註二〕——本表之製作是舉其中大者，將國內歷年所作過之研究，選其性質相關可以歸類者，並且是傳播理論主要研究領域者，予以計算標準。

表十九 國內傳播專題研究主題歸納表

研 究 主 項	編 次	總 計
一、媒介效果影響研究	24	24
1.電視與兒童發展	3	
2.電視與青少年之社會學習研究	1	
3.媒介效果分析	5	
(1)說服效果	3	
(2)有效性研究	2	
4.報紙改革之效果研究（媒介訊息製作）	3	
(1)版面	1	
(2)寫作	1	
(3)內容	1	
5.傳播行為與青少年問題	2	
6.大傳媒體與暴力	1	
7.可談性效果研究	1	
二、閱聽人動機與行為研究	6	6
1.使用與滿足理論	4	
2.行為習慣之研究	2	
三、傳播與國家發展	25	25
1.新事物傳播	7	
(1)家庭計畫傳播模式	4	
(2)農業	1	
(3)新事物	2	
2.現代化研究	6	
3.傳播與國家發展系列研究	4	
(1)閱聽人分析	1	
(2)二級（多級）傳播、意見領袖	1	
(3)傳播者與傳播內容	1	
(4)綜合摘要	1	
4.傳播行為與政治社會化（政治傳播學）	6	

研 究 主 項	編 次	總 計
5. 傳播科技	2	
四、媒介表現	10	10
1. 報紙內容分析	5	
2. 錯誤新聞研究	3	
(1)主觀性錯誤	2	
(2)客觀性與主觀性錯誤	1	
3. 媒介組織	1	
4. 媒介發展（結構與分布）	1	
五、輿論研究	7	7
1. 政府公共關係	1	
2. 民意調查	6	
六、人際傳播	3	3
1. 親身影響（意見領袖）	1	
2. 相互溝通模式	2	
七、映象研究	5	5
1. 國家映象	2	
2. 記者形象	3	

從此表及表十四「傳播研究類目分布表」相對照，前者為較系統化之粗分，後者為逐篇分析，可得下列數點分析〔註二〕：

1. 媒介效果影響研究：六十年代初期著重於內容分析式的媒介內容改革及可讀性研究，逐漸發展成說服及有效性研究。而電視對兒童及青少年的影響研究，則如同西方理論之重視，一直在進行並發展中。進入七〇年代政令宣導與媒體效用之分析已漸取代傳統效果研究，此與社會需要及政治演進的脚步有關。
2. 在傳播與國家發展研究方面：新事物傳播（尤其是家庭計畫傳播模式）、現代化研究和意見領袖三者於民國六十年至六十五年間，計完成了大小共十項次的研究，不僅開了國內傳播研究旺盛的學風，更帶動了國家現代化政策施行的方向。
3. 閱聽人動機及使用行為的研究和使用與滿足理論(Use and gratification theory)

並行，在七十年代裡成為效果研究的主題，同時由於議題設定理論（agenda-setting）的提出，亦使政治傳播與閱聽人分析更加強其研究取向與研究內涵。

4.報紙內容分析及媒體表現的研究，在六十年代十年中，一直持續地進行着，惟其關注重心由傳統的社會新聞報導研究、副刊、地方版邁入組織、企業化經營、錯誤新聞之批判角度。以研究者的學術倫理（academical ethics）糾正或引導媒介經營管理之方針，此乃研究方向上的突破與進展。

5.由於國內民衆參與政治感日漸增強，社會大眾對民主觀念與實踐政治革新均普遍提昇，傳播研究的觸角，亦於六十年代後期延伸至輿論研究。其中包括對印刷媒介的評估，進而對電子媒介的節目調查感到關切。而至七十年代，更對社會重大事件（如高雄暴力事件〔李瞻，民國六十九〕）及歷屆中央民意代表選舉〔李瞻等，民國七十〕作社會各界反映之普查。而民國七十二年以後，陳義彥、雷飛龍、陳世敏等對選舉文化宣傳印刷品之所作兩次內容分析，此點已向政治學、社會學（人文區位學）及傳播學研究的科際整合方向邁進。

傳播研究之發展，至此已有融合各社會學科之趨勢，亦逐漸走出研究者本位立場及傳播研究在臺灣的獨特取向。傳播研究是一門方興未艾的新興學科，其蓬勃發展及其在許多學者積極努力合作之下，所表現的成果，能振奮人心且值得欣慰。

## 二、傳播專題研究發展趨勢的里程碑

新聞及傳播研究在我國廿二年來的發展，已自成一整體，惜尚未形成一完足之體系。但無論就其研究內容、主題或研究方法來看，均已相當成熟之發展。

在研究方法上（請參看研究人口問卷回收研究成果項），由五〇年代之歷史文獻法，圖書館式的整理分析，進至六〇年代量化實徵研究，而於民國六十五年幾項大型研究計畫達於頂峯。此後，研究主題的開拓，研究人力的增援，而使研究方法更加豐富，終至七〇年代質化、量化方法並重的研究取向。

在研究範圍方面，五〇年代盛行媒介效果研究（由媒介萬能論、子彈理論、皮下注射理論）直至部分有效說；六〇年代倡行傳播與國家發展、依附理論、現代化理論等，研究目標轉向通道及社會變遷等主題。六〇年代後期議題設定理論（agenda-setting）平地鵠起，於是媒介效果的假設成了先驗性的，可被設定的，尤其在政治傳播學中應用廣泛，而民意研究於此時亦受重視。七〇年代使用與滿足理論抬頭，閱聽人研究拔得頭籌，備受重視。而由於時代脚步的快速變遷，傳播科技與社會的主題亦在「科技—制度政策」的對話間突出，成為傳播研究的潮流之一。而政策的更動隨時均會先做行政性的

研究以瞭解民情。

至於研究具體成果方面，有若干重大發現。於此，僅歸納成十一項里程碑，作為我國傳播研究既有成就之代表：

(一) 民國五十九年，徐佳士作「『二級或多級傳播』理論在過渡時期社會的適用性研究」首開援引西方傳播理論，而於本土驗證之風。

(二) 民國六十年，徐佳士作「中文報紙版面改革之研究」，為國內首度所作之媒體表現研究，並提出積極正面的改革方案，作為實務界應用之參考。

(三) 民國六十五年始，由國科會贊助完成一系列之「臺灣地區民衆傳播行為研究」—其中包括民衆接觸媒介的動機與滿足、「大眾傳播過程與民衆反應」，另加上「改進臺灣地區大眾傳播國家發展功能之研究」，前後歷時兩年，為我國首度大規模系列化的傳播與國家發展主題式研究。

(四) 民國六十一年，徐佳士作「我國報紙新聞『主觀性錯誤』研究」，歷經十一年間，繼有陳世敏〔民六十八〕「省政新聞發布和報導之研究」、鄭瑞城〔民七十二〕「報紙新聞報導之正確性研究」兩項基於相同之文獻探討基礎所發展出之後續研究，為我國小樣本連續研究之典例。

(五) 民國六十四年美國亞洲協會為國外單位首度贊助國內從事傳播學術研究，且為我國首度大規模探求「臺灣地區民衆家庭計畫傳播模式；通道、訴求與反應」，自此開啟了一連串家庭計畫模式的區域性研究。

(六) 民國六十八年由研考會首次支持，亦為國內首次在民意研究主題上所作之「全國民意測驗體系建立之探討」，亦具有特殊之政治進化意義。此後，新聞局所作之首次傳播研究為羅超華〔民六十九〕「政府蒐集民意方式之研究」可視為一個新階段。

(七) 民國六十九年李瞻作「社會各界對六十九年度增額中央民意代表選舉反映意見之調查研究」正式揭開了政治傳播中選舉傳播的序幕，且為傳播、政治兩學門科際整合的倡導者。

(八) 民國七十一年曠湘霞及 L. Erwin Atwood 合作之「保健消息、自覺健康狀況與傳播媒介使用行為研究」開啓了使用與滿足理論之研究方向。繼之曠湘霞、陳世敏及鄭瑞城完成了一系列的媒介使用動機與行為之研究〔民七十一、七十二〕。

(九) 民國七十三年鄭瑞城作「無線視訊系統之運作，發展與涵義」為首篇探討傳播科技與現代化社會制度運作關聯的文章。之後，徐佳士、汪琪、鄭瑞城均有研究報告涉及此課題。

(十) 民國七十三年祝基灝作「先秦傳播思想之整理分析」首度為傳播研究中國化，作了上溯古典傳統籍冊的理論性探討。

(廿)民國七十四年，首度由文建會及新聞局合力贊助研究「廣傳收聽動機及使用程度調查」一系列三項研究。此為同一時段中，三個不同層面的探討，亦為閱聽人使用動機與行為研究另闢一路徑。

以上是我國過去廿二年傳播學專題研究史上重要的成果記錄。對於我們未來應努力的方向，可開拓的領域，在學界人士座談會議題討論中及研究人口問卷題目分析中，均有詳盡的說明與記錄。而那些正是我國傳播界邁向更光明開展的明日之基礎，也是本研究所欲提供的目標之一。

### 三、傳播實證研究範例的結果與發現

本節擬對橫跨廿二年之傳播研究中主旨較鮮明，且其在傳播理論(一)時期上及(二)理論範疇上具代表性的五篇(組)研究，重述其研究結果，以呈顯臺灣實證現象的一些特質與成就，作為回顧與未來研究的借鏡。

表二十 國內傳播實證研究的五種範例

年 代	理 球 範	研 究 者	研 究 題 目	贊 助 單 位	備 註
民六 十	人際傳播 意見領袖 新事物傳播	徐佳士	「二級或多級傳播 」理論在過渡期社會的適用性之研究	國科會	此為首度引介西方理論，而來檢驗其中國之適用情況。
六十九	媒介效果 研究	郭為藩	電視影響兒童 認知發展之研究	國科會	此兩篇為研究「電視與兒童」此經典性傳播學主題的代表作，
七 十		郭為藩	電視影響兒童 社會學習之研究	國科會	亦為國內首次最完整的事後回溯團體施測實驗法之運用。
七十二	傳播與國家發展	潘家慶	臺灣地區的閱聽人 與媒介內容	國科會	本篇係由徐佳士所領導之一系列四年專題

						研究成果，有關現代化的實證探討。 〔民64a.b、民65、民66〕的濃縮報告。
七十二	媒體表現	鄭瑞城	報紙新聞報導之正確性研究	國科會		本篇係有關錯誤新聞一系列後續研究之最新論文。
七十二	閱聽人分析	鄭瑞城 曠湘霞	臺灣地區成人收看電視的動機與行為之研究	新聞局		本篇為一系列媒介使用動機與行為研究〔民七十二〕之綜合報告，由鄭瑞城撰寫。

(一)徐佳士篇——

本研究以臺灣較具現代性之婦女為其樣本，測量其於選購日用品、衣飾及消費行為之決定，看電影的決定等事項是否有影響者，或自作決定。其結果顯示，她們不受別人的親身影響，多常閱讀報紙，觀看電影，也很少影響別人。而大多數自行決定消費行為的人，其孤獨傾向頗為顯著。

故研究者所下之結論是在美國發展之二級或多級傳播理論，於臺灣社會之適用性乃極其有限。而於整個人口——包括現代化、過渡期與傳統三部分——而言，其適用性必更有限。

(二)郭爲藩篇——

電視於兒童認知發展及社會化學習過程中，一般而言，依研究設計所顯示出之結果，乃具正面積極效果。其貢獻包括四方面：語言能力的增進，說話能力、常識的增加〔郭，民六十九，第401～501頁〕

而電視對兒童生活的影響，則負面不良之身心影響均不顯著；未影響視力，未影響睡眠時間；僅相對剝奪做功課時間及減少其他媒體運用與戶外活動之時間〔郭，民六十九，第601頁〕。

至於兒童社會學習方面，電視影響力之結論可歸納如下〔郭，民七十，第54頁〕：

1. 一般電視節目內容多有不妥；

2. 卡通影片之言行具有強烈示範作用；
3. 電視媒體乃一重要、具體而微、良好、潛移默化之觀察學習來源；
4. 電視雖可改變幼稚園兒童既已建立之一套刻板化的性別角色觀念之刻板印象，但不容易。
5. 電視模式人物之影響力不亞於父母同學；
6. 電視對兒童社會行為有積極影響力，但有其限度。

### (三)潘家慶篇——

此報告係綜合濃縮以下四研究，並提出其共同結論之文摘：

1. 臺灣地區民衆家庭計畫傳播模式：通道、訴求與反應〔民六十四〕；
2. 臺灣地區民衆傳播行為〔民六十四〕；
3. 臺灣地區大眾傳播過程及民衆反應之研究〔民六十五〕；
4. 改進臺灣地區大眾傳播國家發展功能之研究〔民六十五〕。

其共同獲致之結論分述如下：

#### 1. 民衆傳播行為

(1) 媒介使用：閱聽比例增加，大多數動機出自「尋求快樂」。人們接觸大眾媒介的頻率大致與個人之年齡、教育、性別與居住地區有關。亦即，年齡較輕，教育程度較高，男性與居住區接近大都市者，通常接觸頻率較高。

(2) 媒介接觸動機：(1)依序為增加新知見聞；(2)和家人朋友共享欣賞樂趣；(3)尋找快樂；(4)瞭解地方事情；(5)知道國家世界大事。

而年齡較輕，居住於都市內，教育及經濟程度較高者較多利用大眾媒介以滿足個人閱聽動機。

(3) 親身傳播：男子較女子活躍；教育程度和經濟狀況兩變項與親身傳播有顯著關聯。

#### 2. 消息流傳過程與民衆反應方式

在此考驗了兩級傳播理論在臺灣地區之真實性，而檢討了消息的獲知與反應、個人特性與傳播過程、告知者與非告知者（以之取代意見領袖之概念）、傳播活躍分子等概念變項。

其結果發現最足以影響消息傳播過程及反應差異之個人特性乃居住區、教育程度、現代性傾向。

#### 3. 臺灣地區傳播者

主要為政府和執政黨的新聞政策決定者與執行者；大眾媒介的主持人和執行人士。

另此系列研究亦探討了：1. 傳播者的圖像；2. 傳播者的認知（以「教育大眾」，「

「告知消息」為主，其次才是「評論」和「娛樂」）；3. 傳播者的認知與其個人特性關係：分別探討其對媒介告知效果、評論、教育、娛樂效果及對閱聽人動機之看法認知，而這些與其教育程度，從事傳播工作之年數、現代化程度、出國次數、到過國家之地區、數目，工作性質等均有關。4. 傳播者如何評價媒介表現；5. 傳播者媒介評估與其個人特性之關係；6. 傳播者的工作關係；7. 傳播者的工作與其個人特性的關係；8. 傳播者對閱聽人的瞭解等。

#### 4. 大眾傳播媒介內容分析

(1) 媒介內容表現：報紙對新聞之重視、電子媒介對娛樂之重視份量均高過對媒介之重視；

(2) 媒介內容、閱聽人及其社會功能：其中以娛樂功能最受重視；而日報的守望與決策功能最為突顯；

(3) 媒介內容與傳播者的認知：三種媒介功能總表現的重要性依次為：娛樂、守望、教育與決策（評論）；而傳播者認為四者的重要次序其預期頗有差距；為守望、教育、決策與娛樂。

#### (四) 鄭瑞城篇——

本研究發現的百分之四十四點五錯誤率與美國報紙錯誤率百分之四十至五十比較，似頗為接近。而我國較早之類似研究相較，則錯誤率降低不少〔鄭，民七十二，第 70 頁〕。

而主觀性錯誤，高於客觀性錯誤，乃因：

1. 記者仍未能避免主觀涉入；
2. 報社或編輯在處理新聞資訊時，仍有不當或不宜的現象；
3. 新聞當事人（或機構）在提供新聞資訊時，不够周詳，或僅提供片面之詞。

在客觀性錯誤中，以人名及時間犯的錯誤次數最多；顯示記者之採訪寫作工作態度不够嚴謹。或顯示記者與新聞當事人之面對新聞事件之重要事實，在認知上有差距〔第 72 頁〕。

另考量(1)新聞性質（在總體與客觀性的正確程度呈顯著關聯，與主觀性正確程度無顯著關聯）；(2)新聞資訊取得方式（以交叉印證方式取得之新聞，其正確程度必可提高）；(3)新聞當事人因素（以當事人之社經地位作衡量，新聞報導正確程度在總體與客觀性上有顯著關聯，在主觀性上則無顯著關聯）；(4)記者個人因素：總括而言，各項變因似與新聞報導之正確程度無甚關聯。

#### (五) 鄭瑞城、曠湘靈篇——

由兩位老師及二位研究生〔張曉琴、杜麗芳，民七十二〕所共同完成的閱聽人使用

動機及行為之系列研究，其結論可如下述：

1. 兩兩使用程度的相關係數均達顯著正相關。亦即較常使用某（些）類節目的人，也可能較常使用其同類性質之節目。
2. 整體使用程度，其人口變項除在性別、臺北市，臺北市以外地區兩個人口變項無顯著差異外，在年齡、教育程度、收入、婚姻狀況、居住之行政區域、南／北部等七個變項上均有顯著差異。
3. 另分析了十一項電視使用動機之高低順序；其相關分析顯示：各項動機間有強弱之別，却在多重動機下使用電視，形成「組羣」動機。
4. 電視使用動機與人口變項間關係之主要結論顯示收入及居住之行政區有顯著差異。其餘細節，可參看該結論報告表 4—3〔第42～43頁〕。

## 四、結論

本章以上分別就研究方法、主題，結果發現等三大層面，敘述檢討了過去十二年來，我國新聞與傳播專題研究總體之成果。本章宜參照本研究之（一）研究人口問卷分析，（二）各次座談會記錄，（三）國內外傳播研究成果比較等三部分共同考察，以獲得國內整體研究長時期以來的歷程及現況，並體會出當前所面臨的種種內、外在研究限制，進而探究出未來的研究方向及其細節重點。

傳播學研究係一應用性社會科學，於此社會快速變遷，科技迅捷發展的時代，尤為國家社會進步的主要推動力之一。值此邁入高度開發中或已開發國家的當口，我們在政治經濟方面的長遠進步，已足為發展中國家的楷模；而社會文化的發展動向則愈益引人關切。

傳播學研究在過去二十多年中，便一直扮演著促動革新及觀察文化變遷的雙重角色。前者為順應科技文明鋪路，後者為轉型期的社會羣衆普遍的心理動態擔負守望功能。

而當法蘭克福學派（Frankfurt School）的巨擘哈伯瑪斯（Jürgen Habermas）提出社會批判理論（The Critical Theory of Society），並進一步發展，將之與溝通理論（Communication and the Evolution of Society, 1979）相結合，成為社會學理論的新風潮的今日，也為傳播理論及傳播學研究提供了它在社會科學中明顯而重要的地位。

回顧國內傳播學研究既有的成就，並檢討其形式（研究方法）與內涵（研究題材、取向），進而研擬出未來可行的研究方向、目標，非僅提供了傳播學研究的前瞻性參考依據，更可為社會科學產生整合性研究的啟發作用。

- 
- 註一 本節內衍部分各表之設計曾參考 Marilyn Jackson-Beeck and Sidney Kraus, 1980. *Political Communication Theory and Research: An Overview*, 1978—1979. In *Communication Yearbook*, Vol. 4, pp. 451—457。
- 註二 為傳播主旨範疇分類之設計及統計資料部分，請參看楊世凡，七十四年，臺灣大眾傳播學術研究之表析（民國五十三年至七十四年），輔大大眾傳播學研究所碩士論文，第66~67頁。
- 註三 參閱上引文，第74~75頁。

# 柒、國外新聞與大眾傳播學術研究概況

## 一、引　　言

本研究的前面各章，已將我國新聞學與大眾傳播學發展之過程，研究之主題，特色及成就，研究之人力資源，經費來源等做一探討。本章有必要再對國外新聞學，及大眾傳播學之研究方法、特色、及趨勢，加以探討，俾與我國研究成果做一比較。

美國不僅是傳播事業及傳播教育最發達的國家，就整個世界的新聞與大眾傳播學術的研究發展來說，美國的發展概況也最具代表性。瞭解了美國的狀況，可瞭解今日世界的傳播學術發展的概況。此外，近年來，美國學術界並注意到歐洲對新聞學與大眾傳播學的研究異同，歐洲學者也開始發現美國在這方面的一些優點，現代的新聞傳播學者，如羅吉斯（Rogers）等人，已從事討論歐洲與美國新聞與大眾傳播學術研究的整合問題〔註一〕。

本章中擬先對美國新聞學與大眾傳播學研究的過去發展，做一概略的介紹，兼顧歐洲傳播研究的評論性走向。分析「新聞學季刊」（*Journalism Quarterly*），「傳播學刊」（*Journal of Communication*）、「民意季刊」（*Public Opinion Quarterly*）、「傳播年鑑」（*Communication Yearbook*）、「廣播學刊」（*Journal of Broadcasting*）、「廣告學刊」（*Journal of Advertising*）、「國際大眾傳播學公報」（*Gazette*）、哥倫比亞新聞學評論（*Columbia Journalism Review*）、國際傳播編年誌（*Chronicle of International Communication*）、大眾傳播評論（*Mass Communication Review*）、公共關係學刊（*Public Relations Journal*）等學術期刊，以及新聞同業一般期刊論文和最近五年美國新聞及大眾傳播學者年會發表之論文資料等，以瞭解國際新聞學及大眾傳播學術之研究現況，後段並對未來做一概括性展望。

## 二、美國新聞與大眾傳播學術研究之發展

探討美國新聞學與傳播學研究之發展，須從歷史性的回顧來分析，但其範圍仍然十分廣闊，本節試從兩個重點來著手：一是美國的新聞與傳播教育與研究之發展；二是分析美國新聞與傳播學術研究之資金來源和研究重點之關係，以窺其狀況。

(一) 美國新聞與傳播教育之發展

對美國新聞傳播研究產生影響的一個重要因素就是新聞教育的發展。當一八六九年，羅伯特·李（Robert E. Lee）身為華盛頓學院院長（今更名為維吉尼亞的華盛頓李大學 Washington and Lee University），即首先提議進行為印刷業者和編輯人員提供特定的學院式教育。第一個獨立的新聞學院在密蘇里大學設立。一九一二年，哥倫比亞大學也設立普立茲新聞學院，從此美國各地普遍設立新聞科系。

第一階段，最早的課程內容是比較純職業性的。教師們致力於為學生準備從事報紙（那時是傳播事業的主要媒體）工作。在一九二〇年代以前的新聞學研究，主要是由以前的報人所主持的，其內容主要是印刷史、新聞人員傳記及由他們所辦之期刊記述等，本階段可以說是新聞傳播研究的草創時期，新聞傳播活動有正式的教育型態，研究成果停留在新聞史料及報業文獻階段。

第二階段，很快地從一九二〇年代開始有了轉變，在教學方面，強調技術性的教學工作減少了，課程內容開始反映出當時新聞事業的社會層面、倫理層面、和文化層面的興趣日增。學者布萊耶（Willard G. Bleyer）即主張新聞教育要走學術路線，降低技術的份量，並讓學生接觸社會科學教學法。歷史和新聞倫理普遍開設，並把報社當做是一種社會機構（Social Institution）來研究，並研究對時事和輿論的解釋。這些課程連同國際新聞通道研究，提高了新聞學的學術地位。接著教師有信心開始提供一些課程，訓練學生將來從事報業經營、廣告、攝影、和其他專門領域的工作。其課程特色是：除承認人文學和自然科學的重要性外，同時也取得與社會科學密切的工作關係，第二階段的發展，新聞傳播學者，已經不是以自我報業為中心，旁及其他學科橫斷面研究，並逐漸建立新聞傳播的學術地位〔註二〕。

當新聞學在廣度和深度有所增加時，新聞教育也開始慢慢提升到研究所程度，進入第三階段的里程碑。哥倫比亞大學新聞學院於一九三五年，開始提供一年的新聞課程給已獲學士學位的人。一九三〇年代早期，布萊耶在威斯康辛大學的政治學科和社會學科的博士班裏，就已設立新聞學選修組。布萊耶把新聞學門放在社會科學中，而不是在人文學部門。這項富爭議性的決定對新聞學研究的屬性和新聞教育的方向，有重要的影響。

同時間內，一九三四年密蘇里大學，第一個頒授新聞哲學博士學位開始，美國新聞傳播的學術發展，更臻深厚。另一個有意義的改變是，香檳城伊利諾大學於一九四七年成立第一個傳播研究所，以別於傳統使用的新聞學，此後各校也紛紛採用此名稱或與新聞學合而為一，新聞傳播的博士教育，日漸普及。晚近的傳播學者都是來自一九五〇年代，可視為第四階段傳播教學的研究成熟時期的開始，授新聞傳播博士學位的大學已有三十四所。近三十多年來，所造就的新聞傳播教學與研究人口，已超過二千人〔註三〕

，主要分配在近三百所美國大學的新聞傳播學科系，其中授予碩士學位者又有一百二十一校之多，形成密集良好的教學與研究環境。

## (二)美國新聞與大眾傳播學術研究之發展

新聞教育和新聞學術研究關係密切，已如前述，一部傳播教育的發展史，也是傳播研究的演進分期史。從早期一直到一九二〇年代的新聞學研究，都是印刷媒介和各種新聞史的研究居多。從一九二〇年代末期至一九五〇年代的研究，主要是社會及行為科學家，如耶魯大學的拉斯威爾（Harold Lasswell），芝加哥大學的派克（Robert Park）哥倫比亞大學的拉查斯斐（Paul Lazarsfeld）、耶魯大學的霍夫蘭（Carl Hovland）等人所支持。但是他們那些論文觀點，與社會學、心理學，或政治學極為接近。

其中比較重要的是在一九二七年拉斯威爾（Harold Lasswell）的「世界大戰中的宣傳技術」（Propaganda Technique in the World War）〔註四〕。它是最早應用系統的科學方法研究大眾傳播媒介的內容。這本研究第一次世界大戰中英國和德國宣傳技術的書，標幟着大眾傳播過程和效果的科學研究之開始。他所採用的是內容分析法。可以說，從一九三〇年代至一九四〇年代，傳播研究的主流是「內容分析法」，重在對媒介宣傳的控制分析和內容分析。拉斯威爾和其他研究者的主要假設之一是：大眾媒介的訊息不僅對公眾提供資訊，同時也是態度和意見的有力決定因素，在「大眾社會」（mass society）的概念下，媒介的威力很大。這就是媒介效果的「子彈說」（bullet theory）。但是這個觀點，受到了在一九四〇年代和一九五〇年代的後期研究者的挑戰。

在這個時期，除拉斯威爾以外，許多對媒介的使用和效果研究有興趣的學者，不期而然的都走到傳播研究的十字路口。譬如拉查斯斐（P. Lazarsfeld），他是一九三〇年代的一位社會學家，從歐洲移民到美國，他對於大眾媒介對人民的態度的短期效果有興趣。他與貝洛遜（Bennard Berelson）和高狄特（Helen Guadet）等人，研究一九四〇年美國總統大選中，在俄亥俄州利郡（Erie County）的選民情況，結果發現選民所受大眾媒介的影響不如人們的親身影響〔註五〕。心理學家李溫（Kurt Lewin）對親身影響和小團體內的傳播有興趣〔註六〕。另一位心理學家霍夫蘭（Carl Hovland）對於媒介訊息特性對人民的態度和意見的效果有興趣，譬如研究傳播來源的可靠性，一面之詞或兩面之詞的效果孰佳？在第二次世界大戰期間，美國陸軍聘請霍夫蘭去評估影片對訓練美國志願軍上戰場打仗和對戰爭態度的影響〔註七〕。上述各行爲科學者發現「個人歧異論」（individual difference theory），他們大體上使用「實驗法」較多，後來導致使早期那些把大眾傳播媒介當做是「有影響力的社會機構」的觀點受到侵蝕，反而認為媒介的效果受到嚴厲的限制；在受控制的實驗室傳播研究中心，固然發現

一些改變，但是在較為自然的場合，使用「調查法」研究，却發現沒有什麼改變。這個觀點取代了早期對媒介優勢論的恐懼。

雖然，這些早期傳播研究拓荒者的論文，學術觀點，移植自政治學、社會學、或心理學，但是由於他們的努力，使新聞與傳播研究走上學術化的道路，使新聞與傳播的學術研究樹立典範，開始從其他社會科學脫胎，自立門戶。

在一九三〇年代到一九五〇年代的三十年中，也做了其他相關種類的新聞學研究，如檢驗報紙對法律案件的處理，及幾項對報紙經營的研究，和對工作的報人之研究（包括美國駐外特派員、外國記者對美國的報導及通訊社編輯行為等）〔註八〕大眾媒介和大眾文化的研究，也開始出現在「新聞學季刊」（*Journalism Quarterly*）中。就如上述，在這個時期中，越來越重視從社會科學引用量化的研究方法，並且在學術刊物，如「民意季刊」（*Public Opinion Quarterly*）和「新聞學季刊」中，取代了有關的歷史研究論文及工作的新聞人員論文。然而，正如編輯尼克森（Raymond Nixon）所指出的：雖然在一九三〇年代，社會科學方法已開始被新聞學者所採用，但是刊登在「新聞學季刊」的大部分研究論文，一直到一九四八年仍然大部分是「人文和非量化的」（humanistic and non quantitative）〔註九〕。另有一些關於「傳播者」（*Communicators*）的研究，尤其是羅斯登（Leo Rosten）在一九三七年所做駐華頓頓特派員的研究，一項對「密瓦基日報」（*Milwaukee Journal*）的編輯工作人員，俄勒岡社論主筆、堪薩斯週刊發行人、美國駐外特派員、外國派駐美國特派員研究〔註十〕，及懷特（David Manning White）的報社電訊新聞編輯的守門人（gatekeeper）研究〔註十一〕。但是除了布立德（Warren Breed）的新聞室社會化研究〔註十二〕以外，幾乎沒有注意到對大眾傳播組織的運作研究。

在這期間，「報紙讀者」研究也很流行，它是從愛荷華大學新聞學教授蓋洛普（George Gallup）在一九三〇年「新聞學季刊」的一篇論文開始的〔註十三〕。

歸納一九三〇年代到一九五〇年代的新聞學和大眾傳播學研究，施蘭姆（Wilbur Schramm）認為有三個主流：①報業的歷史研究及編輯人員傳記，較為強調「社會歷史」，並較為認識到較大的社會力量，如工業化、都市化、和科技的角色；②研究社會報業，包括報業哲學、大眾傳播法律、媒介所有權、政府與報業關係、報業在塑造民意方面的角色、及報業自由和責任的分析等；③把報業當做一社會機構來研究，及傳播過程研究〔註十四〕。

學者施蘭姆提出幾個理由，解釋為何在這時期這些主要潮流發展起來：

1. 從各種來源，包括美國戶口調查局（the US Census Bureau）、報業發行調查局（the Audit Bureau of Circulation，簡稱 ABC）、一九三〇年代社會趨勢總統

會委員會（The President's Committee on Social Trends）、廣告研究公司、及聯合國教科文組織（UNESCO）等，可以蒐集有關傳播事業的資料。

2. 大學研究中心成長起來，如「哥大應用社會學研究中心」（The Bureau of Applied Social Research at Columbia University），及起先在丹佛（Denver）成立、現在在芝加哥的「全國意見研究中心」（The National Opinion Research Center），還有伊利諾大學的「傳播研究所」（The Institute of Communications Research）等，學者有更多的機會去做些學術領域的研究。

3. 有更多量化研究工具被社會科學家和統計學家發展出來了。

4. 基金會及其他組織，支持新聞學和大眾傳播學研究的意願大幅增加。此類支持有各類來源，包括佩恩基金會（The Payne Fund），美國陸軍部、報業自由委員會（The Commission on Freedom of the Press），聯合國教科文組織的傳播部、國際報業研究所（The International Press Institute）、和哈佛大學尼曼特別會員研究計畫（The Nieman Fellowship Program at Harvard University），及各種新聞學、心理學、社會學、和輿論研究的專業組織，所有那些組織都設有傳播研究部門支持各種研究。

5. 最後，在一九三〇年代及一九五〇年代之間的三十年，美國的新聞研究所，漸脫離人文學，成為應用社會科學的研究所。這類研究所比較關切到大眾傳播與社會之間的關係，並且比較關心學術研究。結果研究中心和研究機構就應運而生！它們更進一步對新聞事業史、媒介與社會、及傳播機構和傳播過程等做系統性的研究〔註十五〕。

這個時期，新聞學與大眾傳播學研究的缺點是：(1)忽略了具有前瞻性領域的一些研究，尤其是歷史研究仍然墨守一種「漸進性的」（progressive）闡釋，及一種偏重「大人物」（great man）的研究取向；(2)在「報業與社會」範圍裏，很少人去研究媒介經濟學，尤其是經濟、自由、責任和報業表現三者之間的關係；(3)忽略了不同的組織結構，個人價值觀的角色作用、職業態度、工作態度、和新聞人員財政及其他獎賞、職業訓練等所加諸於新聞工作人員的影響和限制等。

無論如何從一九五〇年以來的新聞與大眾傳播研究，傾向於由媒介中心的學者來做，他們都是新聞學先驅的門生一脈相承。如上述出身威斯康辛的納富季格、和執教於明尼蘇達的卡西，及執教於史坦福的布希。另外任教於伊利諾和史丹福，後來任職於夏威夷東西文化中心的施蘭姆。這些比較近代的學者，可能也使用行為科學技術，但是他們常常以新聞或傳播問題為透視觀點，去採取研究方法。他們及以後的學者，多數採用「調查法」，把注意力集中在媒介暴露，所導致短期的個人態度和行為改變的研究，假定根據一個人的年齡、性別、教育程度、收入、宗教、居住區等，就可以預測他可能接觸

何種媒介、選擇何種內容，並作何種反應。形成了「類同反應亦同」的理論。這種「類同反應亦同」理論，與早期「個人歧異論」的研究，如霍夫蘭在軍中的研究顯示大眾傳播在傳輸資訊方面有效；但在改變態度方面，則沒有太大效果的結論，都是屬於「有限效果」( limited effects )的透視觀點。而正如前述，在受控制的實驗室傳播與自然情境的傳播效果有很大的差別。所以傳播是否有效果，其威力又如何，學院派與實務派之間，常有不同的說法。調查法所顯現的效果，似乎沒有控制的實驗效果那樣大。「調查法」在一九五〇年代末期至六〇年代一時流行甚廣。克拉伯 ( Joseph Klapper ) 在其所著「大眾傳播效果」( *The Effects of Mass Communication* ) 一書中，在結論敘述：大眾傳播通常不是閱聽人效果的必要和充分原因，它是透過許多中間因素發生作用的。在增強現狀的過程中，只有助長效果〔註十六〕。

一九五〇年代初期，商業電視開始普遍化，許多人擔心電視有「洪水猛獸」般的衝擊力，新聞學與大眾傳播學的研究者，轉移主題至此新的範圍，從一九五〇年到現在，實際上已有超過千篇的論文，以此為題旨的研究，而大多數這些研究，一直集中在電視對兒童的短期效果，涉及引發兒童隨後的暴力和侵略行為的研究〔註十七〕。

電視改變了許多研究者對大眾媒介題目及效果的均勢，但是它也帶動了民間研究基金會對此關切的支持。尤其是政府撥給新聞和大眾傳播學研究的基金，在一九六〇年代以來增加得更多。另有許多電視效果的實地研究和實驗研究，是由一些政府機構所支持的，諸如「全國暴力原因和防止研究委員會」( The National Commission on the Causes and Prevention of Violence )，是由詹森總統於一九六八年命令組成的，「公共衛生局電視和社會及行為科學顧問委員會」，是由美國衛生、教育和福利部長於一九六九年命令組成的，他如「夏威夷東西中心」、「全國科學基金會」、和「全國心理健康研究所」等，興起一陣新聞傳播研究的高潮，學界引為盛事〔註十八〕。

除了「電視機的廣泛使用」因素以外，政府增加新聞與傳播學術研究經費的另一個原因，是一九六〇年代美國社會和政治的不安。

隨著在幾個美國城市的暴動，詹森總統於一九六七年任命了一個「全國民間騷亂問題顧問委員會」( National Advisory Commission on Civil Disorders ，又稱『柯納委員會』—— The Kerner Commission )，來研究這些暴動的原因及其防止方法，及報紙和電視對它們的教導所產生的衝擊力〔註十九〕，又成為新聞傳播研究者的另一焦點。

此外，關於廣告在兒童生活中的角色，政府也在此時適時提供資金，研究電視廣告潛在的傷害性效果。對兒童如何形成購買決定有興趣的一些新聞學和傳播學的研究者，研究媒介訊息內容，藉研究得知那一種廣告對兒童採用那一種訴求方式。就廣告對兒童

和父母效果有興趣的其它研究者，則使用實地實驗研究法和調查法〔註二十一〕。美國的政府部門與傳播研究者，共同防微杜漸，合作無間的程度，可見一斑。

歸納學者從一九五〇年代到六〇年研究的結果，並未發現電視的魔力。其原因所在，一方面不能不說是那些發現媒介效果有限的研究者，受「類同反應亦同論」的影響。只根據上述受測者的年齡、性別、教育程度、收入、宗教、居住區的分類變項分析，而未對正式的社會團體關係，以及非正式的家庭、工作或玩伴之類的「原團體」關係加以注意，所以見不到媒介效果。

而另一方面，當五十年代末期之後傳播研究學者，由於見不到媒介重大效果，普遍陷入苦悶焦慮狀況。所以他們努力尋找一些理由來解釋。最後似乎認為以往傳播「效果」的定義太窄，只限於態度與行為的改變，不免有偏差。尤其傳播效果不能只看新聞，也要看娛樂性的內容，況且實驗的量化研究法有一定的限制，並不能測出比較不明顯及長期的效果〔註二十二〕。接著「議題設定」功能研究，「使用與滿足」研究典範，及傳播效果的「社會文化模式」，都相繼產生，以補充以往研究之缺點。尤其是自從一九七〇年代以來，傳播研究特別重視閱聽人的社會關係，導致出現「社會關係分析法」，或稱社會網絡分析」(social network analysis)。此外，社會科學也逐漸又與人文學接觸，對傳播研究有互補作用。

雖然在一九六〇年代和七〇年代有許多這類接受政府資金從事電視的效果研究，但是檢視一下一九五五年至一九七四年「新聞學季刊」刊出的一千四百九十個研究中，有八百三十五個或百分之五十六涉及印刷媒介、百分之五涉及廣播、百分之二十一涉及印刷和電子媒介兩者、百分之十八並不特別涉及大眾傳播〔註二十三〕。對印刷媒介的佔優勢研究，是由於對報紙、雜誌和書籍有許多歷史性的論文之故。

在這期間儘管有些新聞學研究論文刊登在「新聞學季刊」，但一項從一九五四年至一九七八年的「新聞學季刊」和「民意季刊」隨機選樣的一百二十二篇論文的分析顯示：百分之二十六，或四篇中有一篇，是由一些私人、公共或政府來源提供資金（請參閱表二十一）〔註二十四〕，在那些相同年份從「美國政治科學評論」(*American Political Science Review*)、「美國社會學評論」(*American Sociological Review*)及兩種心理學刊物(*Psychological Bulletin*, 1954~1963 和 *Journal of Personality and Social Psychology*, 1968~1978)所隨機選出的一百六十五篇論文，統計顯示：在這些刊物中，約有一半的研究是從外面的來源獲得補助的（如表二十一）。

如與相關的政治學、社會學、和心理學比較，顯示新聞學與大眾傳播學研究所接受的資金補助大大地落後。前者約有一半左右受到補助，而後者約只四分之一受到補助。

從表二十一也可看出：政治學從一九五四年到一九六三年所接受到的研究補助與新

表二十一 美國提供新聞學、大眾傳播、政治學、社會學和心理學研究基金百分比  
(1954年至1978年)

學科	1954	1958	1963	1968	1973	1978	合計
1.新聞學與大眾傳播	35.7%	25.0%	27.8%	31.8%	14.3%	29.2%	26.2% (n=122)
2.政治學	27.3	36.4	33.3	69.2	54.5	46.2	45.6 (n=68)
3.社會學	54.5	50.0	72.7	62.5	60.0	75.0	63.0 (n=54)
4.心理學	50.0	50.0	62.5	55.6	47.4	80.0	57.1 (n=63)
合計	40	37	46	61	68	55	307

聞和大眾傳播學差不多，但是從一九六八年到一九七八年，就比新聞學與大眾傳播學多一倍，而新聞與大眾傳播學仍然維持差不多的情況。

假如把研究補助以資金來源，按「大學當局」、「政府」、和「私人」來分，新聞學與大眾傳播學從一九五四年到一九六三年，及從一九六八年至一九七八年，獲自上述三種來源的資金，大致各約三分之一〔註二十四〕。

相關資料也顯示：補助新聞學和大眾傳播學研究資金，大部分是提供給量化研究項目。主要是給使用調查法，及研究與大眾傳播效果和媒介使用有關者。雖然許多未接受補助的研究，也有很多是量化的，但是在未接受補助的量化研究數目占百分之六十，及接受補助的量化研究數目百分之八十七之間的差異，在統計學上是顯著的〔註二十五〕。

如果把新聞學與大眾傳播學研究型態分為：「單次調查研究」(One-time Survey)、「趨勢研究」(Trend Study)、「小組討論」(Panel Study)、「實驗室實驗」(Lab Experiment)、「實地實驗」(Field Experiment)、「內容分析」(Content Analysis)、及「歷史哲學」(Historical Philosophical)，及其他等八項，則在那些未接受補助的研究中，以「歷史與哲學」的研究佔最多，達百分之三十九，其次是「單次調查研究」和「內容分析」。在接受補助的那些研究中，以調查研究佔最多達百分之四十一，其次是「歷史和哲學」研究，及「實驗」研究，請參看下列表二十二〔註二十六〕。

上述發現說明：美國從一九五〇年代到現在，大部分新聞學與大眾傳播學獲得私人或公共機關的補助，都是比較支持媒介的效果和使用(effects and uses)研究，比較

表二十二 美國新聞學與大眾傳播論文中，接受資金補助與研究型態之關係

	單次調查	趨勢研究	小組討論	實驗室 實驗	實地實驗	內容分析	歷史與哲 學研究	其他
接受補助者 (n=32)	40.6%	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	28.1%	0.0%
未接受補助者 (n=32)	26.7	4.4	11	6.7	0.0	18.9	38.9	3.3
合計 = 122								
Craner's V = .33								
P = .12								

不支持諸如新聞報導的新歷史研究及改變中的新聞特性、媒體經濟學、媒體組織、及新聞人員訓練和社會化研究等。

一般說來，研究資金來源最多的是大學當局，其次是政府支持的「全國科學基金會」( National Science Foundation ) 及私人的「美國報紙發行人協會」( American Newspaper Publishers Association )。補助媒介效果和使用之研究的一個例外型態是由社會學家詹士棟 ( W. G. Johnstone ) 等人所作的全國性新聞人員研究，由「馬克爾基金會」( The Markle Foundation ) 提供資金〔註二十七〕。

另一項資助媒介效果研究的是：「亞斯彭傳播與社會研究所」( Aspen Institute Program on Communication and Society )。它從一九七一年起，主要在研究衝擊着社會的主要傳播問題，諸如公眾廣播、政府與媒介、電視與社會行為、有線電視與新科技、及聯邦傳播政策之決策等〔註二十八〕。「二十世紀基金會」( The Twentieth Century Fund )，則致力補助美國報紙經濟學，對於新聞自由流通的壓力之研究等。

歸納美國新聞與大眾傳播研究，對媒介效果研究方面，一直受到適度的補助。從第一次世界大戰中對戰時宣傳的關切開始，對三十年代到四十年代的「大眾社會」研究，無線電收音機發展以後的廣告訊息研究，一九四〇年及以後新聞媒介在選舉中的角色，在一九五〇年代電視機的大量出籠，及在一九六〇年代政治和社會動盪中電視的角色研究等，公共和私人的資金，主要是提供給從事媒介訊息的短期衝擊力研究。還有人民使用媒介之研究資金，主要是來自媒介機構本身。譬如「美國報紙發行人協會」在一九六四年開始補助「報紙的使用和讀者羣研究」、「報紙閱聽人特性之研究」、「報紙的拼版和設計研究」、及「新聞寫作研究」等系列研究。

### 三、國際新聞與大眾傳播學術研究之現況

為進一步瞭解目前國際新聞學與大眾傳播學研究概況，擬分析一下上面所述之「新聞學季刊」、「傳播學刊」、「民意季刊」、「傳播年鑑」、「廣播學刊」、「廣告學刊」、「國際大眾傳播學公報」、「哥倫比亞新聞學評論」、「國際傳播編年誌」、「大眾傳播評論」、「公共關係學刊」、以及新聞同業和一般期刊論文、最近五年美國新聞及大眾傳播學者年會發表論文資料等，按其屬性加以分類統計。俾便瞭解目前國外間新聞與大眾傳播學術研究的重點，以做為我國研究方向上的參考。

茲將上述論文資料，劃歸成二十二個類目如下〔註廿九〕：①廣告（advertising）；②閱聽人和傳播者分析（audience and communicator analysis）；③廣播（broadcasting）；④傳播理論（communication theory）；⑤社區新聞事業（community journalism）；⑥法庭和法律（courts and law）；⑦媒介批評與辯護（criticism and defense of media）；⑧編輯政策及方法（editorial policy and methods）；⑨新聞學教育（education for journalism）；⑩政府與媒介（government and media）；⑪歷史與傳記（history and biography）；⑫國際性（international）；⑬雜誌（magazine）；⑭管理（management）；⑮少數民族（minorities）；⑯輿論（public opinion）；⑰公共關係（public relations）；⑱研究方法（research methods）；⑲科技（technology）；⑳視覺傳播（visual communication）；㉑女性和媒介（women and media）；㉒直得注目處（noteworthy）。經統計結果，列出表二十三：

從上表資料顯示，國外新聞與大眾傳播學術研究比較受重視的項目包括廣告、廣播、法庭和法律、媒介批評和媒介辯護、新聞學教育、歷史與傳記、國際性、科技、視覺傳播、女性與媒介等，每項皆超過百分之五。比較不受重視的項目有社區新聞事業、雜誌、輿論等。

表二十三 一九八一～一九八五年國外大眾傳播期刊論文統計表

類 目	篇 數	百 分 比
1. 廣 告	241	5 %
2. 閱聽人和傳播者分析	182	3.8%
3. 廣 播	415	8.6%
4. 傳播理論	112	2.2%
5. 社區新聞事業	97	2 %
6. 法庭和法律	414	8.6%
7. 媒介批評與辯護	284	5.9%
8. 編輯政策及方法	150	3.1%
9. 新聞學教育	342	7 %
10. 政府與媒介	211	4.4%
11. 歷史與傳記	240	5 %
12. 國際性	575	11.9%
13. 雜 誌	991	1.9%
14. 管 理	171	3.5%
15. 少數民族	104	2.2%
16. 輿論（民意測驗）	46	1 %
17. 公共關係	132	2.7%
18. 研究方法	110	2.1%
19. 科 技	259	5.4%
20. 視覺傳播	347	7.3%
21. 女性和媒介	275	5.7%
22. 值得注目處	21	0.4%
合 計	4819	100%

#### 四、結論與展望

大體說來，一九六〇年代以後，美國許多新聞學與大眾傳播學者，開始着重閱聽人研究與傳播者分析，但是其份量與廣告比較起來，廣告的研究較多，這可能廣告有其不

可忽視的重要性，像廣播與電視的收入，完全要依賴廣告，報紙與雜誌的大部分收入，也要依賴廣告，不但是新聞與大眾傳播的學術期刊不可忽略它，即使新聞同業及一般期刊都不能忽略它。相對地，由於電視廣播所佔的地位越來越重要，在美國，其影響力已超過報紙，所以有關廣播的研究也增加。

目前美國的報業，號稱爲「政府的第四部門」(fourth branch of government)，「新聞自由」又受到其憲法法第一修正案保障，所以新聞界所具有的地位與力量，不可忽視，譬如在水門事件中，媒介所扮演的角色，即是一項證明。但是也正因爲媒介力量太過膨脹的結果，不免有誹謗和侵犯隱私權等問題，學術界對於這方面的研究不少。尤其是媒介的表現，漸漸受到公衆的關切，提出許多的批評，媒介本身也往往對這類批評提出許多的辯護，所以有關「媒介批評與辯護」，學術界也做過不少的研究。

新聞教育的問題，是一個長青的項目，它不但可促進學術的研究，同時也可提昇媒介工作的水準。在美國，新聞教育的功能，從其蓬勃發展的情形看來，已經獲得相當程度的肯定。雖然美國新聞學與大眾傳播研究，一般並不那麼注意新聞人員訓練及訊息的實際生產研究，但是在大學新聞與傳播科系任教的學者，却在發展寫作、新聞編輯、歷史、法律和倫理的課程，其目的是要訓練學生成爲較佳的觀察員和訊息的生產者，所以有關這一類新聞教育的論文，仍然不少。雖然媒介的使用和效果研究，對這些調程有點關係，但是充其量也只是有限的關係。而且對那些工作中的新聞人員來說，媒介使用和效果研究，往往似乎沒有什麼實用價值，一部分的原因是許多這類研究者，常用很難瞭解的語言來寫其研究結果，這一點似乎需要調整。又對使用和效果提供充分的資金，導致許多研究者都去做這類研究，反而對新聞事業和新聞人員的研究缺乏興趣。不斷的去關切媒介的社會效果，也會造成一般研究者不對社會如何影響媒介做系統性的研究。實際上，新聞人員對「新聞」(news) 決策的形成，每天都受到社會機構的影響，而且他們的訓練和價值觀，及新聞報導結構，都很受到政治和經濟力量的影響，所以對「社會」這個較大系統的研究，受到不應有的忽視。

目前美國許多受到補助的一系列研究，正如前述，大致可歸納爲效果和使用研究。效果研究包括電視和「侵略性」行爲、大眾媒介和訊息的擴散、電視廣告的效果，及媒介的「議題設定」研究等。在過去一、二十年中，「美國報紙發行人協會」一直在補助讀者羣研究的計畫。媒介使用研究，則受到收音機廣播事業、電視事業、及各種雜誌機構的補助。在美國及國外，大眾傳播研究的「使用與滿足」(uses and gratification)取向，又重新受到歡迎。另一個多少受到注意的是資訊尋求研究，強調個人對傳播行爲的感知。但無論如何，新聞與大眾傳播學術研究，仍很分散，並且通常大衆並不在一個時期研究相同的題目，這又是一個很值得重視的問題。

目前美國新聞與大眾傳播學術研究的一個主要趨勢是由於傳播科技的突飛猛進、光纖的使用、電腦與傳播的結合，使視聽傳播大為發達。不但傳播科技本身問題的研究已漸受到注意，有關「國際性」的傳播問題也受到重視。雖然輿論的研究一向受到重視，但是現在許多學者似乎越來越重視媒介活動如何形成社會的共識及政治社會化的問題。

然而，美國有一些值得注意的不均衡研究，包括：①新聞人員專業價值觀的來源研究，和在決定什麼是新聞時，這些價值觀所扮演的角色；②媒體經濟學；③職業自由和責任之間的關係；④新聞人員工作滿足和工作表現之間的關係，及新科技對新聞人員表現的衝擊力；⑤大學及新聞工作人員之間的關係等。

總之，美國新聞學與大眾傳播學術研究的從業人員，起先大都是屬於大學英語系，或人文學系中的一些老報人，接着是在新聞研究所的一些行為科學者，最後是新聞與大眾傳播學院的傳播學者。這一系列的演變，在學術上一直有一個相關的動態可以看出來。這學科從佔優勢的描述性歷史研究，轉變到行為科學研究，到現在則是傳播學研究。許多新聞與大眾傳播學者，本來是在一些如社會學、心理學、和政治學者之下受教，而獲得博士學位的，現在已開發他們自己的傳播研究園地，自己造就研究人才。目前這些可以稱為傳播學者的研究人員，以他們自己特定的方式找尋研究問題，以他們自己的方法解釋和分析資料，並以他們自己的觀點加諸於研究計畫和研究問題，以豐富新聞和大眾傳播學的內容，並解決實務界的問題。這似乎也是發展我國新聞及大眾傳播學術研究之軌道。

---

註一 這一類研究的例子很多，最新的請見：

Rogers, Everett M. and Francis Balle, ed. 1985. *The Media Revolution in America and in Western Europe*, Ablex publishing Corporation, New Jersey.

註二 李茂政，七十三年十二月。簡介美國新聞與傳播教育。見於「大眾傳播教育」一書，第一七五頁至一八八頁。中華民國大眾傳播教育協會。

註三 諸亮，七十三年十二月。美國大眾傳播教育的新趨勢。見於「大眾傳播教育」一書，第一九一頁至一九九頁。

註四 Lasswell, Harold. 1927. *Propaganda Technique in the World War*, Knopf, New York.

註五 Lazarsfeld, P., Bernard Berelson, and Hazel Gandel. 1948. *The People's Choice*, Columbia University Press, New York.

- 註 六 Lewin, Kurt. 1948. *Resolving Social Conflict*, Harper & Brothers, New York.
- 註 七 Hovland, Carl, A. Lumsdaine, and Fred Sheffield. 1949. *Experiment on Mass Communication*, Princeton University Press, Princeton.
- 註 八 Schramm, Wilbur. Spring, 1957. Twenty Years of Journalism Research. *Public Opinion Quarterly*, 21, 91-107.
- 註 九 Nixon, Raymond B. *Introduction in Journalism Quarterly, Cumulative Index*, Volumes 1-40, 1924-1963, P.5.
- 註 十 Rosten, Leo C. 1973. *The Washington Correspondents*, Harcourt Brace, New York.
- 註十一 White, David Manning. Fall, 1950. The Gate Keeper:A Case Study in the Selection of News. *Journalism Quarterly*, 27, 383-390.
- 註十二 Breed, Warren. 1955. Social Control in the News Room: A Functional Analysis. *Social Forces*, 33, 323-335.
- 註十三 Gallup, George. March 1930. A Scientific Method for Determining Reader Interest. *Journalism Quarterly*, 7, 1-13.
- 註十四 Schramm, op. cit., pp.99-107; David H. Weaver and Richard G. Gray. Journalism and Mass Communication Research in the U.S.: Past, Present and Future. *Mass Communication Review Yearbook*, Vol. 1, p.124-160.
- 註十五 Ibid.
- 註十六 Klapper, J. T. 1960. *The Effects of Mass Communication*, p.80, The Free Press, New York.
- 註十七 Atkin, Charles K., John P. Murray, and Oguz B. Nayman. Winter 1972-72. The Surgeon General's Research Program on Television and social Behavior: A Review of Empirical Findings. *Journal of Broadcasting*, 16, 21-35; George Comstock and Marilyn Fisher. 1975. *Television and Human Behavior: A Guide to the Pertinent Scientific Literature Santa Monica*, The Rand Corporatinn, Calif.
- 註十八 Dennis, Everette E. 1978. *The Media Society: Evidence About Mass Communication in America*, p. 21—23, W. C. Brown, Dubque, Iowa.

- 註十九 Dennis, op. cit. pp.22-23; See also *Report of the Advisory Commission on Civil Disorders*, New York Times Edition, 1968. Dutton, New York.
- 註二十 Dennis, op. cit. pp.29-30; Scott Ward, Daniel B. Backman, and Ellen Wartella. 1977. *Children Learning to Buy: The Development of Consumer Information Processing Skills*, Sage Publications, Beverly Hills, Calif.
- 註廿一 李茂政，大眾傳播新論，臺北三民書局，七十三年三月初版，第一至七頁。
- 註廿二 Perloff, Richard M. Spring, 1976. Journalism Research: A 20-Year Perspective. *Journalism Quarterly*, 53, 123-126.
- 註廿三 Weaver and Gray, op. cit. p.135.
- 註廿四 Weaver and Gray, op. cit. p.137.
- 註廿五 Weaver and Gray, op. cit. p.138.
- 註廿六 Weaver and Gray, op. cit. p.139.
- 註廿七 Johnstone, W.C., et al. 1976. *The News People: A Sociological Portrait of American Journalists and Their Work*, Urbana, III, University of Illinois Press.
- 註廿八 *Aspen Handbook on the Media*, (1977-1979 Edition, pp.v and vi, Praeger Publishers, New York 1977.
- 註廿九 本類目的前二十二種摘自 Articles on Mass Communication in U.S. and Foreign Journals. *J.Q.*, 16(3), 219-232, Spring, 1984.

## 捌、中外新聞與大眾傳播學術期刊論文之分類比較

### 一、引　　言

第七章已將國際新聞學大眾傳播學術期刊、新聞同業和一般期刊最近五年來所登載之新聞與大眾傳播學術論文，以及美國學術界所發表之有關論文資料，按其屬性加以分類統計，以說明目前國際新聞與大眾傳播學術研究之重點。本章擬將我國相關期刊之學術論文，加以歸類統計，並與外國做一比較，以瞭解其梗概。

### 二、我國新聞傳播期刊論文類目統計

我國有關新聞與大眾傳播事業的刊物不少，計有：「廣播與電視」（中華民國廣播電視事業協會發行）、「廣播月刊」（廣播月刊社發行）、「電視與科技」（臺視文化事業公司發行）、「新聞學研究」（政大新聞研究所發行）、「大眾傳播學研究」（輔仁大學大眾傳播系暨研究所發行）、「報學」（中華民國新聞編輯人協會發行）、「民意」（民意月刊社出版）、「新聞學人」（政大新聞學會發行）、「新聞尖兵」（政治作戰學校新聞系社團發行）等等。

其中「報學」與「新聞學研究」兩種刊物，已被設於新加坡的亞洲傳播研究中心，收錄為研究檔案。另美國部分大學圖書館也紛予收藏。

「新聞學研究」，係我國新聞界元老曾虛白先生在創辦政大新聞研究所之後，於民國五十六年五月二十日創刊。至民國七十五年二月止已發行三十五集，除前三集一年出版一次以外，至第四集起改為半年刊，每集均以「大眾傳播學專論」及「名著選介」為主要內容，不過其中幾集曾以特輯或專輯形式出現，如第一集的「新聞自由與自律專輯」，第十四集的「傳播與家庭計畫特輯」、第三十集的「國際傳播專輯」、第三十四集的「傳播與電視專輯」、及第三十五集的「新聞自由與國家安全——國際資訊新秩序專輯」，第三十六集的「國際傳播專輯」等。在第二十八集以前，有許多的論文，實際上都是該研究所碩士班碩士論文摘要。不過自第二十八集起，開始降低碩士論文摘要的篇數，增加學術界人士的一般論文，及增加國際上有關的傳播名著譯介。綜觀其目前內容

，以傳播理論、國際傳播論題、與傳播科技，佔有較多的份量〔註一〕。由於其內容的擴大，目前相對的發行量也增加。

「報學」係中華民國新聞編輯人協會編印，自民國四十年六月創刊至今，深受新聞傳播同業及學術界之重視，也頗有影響力。它的內容有新聞學理論、新聞自由與自律、新聞政策、新聞教育、新聞事業的經營、新聞記者的地位與修養、輿論及民意測驗、公共關係與宣傳、社論寫作、編輯實務、編譯實務、新聞資料的管理與運用、廣播電視、採訪與報導、新聞攝影、發行與廣告、排字印刷、電訊傳遞、中國新聞事業、海外華僑新聞事業、世界各國新聞事業、共黨地區新聞事業、國際新聞會議、中外報人傳記、記者回憶錄、國內外新聞界大事記、報壇逸話雜俎等〔註二〕。為取得形式的一致，茲依第七章的類目為準，將上述兩項刊物：自民國七十年至七十四年，論文加以歸類統計。結果如下表二十四：

表二十四 民國七十年～七十四年我國「報學」和「新聞學研究」論文類目統計表

類 目	篇 數	百 分 比
1.廣告	5	1.2%
2.閱聽人和傳播者分析	11	2.6%
3.廣播	17	3.9%
4.傳播理論	75	17.4%
5.社區新聞事業	10	2.3%
6.法庭和法律	18	4.2%
7.媒介批評與辯護	23	5.3%
8.編輯政策及方法	35	8.1%
9.新聞學教育	25	5.8%
10.政府與媒介	25	5.8%
11.歷史與傳記	31	7.2%
12.國際性	50	11.6%
13.雜誌	3	0.7%
14.管理	21	4.9%
15.少數民族	0	0
16.輿論	12	2.8%
17.公共關係	3	0.7%
18.研究方法	10	2.3%
19.科技	30	6.9%
20.視覺傳播	16	3.7%
21.女性和媒介	1	0.2%
22.值得注目處	9	2.1%
合 計	430	100%

從上表的統計類目看來，上述兩期刊論文以「傳播理論」（佔17.4%）、「媒介批評與辯論」（佔5.3%）、「編輯政策及方法」（佔8.1%）、「新聞學教育」（5.8%）、「政府與媒介」（佔5.8%）、「歷史與傳記」（佔7.2%）、「國際性」（佔11.6%）、「科技」（佔6.9%）等項為最多；而較少的則有「廣告」（佔1.2%）、「雜誌」

(佔0.7%)、「少數民族」(缺)、「公共關係」(佔0.7%)、「女性和媒介」(佔0.2%)等項。

此外，中華民國廣播電視協會對新聞傳播研究亦甚為重視，該會半年出版一次的「廣播與電視」，是國內著名的學術刊物之一；另中華民國民意測驗協會也特別強調以研討民意測驗學術為宗旨（請參閱本報告書第三章「國內新聞及傳播學系與社團活動狀況之分析」），自民國六十二年五月起，正式創刊「民意雜誌」季刊，復於六十七年七月改為專刊，並自七十四年六月起，每季間隔出版「民意學術專刊」；輔仁大學也於民國七十四年六月刊行「大眾傳播學研究」第一期，加入學術性期刊行列中。茲為擴大瞭解我國新聞與大眾傳播學術期刊論文主題之分佈狀況，擬將上述三種刊物中相關的論文一併與「新聞學研究」、「報學」列入我國新聞與大眾傳播學期刊論文統計中，其目的不在做「質」的比較，而只是在做「量」的統計。其統計結果如下列表二十五：

表二十五 民國七十年～七十四年我國新聞傳播期刊論文類目統計表

類 目	篇 數	百 分 比
1.廣告	11	1.1%
2.閱聽人和傳播者分析	33	3.3%
3.廣播	90	9.1%
4.傳播理論	93	9.4%
5.社區新聞事業	13	1.3%
6.法庭和法律	37	3.7%
7.媒介批評與辯護	76	7.6%
8.編輯政策及方法	74	7.4%
9.新聞學教育	45	4.5%
10.政府與媒介	78	7.9%
11.歷史與傳記	58	5.8%
12.國際性	96	9.7%
13.雜誌	4	0.4%
14.管理	44	4.4%
15.少數民族	0	0%
16.輿論	109	11.0%
17.公共關係	10	1.0%
18.研究方法	15	1.5%
19.科技	73	7.4%
20.視覺傳播	22	2.2%
21.女性和媒介	3	0.3%
22.值得注目處	9	0.9%
合 計	993	100%

以「廣播電視」、「民意月刊」、「大眾傳播學研究」三種刊物中，有關新聞學與大眾傳播學的論文，併入「報學」與「新聞學研究」為樣本的上述統計表中，除「廣播」(9.1%)與「輿論」(11.0%)兩個類目所佔百分比，略有增加以外，其餘「傳播理論」、「媒介批評與辯護」、「編輯政策及方法」、「歷史與傳記」、「國際性」、

「科技」等類目所佔百分比，仍然維持原來最多的程度。

### 三、中外新聞與大眾傳播學術期刊論文之分類統計比較

茲再將我國新聞與大眾傳播學術期刊論文分類統計之結果，與第六章外國新聞與大眾傳播學術期刊論文統計結果加以比較，並做凱方檢驗，得出下列表二十六：

表二十六 一九八一～八五年外國與我國新聞及大眾傳播學術期刊論文類目  
比較統計表

類 目	外 國		我 國		$\chi^2$	顯著度
	篇 數	百分比	篇 數	百分比		
1.廣告	241	5%	11	1.1%	30.018	☆☆☆
2.閱聽人和傳播者分析	182	3.8%	33	3.3%	0.500	—
3.廣播	415	8.6%	90	9.1%	0.210	—
4.傳播理論	112	2.2%	93	9.4%	121	☆☆☆
5.社區新聞事業	97	2%	13	1.3%	2.218	—
6.法庭和法律	414	8.6%	37	3.7%	27.309	☆☆☆
7.媒介批評與媒介辯護	284	5.9%	76	7.6%	4.496	☆
8.編輯政策及方法	150	3.1%	74	7.4%	41.959	☆☆☆
9.新聞學教育	342	7%	45	4.5%	8.930	☆☆
10.政府與媒介	211	4.4%	78	7.9%	21.406	☆☆☆
11.歷史與傳記	240	5%	58	5.8%	1.280	—
12.國際性	575	11.9%	96	9.7%	4.145	☆
13.雜誌	91	1.9%	4	0.4%	11.467	☆☆☆

14.管 理	171	3.5%	44	4.4%	1.832	—
15.少數民族	104	2.2%	0	0	22.049	☆☆☆
16.輿 論	46	1%	109	11.0%	320.793	☆☆☆
17.公共關係	132	2.7%	10	1.0%	10.655	☆☆☆
18.研究方法	110	2.3%	15	1.5%	2.372	—
19.科 技	259	5.4%	73	7.4%	6.126	☆
20.視覺傳播	347	7.2%	22	2.2%	35.148	☆☆☆
21.女性和媒介	275	5.7%	3	0.3%	53.448	☆☆☆
22值得注目處	21	0.4%	9	0.9%	3.534	—
合 計	4819	100%	993	100%		

從上述表二十六中可以看出，我國比較偏重的類目，其中差異達非常顯著」( $P < .001$ )水準的有「傳播理論」、「編輯政策及方法」、「政府與媒介」、「輿論」等項；差異達「顯著水準」( $P < .05$ )的有「媒介批評與辯護」、「科技」兩項。另一方面，外國比較偏重的類目，其中差異達「非常顯著」( $P < .001$ )水準的有「廣告」、「法庭和法律」、「雜誌」、「少數民族」、「公共關係」、「視覺傳播」、「女性和媒介」等項；達「很顯著」( $P < .01$ )水準的有「新聞學教育」一項；達「顯著」( $P < .05$ )水準的有「國際性」一項。從表二十六中的統計數字，我們可以看出中外新聞與大眾傳播學術期刊論文所着重的，有其不同的層面。此一比較可供我新聞與大眾傳播學術與實務界人士今後研究工作之參考，我國似應加強在「廣告」、「法律」、「雜誌」、「公共關係」、「視覺傳播」、「新聞學教育」等方面之研究。

註一 有關「新聞學研究」的資料，請參閱國立政治大學新聞研究所發行之「新聞學研究」第一集至第三十五集。

註二 有關「報學」之內容，請參閱「報學目錄索引」，中華民國新聞編輯人協會，民國六十七年六月編印。

## 玖、結論與建議

### 一、本研究目的與研究步驟

本研究之目的，試從我國過去三十幾年來，在新聞與大眾傳播學學術研究中，找到這一方面的研究趨勢；同時從這研究過程中，不但想發現已有的成就，並且想發現困難所在，以作為今後改進的參考。本研究也比較我國新聞與大眾傳播學研究的方向與外國發展方向，希望從其中找出得失，作為今後發展的借鏡。

研究步驟包括：調查我國新聞與大眾傳播研究人口資料；分析我國研究主題、方法、內容、經費來源等；分析國內新聞與大眾傳播學系、所，以及相關學術團體活動概況；並分析國際間新聞與大眾傳播學研究的概況，比較我國與外國的研究成果，規劃今後發展的方向。

### 二、本研究主要發現與建議

#### (一)研究人口分析方面

就我國新聞與大眾傳播學研究人口（不包括研究生）而言，本研究發現發表著作成果量之多少，與研究人員教職是否專任有關；專任教員所發表著作遠較兼任者為多。

研究成果與年齡高低，並未顯示明顯之關係，研究成果量與任教年資長短也無明顯的關聯。

至於研究成果量，與教學工作負擔輕重亦無明顯差異。有的專任教師每週教學時數多達八至十小時，仍有良好的成果量，也有專任教師擔任同樣時數，而無研究成果。

研究成果與研究者學歷有明顯的差別，具有高學位者其研究成果顯然比較低學位者高。同時，較高學歷的教師（如擁有碩士博士學位者），比較傾向於從事專題研究計畫的工作。

#### (二)研究環境

在研究人口問卷調查中，就研究環境之條件而言，本研究發現，國立政治大學的條件比他校為佳。但是各校之圖書期刊訂購耗時，不敷研究應用所需，教學與研究不易兼顧。又國內缺乏短期進修之機會，理論與實際不能配合，這是共同的現象。

對研究者本身而言，接受調查的研究人口，要求加強學術界的自我評鑑、充實各校

的研究資源，如經費、師資、圖書、設備等；研究者一方面希望發展各校研究特色，另一方面主張發展校際間的合作交流。就具體做法而言，研究者主張國內應有一個專責的傳播研究中心，推動新聞與大眾傳播學的研究；發展校際合作計畫，並設立研究資料中心，建立超然的媒介批評精神，以提昇學術研究與大眾傳播事業的水準。對外界的期望而言，研究者希望政府部門與大眾傳播事業單位，在經費方面能予支持，同時建議各研究者，以解決大眾傳播事業的實際問題為研究的題目，以增進學術界與實業界交流知識與經驗的機會。

#### (三) 學術活動概況

就國內新聞與大眾傳播學系、所以相關社團之學術活動情形而言，國立政治大學新聞系、所，是研究人口最集中以及研究活動較為活躍的地點。國內新聞傳播研究專題計畫參與的學校，在一百三十三篇中，政大即佔一百一十六篇，也就是百分之八十七，這與師資的分配，以及師資的學術訓練有關。希望今後國內九所新聞及大眾傳播科系，在學術研究方面，有較為均衡的發展，這似乎應從師資的充實上入手。本研究發現部分院校的新聞及大眾傳播科系，是以教學為主，我們似乎也不能要求這些院校在學術研究方面，多作貢獻。

至於新聞及大眾傳播團體方面，在推動學術活動上，較為積極者有「中國新聞學會」、「中華民國新聞評議會」、「中華民國大眾傳播教育協會」、「臺北市記者公會」、「中華民國電視學會」、「中華民國廣播電視協會」、「中華民國編輯人協會」、「中華民國民意測驗協會」等。其活動性質有定期出版專業期刊、及改進大眾傳播業務、出版專書、舉行學術討論會、出版英漢大眾傳播辭典，辦理民意測驗，以反映社會輿論和促進國家建設等。其中「大眾傳播教育協會」計畫今後在學術活動方面，朝國際化發展，將國內學術研究成果與國際共享，並吸收國外學術研究的新知與方法。「民意測驗協會」希望今後能朝學術化邁進，以期與國際民意測驗機構交換研究成果，改進我國民意測驗的技術，提昇我國民意測驗的學術地位。

#### (四) 研究經費

就我國新聞與大眾傳播學研究經費來源而言，在過去三十年來，百分之六十六之有案可查的研究專題（共一百三十六個案），都是由各級政府及各社團所支持，而其中以行政院國科會為最主要的經費來源。其他較常見的經費支持者為行政院新聞局、臺灣省政府新聞處、臺北市政府新聞處、與行政院研考會等。另由學者自行籌款，以及其他經費來源部分，佔百分之三十四。

研究經費來源不平均的主要原因，可能是因國內尚缺乏專責的新聞與大眾傳播學術研究機構，如中央研究院尚無新聞與大眾傳播研究所。各大專院校的新聞與大眾傳播系

、所也無專人負責研究經費的籌款工作，以至於研究者在教學與研究工作之外，尚需自行負責找尋經費支持者的繁重工作。

從以上經費來源之分析中，我們再度發現新聞與大眾傳播學術界，與大眾傳播事業在研究方面缺乏連繫與互相支援。本研究在此再度強調今後研究者，如能在研究主題方面，配合實務界的需要，或可獲得業界在財力上的支持。同時我們也呼籲大眾傳播業界，在經費支援方面，不應只限於實務性的計畫，純學術研究所發現的理論，也可以作為解決實務問題的指南。實務研究與理論研究在任何學術領域內，都是不可分割，也不宜分割的。兩者有相輔相成的作用。

由於研究經費的缺乏，我國當前新聞與大眾傳播學研究，尚無長期性及系統性的研究活動，今後應朝此方向進行。但是一項長期有系統的研究工作，所投入的人力、物力、財力，往往不是任何單一機構所能負擔的，故需多方面的支持。研究經費的多元化，顯然是研究者今後努力的重點之一。

研究者認為經費申請手續複雜，需長久的行政流程，影響研究者的興趣，與研究工作的進行。研究者希望國內研究單位，在審查與預算核撥作業方面，再加以簡化，以增進研究的效果與品質。此外，研究者也希望各大學自籌研究經費，獎勵有志於從事研究工作的學者，從學校得到經費的支持，從事小規模的研究與出版工作。美國大學的師資經常會面臨出版或毀滅（published or perished）的學術壓力，而我們傳統重教學而輕研究出版工作，值得我們借鏡。

#### （五）研究題材與方法

就研究題材的發展而言，從民國五十年代（一九六〇年代）的「媒介效果研究」、「家庭計畫傳播模式研究」、「傳播與國家發展」，經過民國六十年代（一九七〇年代）「媒介組織研究」、「使用與滿足理論研究」，而進入民國七十年代（一九八〇年代）的「文化傳播」、「記者形象」、「傳播科技與現代社會」、「政治傳播」等等，這些題材豐富了我國在新聞與大眾傳播研究的內涵。

在研究方法方面，最常用的方法是社會調查法，「親身訪問」在研究方法上，幾佔了六成以上。民國七十年間，發展深入訪談以及電話訪問，民國六十年代的內容分析法，也是主要的研究方法之一。民國六十年代後期，學者作嚴謹的事後回溯研究，在電視對兒童之影響方面，奠定後續研究的良好基礎。至於計量技術，民國五十年代都以描述性統計來表示研究的結果。六十年代開始使用凱氏平方交叉分析技術，而後變異數分析、迴歸分析、因素分析等，逐年增加，使變項統計分析更為精確。專家學者建議在未來研究目標方面，應確實研擬出本土傳播研究的探討方法與作法，研究科技整合的可能性。加強對本國文化、社會情況的認識，強化研究方法與理論架構的設計。至於研究主題

方面的發展方向，研究者認為未來應致力於大眾傳播系統之分析及電信傳播政策、媒介對閱聽人之影響，大眾傳播媒介內容與青少年犯罪行為之關係、傳播科技對人類行為的影響等研究。研究者認為應該深入探討傳統新聞學理論，如報紙功能研究、版面設計、報紙科技革新、新聞道德研究等等。

再者，本研究報告第六章，依照拉斯威爾（H.D. Lasswell）所提出之傳播模式：“Who Says What in Which Channel to Whom with What Effects”，將國內各傳播專題研究，分別劃歸於「誰」、「說什麼」、「利用何種通道」、「向什麼人」、「產生何種效果」等五個研究焦點。統計結果，顯然國內對「說什麼」，也就是訊息內容（佔25%）和「利用何種通道」，也就是媒介通道（佔24%）之研究，領先其他範圍。然而，國內對傳播五大焦點的研究發展情形，尚屬均衡，並無明顯的偏頗現象。

在研究類目方面，本研究統計各專題研究之類目頻次，以求瞭解我國對傳播研究的主要論點置於那些面向。結果顯示：「社會變遷與現代化研究」、「閱聽人分析」、「媒體表現」及「傳播政策」均為首要，且是研究最頻繁之課題。這反映作為應用性社會科學的傳播研究，在開發中國家社會進程中所扮演的承先啟後角色，另一方面也表現出傳播學作為決策者考量輿情、監督行政體系的原始功能。

本研究又依媒體的特性，類分各傳播專題研究所屬的領域，統計結果：「公衆」、「電視」（含錄影帶）、「報紙」、「同輩團體」等四項，為新聞與大眾傳播學研究人口中所最常觸及的題材。這顯示我們相當重視民意的走向，媒體的表現及其正負功能；而於人際傳播中，首重平行的人際網絡互動的情形。

依分析對象為標準，統計各個研究專題的取樣對象，結果發現以城市、國家（全省抽樣）為母羣體的研究幾佔三分之一；其次為統計資料或次級分析（secondary analysis）或歷史文獻法的研究範圍為對象。另如報紙、版面內容、學生、電視節目等，亦為主要抽樣對象。

至於傳播專題研究的主題方面，本研究發現在六十年代初期着重於內容分析式的媒介內容改革及可讀性研究，逐漸發展成為說服之有效性研究。而電視對兒童及青少年的影響研究，則如同西方理論之重視，一直在進行並發展中。七十年代政令宣傳與媒體效用之分析已漸取代傳統效果研究，此與國內社會需要及政治演進的脚步有關。

新事務傳播（含家庭計畫傳播模式）、現代化研究、和意見領袖三者於民國六十年至六十五年間，計完成了大小共十項次的專題研究，不僅開啓了國內傳播研究旺盛的學風，更帶動了國家現代化政策施行的方向。

在七十年代裏，閱聽人動機及使用行為研究與滿足理論，都成為效果研究的主題，同時由於「議題設定」理論（agenda-setting theory）的提出，亦使政治傳播與閱聽

人分析更加強其研究趨向與研究內涵。

在六十年代中，報紙內容分析及媒體表現的研究，一直持續地進行著，惟其關注之重心，由傳統的社會新聞報導研究、副刊、地方版等，邁入組織、企業化經營、錯誤新聞批判角度。以研究者的學術論理引導媒介管理之方針，乃研究方向上的突破性發展。

由於國內民衆參與政治感日漸增強，社會大眾對民主觀念與實踐政治革新要求，均普遍提昇。六十年代後期的傳播研究，亦漸延伸至輿論研究。至七十年代，更對社會重大事件（如高雄暴力事件〔李瞻，民國六十九年〕），及歷屆中央民意代表選舉作社會各界反映之普查〔李瞻等，民國七十年〕。而民國七十二年以後，陳義彥、雷飛龍、陳世敏等，對選舉文化宣傳印刷品所作之兩次內容分析，此點已向政治學、社會學（人文區位學）及傳播研究的科際整合方向邁進。傳播研究是一門方興未艾的新興學科，其蓬勃發展所展現之成果，頗使人振奮。

值此，我國邁入高度開發中或已開發國家的時刻，傳播研究應為國家社會進步的主要推動力之一。回顧傳播研究在過去二十多年中，便一直扮演着促動革新及觀察文化變遷的雙重角色，如能繼續檢討其形式與內涵，將可進一步發揮傳播研究所應具有的功能。

### 三、國外大眾傳播學術研究概況及中外期刊論文之分類比較

#### (一) 國外研究概況

美國不僅是傳播事業及傳播教育最發達的國家，就整個世界的新聞與大眾傳播學術的研究發展來說，美國的發展概況也最具代表性。所以有關國外新聞與大眾傳播學術研究概況之討論，本研究都以美國為主。

對美國新聞傳播研究產生影響的一個重要因素就是新聞教育的發展。一八六九年羅伯特·李（Robert E. Lee）在華盛頓李大學（Washington and Lee University）開設實務課程。第一個獨立的新聞學院於一九〇八年在密蘇里大學設立，一九一二年哥倫比亞大學也設立普立茲新聞學院。

在一九二〇年代以前的新聞學研究，主要是由以前的報人所主持的，其內容主要是印刷史，新聞人員傳記及由他們所辦之期刊記述等，一九二〇年代以後，開始有了轉變。在教學方面，如布萊耶（William G. Bleyer）即主張新聞教育要走學術路線，降低技術的份量，並讓學生接觸社會科學教學法。學者也不只是以自我報業為中心，而旁及其他學科橫斷面研究。一九三〇年代早期，布萊耶在威斯康辛大學的政治學科和社會學

科的博士班裏，設立了新聞學選修組，他不把新聞學部門放在人文學部門，對新聞學研究的屬性和新聞教育的方向，有重要的影響。

一九三四年密蘇里大學，第一個頒授新聞哲學博士學位；一九四一年，香檳城伊利諾大學成立第一個「傳播研究所」，以別於傳統使用的「新聞學」名稱。晚近的傳播學者都是來自一九五〇年代。從一九二〇年代末期至一九五〇年代的研究，主要是社會及行爲科學家，如拉斯威爾（H. Lasswell）、派克（Robert Park）、拉查斯斐（P. Lazarsfeld）、霍夫蘭（C. Hovland）等人，但是他們的論文觀點、與社會學、心理學、或政治學極為接近。

拉斯威爾的「世界大戰中的宣傳技術」一書，最早應用系統的科學方法研究大眾傳播媒介的內容。它標幟着大眾傳播過程和效果的科學研究之開始。從一九三〇年至一九四〇年代，傳播研究的主流是「內容分析法」，重在媒介的控制分析和內容分析。在「大眾社會」（Mass Society）的概念下，產生媒介效果的「子彈說」（bullet theory）。

一九四〇年，拉查斯斐·貝洛遜（B. Berelson）和高狄特（H. Gaudet）研究美國大選的選民情況，發現親身影響大過大眾傳播。二次大戰期間，美國陸軍聘請霍夫蘭去研究士兵士氣的問題；另一位心理學家查溫（Kurt Lewin）對親身影響和小團體內的傳播有興趣。他們大體上使用實驗法，並發現「個人歧異論」（individual difference theory），認為媒介的效果是有其限制性的。另一方面，在受控制的實驗室傳播研究中心，固然發現一些改變，但是在較為自然的場合，使用「調查法」研究，却發現沒有什麼改變，因而有所爭論。由於那些早期拓荒者的努力，使新聞與傳播的學術研究樹立典範，開始從其他社會科學脫胎，自立門戶。

從一九三〇年代到一九五〇年代的三十年中，越來越重視從社會科學引用量化的研究方法，並且在學術刊物，如「民意季刊」（*Public Opinion Quarterly*）和「新聞學季刊」中，漸漸取代了有關的歷史研究論文及工作的新聞人員論文。也在此期間，美國的新聞研究所，漸脫離人文學，成為應用社會科學的研究所。

從一九五〇年以來的新聞與大眾傳播研究，傾向於由媒介中心和學者來做，他們都是新聞學先驅的門生，一脈相承，如出身威斯康辛的納富季格、和執教於明尼蘇達的卡西，及執教於史坦福的布希。另外任教於伊利諾和史丹福，後來任職於夏威夷東西中心的施蘭姆。這些比較近代的學者，可能也使用行爲科學技術，但是他們常常以新聞或傳播問題為透視觀點，去採取研究方法。他們及以後的學者，多數採用「調查法」，把注意力集中在媒介暴露，所導致短期的個人態度和行爲改變的研究。「調查法」在一九五〇年代末期至六〇年代一時流行甚廣，形成所謂「類目反應亦同」的理論，它與「個人

歧異論」同屬「有限效果」( limited effects )的透視觀點。這個觀點取代了早期對媒介優勢論的恐懼。

我們知道，一九五〇年代初期，商業電視開始普遍化，許多人擔心電視有「洪水猛獸」般的衝擊力，學者轉移研究主題至此新的範圍，也帶動了民間研究基金會對此關切和支持。尤其是政府撥給新聞和大眾傳播學研究的基金，在一九六〇年代以來增加得更多。原因是一九六〇年代美國社會和政治的不安，而增加研究經費，興起一陣新聞傳播研究的高潮，學界引為盛事。

而另一方面，由於研究的結果，見不到媒介重大效果，普遍陷入苦悶焦慮狀況，所以嘗試另闢蹊徑。接著「議題設定」功能研究，「使用與滿足」研究、「社會文化模式」等，都相繼產生，以補充以往研究之不足。尤其是自從一九七〇年代以來，傳播研究特別重視閱聽人的社會關係，導致出現「社會關係分析法」、或稱「社會網路分析」( social network analysis )。此外，社會科學也逐漸又與人文學接觸，對傳播研究有互補作用。

根據選樣統計，一九五四年至一九七八年，在「新聞學季刊」和「民意季刊」所選出的一二二篇論文中，有四分之一受到研究補助。而其他社會科學，則有一半受到補助。補助的資金來源有私人、大學當局、和政府機構三方面，各約佔三分之一。而大部的補助是提供給量化研究（佔87%），但是未接受補助者，也有60%是量化研究。研究方法方面，一般分「單次調查研究」、「趨勢研究」、「小樣本連續性研究」、「實驗室實驗」、「實地實驗」、「內容分析」、「歷史哲學」等。其中「歷史哲學」最多，佔39%。在受補助的研究計畫中，其研究內容最多的是「效果和使用」方面，較少的是「新聞報導和新聞史研究」和「媒體經濟學」等。

## (二) 國外期刊論文之統計與研究現況

本研究以「新聞學季刊」、「傳播學刊」、「民意季刊」、「傳播年鑑」、「哥倫比亞新聞學評論」、「國際傳播編年誌」等十幾種新聞學術期刊，以及新聞同業和一般期刊論文等，期間從一九八一年至八五年，總共蒐集四千八百一十九篇論文題目。分類統計的結果，顯示國外新聞與大眾傳播學術研究比較受重視的項目包括：廣告、廣播、法庭和法律、媒介批評和媒介辯護、新聞與教育、歷史與傳記、國際性、科技、視覺傳播、女性與媒介等，每項皆超過百分之五。比較不受重視的項目有社區新聞事業、雜誌等。

大體說來，一九六〇年代以後，美國許多新聞學與大眾傳播學者，開始着重閱聽人研究與傳播者分析，但是其份量與廣告比較起來，廣告的研究較多，因廣告有其不可忽視的重要性。目前美國媒介力量太過膨脹的結果，不免有誹謗和侵犯隱私權等問題，學

術界對於這方面的研究也不少。尤其是媒介的表現漸漸受到公眾的關切，提出許多的批評，媒介本身也往往對這類批評提出許多的辯護，所以有關「媒介批評與辯護」，學術界也做過不少的研究。

新聞教育的問題，是一個歷久而彌新的題目，它不但可促進學術的研究，同時也可提昇媒介工作水準。在美國，新聞教育的功能，從其蓬勃發展的情形看來，已經獲得相當的肯定，這類的論文仍然不少。

目前新聞學術研究的一個主要趨勢是由於傳播科技的發展、光纖的使用、電腦與傳播的結合，不但傳播科技本身問題的研究已漸受到注意，有關「國際性」的傳播問題也受到重視。雖然輿論研究一向受到重視，但是現在許多學者似乎越來越重視媒介活動如何形成社會的共識及政治社會化的問題。

### (三)中外期刊論文之分類比較

本研究為做進一步的比較起見，將我國新聞與大眾傳播學相關期刊，計有「新聞學研究」（國立政治大學新聞研究所發行）、「報學」（中華民國編輯人協會發行）、「大眾傳播學研究」（輔仁大學大眾傳播學系暨研究所發行）、「民意」（中華民國民意測驗協會發行）及「廣播與電視」（中華民國廣播電視事業協會發行）等五種刊物列入期刊論文統計中，其目的不在做「質」的探討，而只是在做「量」的統計與比較，而且為取得形式的一致，雖然中外學術研究殊異之處頗多，但仍然依照國外期刊論文的分類類目為準，進行統計。

統計結果，我國比較偏重的類目有「傳播理論」、「編輯政策及方法」、「政府與媒介」、「輿論」、「媒介批評與媒介辯護」、「科技」等。另一方面，外國比較偏重的類目有「廣告」、「法庭和法律」、「雜誌」、「少數民族」、「公共關係」、「視覺傳播」、「女性和媒介」、「新聞學教育」、「國際性」等。從中我們可以看出中外新聞與大眾傳播學術期刊論文所着重的，有其不同的層面。我國仍應加強在「廣告」、「法律」、「雜誌」、「公共關係」、「視覺傳播」、「新聞教育」等方面之研究。此一比較或可供我國新聞與大眾傳播學術界人士今後研究工作之參考。

## 附 錄

### 國內新聞與大眾傳播學術研究人口問卷表

1. 姓名：\_\_\_\_\_

(中文)

(英文)

2. 性別：男

女

3. 年齡：30歲以下 30~39歲 40~49歲 50~60歲 60歲以上

4. 現任職業：教職類 專任 兼任

教授

副教授

講師

非教職類（專任）\_\_\_\_\_

5. 您擔任的教學單位：

任教學校	講授課目	任教年資	每周時數	備註

6. 您的教育背景是？

大學畢或同等學歷 碩士學位 博士學位 其他 \_\_\_\_\_

7. 您的最高學歷是：國內學校名稱 \_\_\_\_\_  
國外

8. 您最近五年是否曾在國內外進修研究？是 否（請填國家地區及研究主題）：

您進修或研究的方式是：自費

公費（贊助單位：\_\_\_\_\_）

其他：\_\_\_\_\_

9. 您的學術專長是：（不限於一項，請任填）

①媒體：印刷媒體 廣播 電視 廣告 公共關係

②傳播學術：一般傳播理論 傳播政策與制度

- 傳播道德與法律    傳播研究方法  
國際傳播    組織傳播    傳播史  
文化傳播    傳播媒介管理    政治傳播  
③傳播科技：傳播與資訊    新媒體科技    電腦應用  
                 傳播科技與社會

④其他類目：\_\_\_\_\_

10. 您的研究方法專長屬於（如 Critical, empirical 方法等請自填）：

11. 請列出您的論著、研究計畫學術碩士、博士論文（含未發表或正進行中者）：

題 目 名 稱                  出版來源／贊助單位    年 代    頁 數    備 註

14. 您對於自己論著的意見：

十分滿意    尚稱滿意    可    差強人意    不滿意

請發表卓見：\_\_\_\_\_

15. 您對於上述的論著或研究的缺憾為何？

時間匆促    資料缺乏    經費不足    人員限制  
理論架構與實證失衡

其他，請發表卓見：\_\_\_\_\_

16. 您對目前的教學或研究環境條件的意見如何？

十分滿意    尚滿意    適中    差強人意    不滿意

請發表卓見：\_\_\_\_\_

17. 理想的國內新聞及傳播研究環境您認為該如何著手建立：

請發表卓見：

18. 您認為目前我國新聞及大眾傳播研究最需要的題目是那些？

①\_\_\_\_\_

②\_\_\_\_\_

③\_\_\_\_\_

④\_\_\_\_\_

⑤\_\_\_\_\_

19. 上述題目應如何着手研究，請簡述研究方法。

※如有其他問題，請洽詢助理研究員蒯亮先生， Tel:395-1212 或 939-8335 轉 365，  
謝謝。

※謝謝您在百忙中合作，惠填上述寶貴的資料。本研究完成後如賜函索閱當即附上分析  
報告，屆時敬請指正。

※本問卷請儘速於一周內寄回北市木柵政大新聞研究所祝基濬教授收。

---

---

# 行政院國家科學委員會學門規劃資料

## 新聞與大眾傳播學

發行人：劉兆玄

規劃者：行政院國家科學委員會人文及社會科學發展處

執行編輯：行政院國家科學委員會編輯委員會

地址：臺北市廣州街二號

電話：（〇二）三六一四六八一

出版者：行政院國家科學委員會

地址：臺北市廣州街二號

電話：（〇二）三三一七二二一

印刷者：上海印刷廠股份有限公司

地址：臺北市臨沂街五號

電話：三二一〇八一一～三

---

---

中華民國七十六年六月出版

Position Paper

JOURNALISM AND MASS  
COMMUNICATION

PUBLISHED BY  
National Science Council  
REPUBLIC OF CHINA  
JUNE 1987